

**MOVILIDAD ACADÉMICA INTERNACIONAL EN EL INSTITUTO  
POLITÉCNICO DE BRAGANÇA COMO FACTOR DE DESARROLLO  
TURÍSTICO**

**Fernandes, Paula**

UNIAG & NECE

Instituto Politécnico de Bragança

**Veloso, Cláudia Miranda**

Instituto Politécnico de Bragança/Universidade de Aveiro; UNIAG

Instituto Politécnico de Bragança

Universidade de Aveiro - ESTGA

**Áreas temáticas: Turismo**

**PALABRAS CLAVE:** Internacionalización; Movilidad de estudiantes; Turismo Académico; Programas de intercambio de estudiantes; Enseñanza Superior; Instituto Politécnico de Bragança.

# **Movilidad Académica Internacional en el Instituto Politécnico de Bragança como Factor de Desarrollo Turístico**

## **RESUMEN**

El presente artículo es dedicado a la movilidad académica internacional de las IES y presenta un estudio de caso sobre la internacionalización del Instituto Politécnico de Bragança (IPB), con el propósito de contribuir para el paulatino interés de la comprensión del fenómeno del turismo académico y de sus impactos en las IES y en las economías locales. Asimismo y dada la relevancia de la estrategia de internacionalización seguida por el IPB y sus cifras de la movilidad internacional de los estudiantes, el objetivo central de este trabajo es analizar los resultados de las políticas estratégicas de internacionalización seguidas por el IPB para observar la evolución del turismo académico y proponer estrategias que permitan captar y retener los estudiantes internacionales. Los resultados obtenidos permiten visualizar una tendencia creciente del número de alumnos que el IPB recibe, pues el IPB es hoy, una institución multicultural donde el 16%, en 2015/2016, de sus estudiantes no tienen la nacionalidad portuguesa.

**PALABRAS CLAVE:** Internacionalización; Movilidad de estudiantes; Turismo Académico; Programas de intercambio de estudiantes; Enseñanza Superior; Instituto Politécnico de Bragança.

## **INTRODUCCIÓN**

Lo mundo globalizado en que vivemos está conduciendo la educación superior a hacer frente a profundas transformaciones. Entre estas transformaciones, señala la relevancia del conocimiento y la información, el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la formación de un mercado profesional global, la competencia entre las universidades y la necesidad de formar individuos con competencias globales (Rodríguez, 2015).

El incremento de los desplazamientos geográficos, especialmente, los turísticos asumen una importancia creciente, por las repercusiones sociales, culturales e especialmente económicas que aportan a los territorios turísticos (Leiva, 2012). Con el objetivo de adaptarse a los desafíos y demandas de la globalización las instituciones de enseñanza superior (IES) han elegido la estrategia de la internacionalización como un camino capaz de dar respuesta a los constantes retos del entorno.

La internacionalización se está convirtiendo en una de las prioridades estratégicas de las universidades no sólo en Europa como en todo el mundo. La mayoría de las instituciones de enseñanza superior incluyen la internacionalización como parte de sus estrategias competitivas, contribuyendo así al desarrollo de programas de estudio en Inglés, la instauración de protocolos de intercambio entre IES, la participación del profesor invitado, los programas académicos conjuntos y la integración de redes de cooperación, al intercambio de profesores y la participación en otras actividades dirigidas a atraer a personas extranjeras y sobretodo, los estudiantes. La implementación de este tipo de estrategias como el programa de intercambio de personal y enseñanza de lenguas extranjeras puede mejorar el proceso de internacionalización de las IES (Jamilah et al., 2011; Roga, Lapina & Mürseppc, 2015).

La internacionalización de las IES es un proceso que implica la política práctica en el sistema de la enseñanza superior, la institución y el individuo para asegurar que las IES de un país sean capaces de competir a nivel mundial (Altbach & Knight, 2007). El proceso de internacionalización asume un papel fundamental en el posicionamiento de la enseñanza superior nacional dentro de la enseñanza superior mundial (Kishun, 2007; Muchtar et al., 2012). La cooperación entre las universidades locales y extranjeras promueve el reconocimiento y la afirmación de países, como Portugal, en centros de excelencia para estudios superiores a nivel internacional.

En este contexto, cabe destacar que el IPB es el impulsor de un exitoso programa de internacionalización, que involucra la movilidad anual de más de 900 estudiantes, fruto de la colaboración de numerosas Instituciones de Enseñanza Superior Europeas y Extra-comunitarias (África, América Latina y Oriente).

Dada la relevancia de la estrategia de internacionalización seguida por el IPB y sus cifras de la movilidad internacional de los estudiantes, el propósito principal de este trabajo es analizar los resultados de las políticas estratégicas de internacionalización seguidas por el IPB para observar la evolución del turismo académico y proponer estrategias que permitan captar y retener los estudiantes internacionales.

El trabajo presenta la siguiente estructura, después de la presente introducción; se presenta la conceptualización de la movilidad internacional de los estudiantes y del turismo académico en el marco de la globalización; de seguida se define el IPB y se presenta un análisis descriptivo de la movilidad estudiantil internacional; en el último punto se expone las principales aportaciones y las conclusiones más pertinentes del estudio.

## **1. GLOBALIZACIÓN, MOVILIDAD EDUCACIONAL INTERNACIONAL Y TURISMO ACADÉMICO**

El proceso de globalización es similar a una mano invisible no obstante influenciar todo y todos, teniendo un efecto natural en el espacio, en el tiempo y en el individuo. En esta medida es necesario tener una atención constante a las alteraciones de los padrones que se vislumbran en los diversos cantones del mundo y que imponen una nueva representación (Schrottner, 2010; Monteiro, 2014).

La globalización comprende una serie de retos y demandas para la educación superior que ha impulsado su evolución y su adaptación a los nuevos tiempos. Como respuesta a esto fenómeno, los países y sus universidades han incrementado la cooperación como parte del proceso de internacionalización. Esta cooperación y movilización de los países y las IES se ha traducido en la expansión de sus sistemas de educación superior (SES), la diversificación de las IES, la inclusión de las TIC, el diseño de nuevos modelos educativos y de programas de enseñanza continua, así como en un mayor relacionamiento con el tejido empresarial, como manera de adaptarse a los constantes cambios y los nuevos desafíos globales (Rodríguez, 2015).

La incidencia de la globalización en las IES se puede observar en varios fenómenos y respuestas de la enseñanza superior, incluyendo el reclutamiento de estudiantes extranjeros, el reconocimiento de los rankings, la fuga de cerebros y la utilización de las TIC, la búsqueda del posicionamiento en la educación internacional y la importancia creciente de la investigación. Uno de los impactos más visibles de la globalización en la enseñanza superior es la emergencia de un mercado global de talento académico promovido especialmente por los numerosos estudiantes matriculados en el extranjero (Marginson & Van der Wende, 2007).

Atendiendo a las razones que incentivan las personas a viajar, los motivos académicos se han transformado en un factor relevante para que los individuos efectúen un viaje turístico, es esto lo que se puede relacionar con la movilidad educacional, donde los estudiantes de programas de intercambio internacional, se desplazan de su entorno habitual para realizar estudios en una universidad extranjera. En esta medida la movilidad académica internacional está vinculada a un viaje turístico, de corta duración (menos de un año) en el lugar de destino, por lo que tiene relación directa con el turismo académico, además de comportar diversos beneficios para la región.

Segundo la Organización Mundial del Turismo la movilidad educacional puede ser considerada como un tipo de movilidad turística puesto que la mayor parte de estos desplazamientos responden a los parámetros conceptuales utilizados por las

organizaciones internacionales en el ámbito turístico (OMT, 2010). El concepto de 'turismo académico' se refiere a todas las estancias de corta duración o duración inferior a un año, realizadas en IES situados en un lugar distinto al entorno habitual de la persona y con el objetivo principal de realizar estudios o formaciones a cuando de su estancia (Pawłowska & Roget, 2009; Pawłowska, 2011). Esta definición comprende el enfoque educativo al hacer referencia al tipo de centro (escuelas superiores) y tiene en cuenta las exigencias formales que una estancia debe de cumplir para considerarse turismo (duración), de modo que la mayor parte de estancias relacionadas con programas de intercambio (como el Programa Erasmus), desplazamientos de investigadores y estancias lingüísticas, entrarían en la categoría del turismo académico. Dependiendo si se trata de movimientos de universitarios nacionales dentro del país o de movimientos de universitarios entre distintos países podemos distinguir entre el turismo académico doméstico y el turismo académico internacional.

Según Leiva (2012), esta tipología de turismo contemporánea ha emergido debido al incremento de los desplazamientos de estudiantes, resultado de la internacionalización de la educación superior. Adicionalmente a la principal razón de la movilidad estudiantil ser la vertiente educacional, los estudiantes también poseen razones secundarias como son: la cultura, el recreo, el ocio y los viajes. El turista no busca una sólo actividad sino que pretende una experiencia que lo complemente a diversos niveles (Ritchie, 2003) y procura además ser un elemento participativo de su experiencia (Machado, 2011). Asimismo el estudiante busca en la experiencia de movilidad académica la oportunidad de desarrollarse personalmente, culturalmente y socialmente (Monteiro, 2014).

El turismo académico presenta una serie de características que lo diferencian claramente del turismo convencional. En primer lugar, destacamos la prolongada permanencia de los turistas académicos en el destino (Junta de Andalucía, 2005; Baralo, 2007; OMT, 2008) que conlleva un mayor consumo de bienes y servicios (Pawłowska, 2011; Pawłowska & Roget, 2009, 2010). En segundo lugar, la tipología de productos y servicios consumidos es más parecida a la de la población residente con una mayor tendencia al consumo de bienes y servicios de origen local (Carr, 1998; OMT, 2008; Pawłowska, 2011). Otra diferencia es el tipo de alojamiento utilizado, en el que destaca la demanda de plazas en pisos de alquiler (Pawłowska & Roget, 2010; Pawłowska, 2011). Las edades de los turistas académicos y su vinculación a instituciones de educación superior son también factores distintivos, que les posibilitan la utilización de carnés reconocidos internacionalmente y la obtención de descuentos o ventajas a la hora de viajar (Montejano, 1991). Por último, destaca su alta capacidad para generar gastos adicionales a los cotidianos, principalmente mediante las vistas a lugares

próximos a sus centros de estudios y mediante las visitas de familiares o amigos. Estos factores han de ser considerados a la hora de estimar las repercusiones del turismo académico en-un destino.

La movilidad académica internacional está cambiando el escenario educacional mundial y despertando el interés por la conceptualización del segmento de mercado, constituido por las personas que se desplazan con el objetivo de obtener conocimiento científico y académico (Wells, 2014). El interés en el panorama global de las instituciones de enseñanza superior ha crecido en los últimos años con un especial enfoque en la movilidad internacional de los estudiantes (Brooks & Waters, 2011; Hanson, 2008; Holloway & Jons, 2012). Coincidiendo con el enorme incremento de estudiantes que frecuentan IES en el exterior, que dan origen a nuevos cambios y a flujos geográficos, varias líneas de investigación han surgido que exploran las nuevas movilidades y los significados de la educación transnacional (Findlay et al., 2012; King & Raghuram, 2012). Estos estudios investigan las diferentes características del comportamiento los turistas jóvenes (e.g., Montejano, 1991; Carr, 1998; Sorzabal, 2000; Otero & McCoshan, 2006; OMT, 2008) mientras que otros se centran en las motivaciones de los estudiantes internacionales o factores determinantes de flujos de la movilidad estudiantil (e.g., Altbach & Knight, 2007; Llewellyn-Smith & McCabe, 2008; Richards & Wilson, 2012; Rodríguez, Roget & Pawlowska, 2012; Zheng, 2012). No obstante, este valioso cuerpo de trabajo que ilustra la amplitud, la complejidad y el impacto de subjetividades y prácticas de los estudiantes internacionales, se ha prestado menor atención al desarrollo de las políticas que dan forma a su movilidad, así como a la presentación de estrategias que permitan atraer y retener los estudiantes internacionales y a la relación entre estos acontecimientos nacionales sigue siendo inexplorada.

## **2. CARACTERIZACIÓN DEL INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA**

El Instituto Politécnico de Bragança (IPB) es una institución de enseñanza pública superior creada en 1983. Integra 5 escuelas: *Escola Superior Agrária; Escola Superior de Educação; Escola Superior de Tecnologia e Gestão; Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo* y *Escola Superior de Saúde*. Su misión asienta en la creación, transmisión y difusión del conocimiento técnico y científico a través de la articulación del estudio, enseñanza, investigación, práctica y del desarrollo experimental. Su función se desarrolla en colaboración con la comunidad, inclusive con la cooperación transfronteriza, en una perspectiva de cohesión territorial y de posicionamiento nacional e internacional, teniendo siempre presente el desarrollo regional (DR, 2008).

El IPB en su línea estratégica de internacionalización suscita la movilidad de estudiantes y graduados, tanto al nivel nacional como internacional, particularmente en el espacio Europeo Extra-comunitarias (África, América Latina y Oriente).

En la actualidad el IPB tiene una oferta formativa compuesta por 31 Cursos Técnicos Superiores Profesionales (CET/CTeSPs), 43 Licenciaturas (Ls) y 38 Másters (Ms), en los siguientes campos: artes, comunicación y multimedia; ciencias agrarias y recursos naturales; ciencias empresariales y derecho; educación y formación de profesores; ciencias de la salud y protección social; tecnologías y turismo, deporte y ocio.

En el año lectivo 2015/2016, cuenta con aproximadamente 6.360 estudiantes (Figura 1) y 335 profesores, de los cuales 65,1% son doctores y 34,9% están inscritos en programas de doctorado (IPB, 2004-2016).

En la Figura 1 se puede observar la evolución del total de los estudiantes matriculados en el IPB, que ha tenido una tendencia positiva hasta el curso académico 2010/2011. En los años siguientes se aprecia a una disminución, a semejanza de lo que ocurre en la mayoría de las IES en Portugal. En el año académico 2015/2016 se registró una variación anual positiva de aproximadamente 1%.

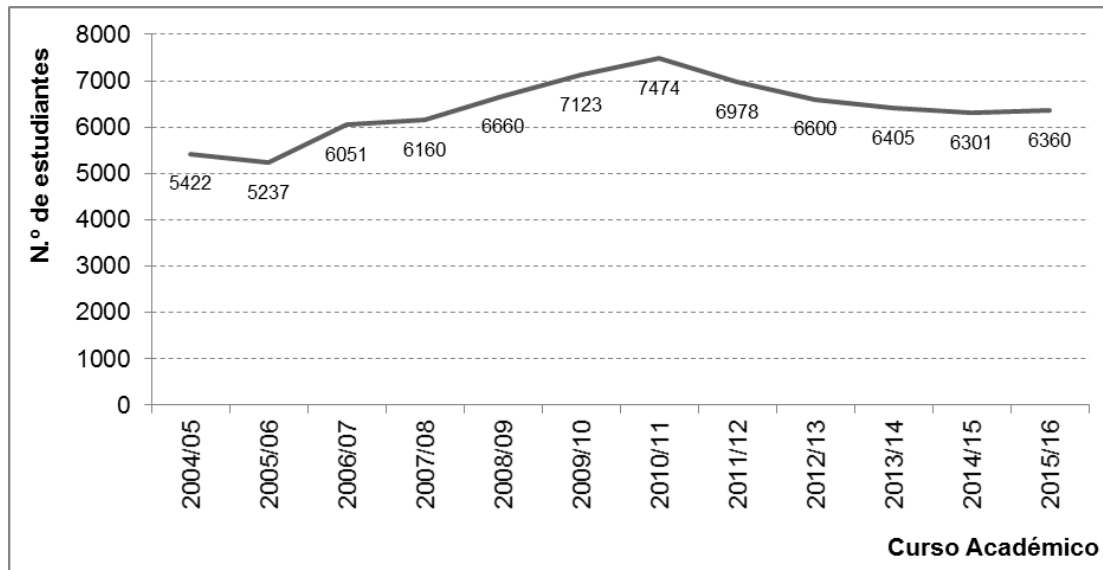


Figura 1. Evolución del número de estudiantes, por curso académico.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del IPB (IPB, 2004-2016).

En la figura siguiente se puede observar la evolución del número de estudiantes desde el curso académico 2005/2006, año en que entró en funcionamiento la política educativa del proceso de Bolonia. Las licenciaturas se destacan como la oferta formativa más

demandada por los estudiantes del IPB, seguidos por los másteres y por último los Cursos Técnicos Superiores Profesionales.

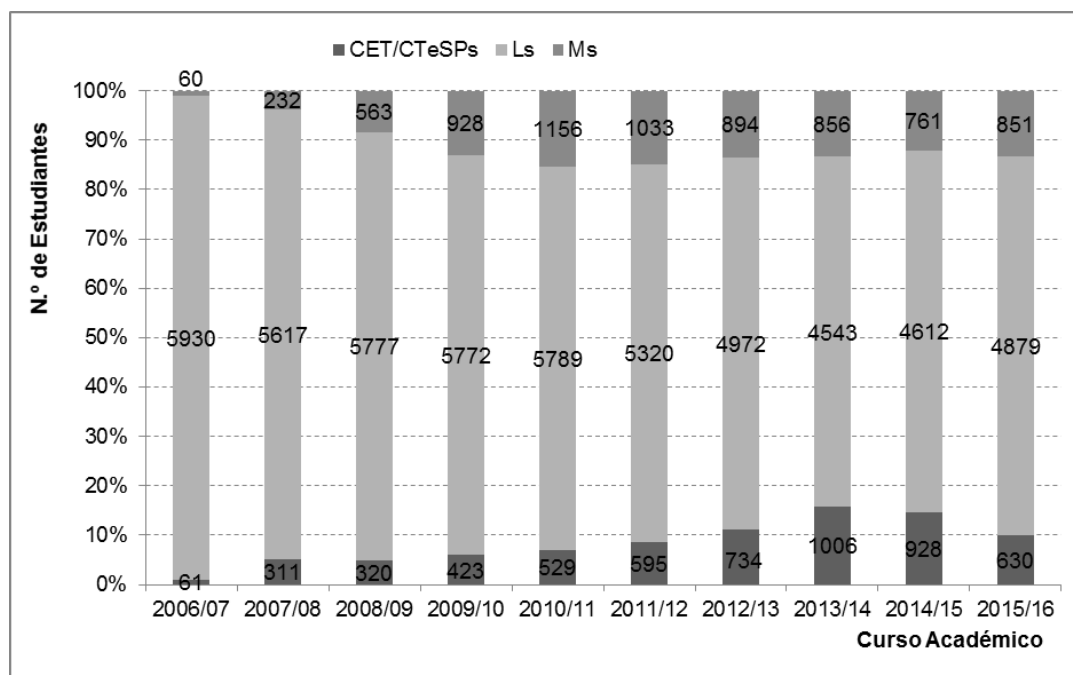


Figura 2. Evolución del número de estudiantes, por curso académico y por graduaciones.

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del IPB (IPB, 2006-2016).

### 3. MOVILIDAD INTERNACIONAL EN EL IPB EN NUMEROS

El Instituto Politécnico de Bragança viene impulsando los contactos académicos y profesionales con otras instituciones europeas y del resto del mundo con la finalidad de obtener un valor añadido a los diferentes estudios ofertados por el IPB. Para auxiliar la política de internacionalización se ha creado una Oficina responsable de las relaciones internacionales. Dicha oficina potencia vínculos de colaboración e intercambio de formación y proyectos con los *'partners'* extranjeros, para ofrecer a los estudiantes y demás comunidad académica una oportunidad de ampliar su formación e intercambio de conocimiento y experiencias, así como la posibilidad de experimentar una carrera internacional.

El IPB participa en el Programa Erasmus desde el año 2000, habiéndose incorporado solamente 3 años después de la creación de dicho programa. Este fue el primer programa de intercambio experimentado por el IPB y es el que tiene un peso más significativo entre los programas de movilidad promovidos por el IPB.

El IPB prosigue el proyecto de internacionalización a través de la ampliación de su red de *'partners'* Países de Lengua Oficial Portuguesa, en el espacio europeo y extra-comunitario. Viene firmando acuerdos bilaterales de intercambio en el marco de



programas de Movilidad Internacional con más de 150 IES en toda Europa (de 24 países) y más de 100 del resto del mundo (Brasil, Mozambique, Angola, São Tomé y Príncipe, Cabo Verde, Costa Rica, China, Macao, India, Malasia, México, Singapur y Uruguay, etc., de 26 países distintos), lo que significa que puede tanto mandar como recibir estudiantes para realizar estudios, prácticas o proyectos.

En lo que respecta a las cifras relativas de la movilidad internacional, la Comisión Europea sitúa el IPB en el TOP 100 de las IES europeas con mayor movilidad internacional. La internacionalización ha sido una clara apuesta del IPB para que sus estudiantes pudiesen obtener la posibilidad de realizar una carrera internacional.

Cabe destacar que el IPB fue una de las 12 IES europeas y la única portuguesa en ser distinguida con el Sello ECTS (*ECTS Label*) por la Comisión Europea en el 2011, para el período 2011-2014 y el sello del Suplemento al Título (*DS Label*), que distingue la calidad del suplemento, la promoción de la transparencia y facilita la movilidad y la empleabilidad, el reconocimiento académico y profesional de las cualificaciones, para el período del 2013-2016. Estos premios contribuyen, sin duda, como un soporte para la consolidación de la estrategia de internacionalización que sigue siendo un medio de divulgación de la calidad internacional formativa del IPB. El IPB es hoy, una institución multicultural donde el 16%, en 2015/2016, de sus estudiantes no tienen la nacionalidad portuguesa.

En la Tabla 1 se recogen los datos relativos a la movilidad internacional. Se observa que en el período en estudio hubo un importante crecimiento, con una tasa anual que oscilaba entre el -21% y el 45%. En cuanto a los estudiantes recibidos, se constata que sus flujos experimentaron un crecimiento medio anual del 16%. En lo que respecta a los estudiantes enviados, se observa un escenario muy similar, con un crecimiento medio anual del 21%. En el total se registró un crecimiento medio anual de 18%.

Tabla 1. Movilidad Internacional de Estudiantes en el IPB.

	Curso Académico										
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Recibidos	91	107	118	203	286	303	347	411	441	542	397
Enviados	49	96	148	179	203	221	270	366	456	368	323
<b>Total</b>	<b>140</b>	<b>203</b>	<b>266</b>	<b>382</b>	<b>489</b>	<b>524</b>	<b>617</b>	<b>777</b>	<b>897</b>	<b>910</b>	<b>720</b>
<i>Tasa anual de Variación</i>	-	45%	31%	44%	28%	7%	18%	26%	15%	1%	-21%

Fuente: Elaboración propia con base en los datos del IPB (IPB, 2004-2015).

La mayor parte de los estudiantes recibidos en el IPB son de origen europeo y tiene como principales mercados emisores, desde el curso académico 2006/2007 hasta

2014/2015, los estudiantes extranjeros que vienen de España, Polonia, Lituania, Rumania, Republica Checa y Turquía. Esta información se puede observar en la Tabla 2.

Tabla 2. TOP 6 de los principales mercados emisores de la movilidad internacional Europea.

Mercados Emisores	Curso Académico								
	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
España	40	42	46	46	52	72	55	47	60
Polonia	19	26	60	43	67	68	49	54	55
Lituania	17	24	17	26	51	38	30	31	44
Rumania	10	10	21	22	27	15	12	9	12
Republica Checa	7	12	5	7	11	12	15	18	10
Turquía	-	12	19	13	12	36	56	26	17
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>126</b>	<b>168</b>	<b>157</b>	<b>220</b>	<b>241</b>	<b>217</b>	<b>185</b>	<b>198</b>

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del IPB (IPB, 2006-2015).

### Conclusiones del estudio

El aumento expresivo de la movilidad de los estudiantes extranjeros es una de las manifestaciones de la internacionalización del Instituto Politécnico de Bragança.

La movilidad de los estudiantes internacionales y el desarrollo del turismo académico, presenta una serie de ventajas para la economía receptora, ya que, entre otras cosas, contribuye a desestacionalizar la demanda turística en el destino. Conlleva un mayor consumo de bienes y servicios, gracias a la prolongada duración de la estancia asociada a esta movilidad y su impacto positivo se ve aún incrementado por las numerosas visitas adicionales y las visitas que genera.

Por los datos estadísticos presentados se puede concluir que el flujo de la movilidad internacional tiene un peso significativo en el total de los estudiantes registrados en el IPB. Desde la implementación de la estrategia internacional del IPB y a lo largo del periodo en análisis se verifica una tendencia creciente. En la actualidad el total de la movilidad internacional se cifra en más de 700 estudiantes, correspondiente a un peso relativo del 11,4% del total de los estudiantes que frecuentan el IPB. De este número, un 55% son estudiantes internacionales que el IPB recibe.

El TOP 6 de mercados emisores es constituido por los siguientes países europeos: España, Polonia, Lituania, Rumania, Republica Checa y Turquía. No obstante de los pequeños cambios en las posiciones obtenidas en el ranking, el TOP 6 siempre ha estado compuesto por los mismos países. Este dato puede ser relevante para determinar el papel que juegan en la demanda del turismo académico en IPB tanto la

proximidad geográfica y cultural con España como la destacada participación en el Programa Erasmus de los países de nueva y futura incorporación en la Unión Europea.

Dada la creciente importancia del turismo académico en el IPB por una parte, y los resultados de varios estudios citados en este trabajo, que indican claramente que los beneficios económicos de la movilidad estudiantil suelen superar los costes asociados por otra, se hace necesario cuantificar su impacto a nivel regional.

Otra aportación del trabajo es ofertar datos que puedan servir a la formulación de políticas relativas al turismo académico, tanto por parte del gobierno, como por parte de las IES. En la medida que es indubitable que los países como Portugal, deberán dedicar atención a la atracción y retención de los estudiantes internacionales no sólo por los ideales de intercambio académico, cultural y diplomático de la movilidad académica sino también por los beneficios económicos directos que representa la movilidad internacional de los estudiantes, como siendo una industria de servicios de exportación y por los beneficios indirectos de los estudiantes internacionales como potenciales inmigrantes calificados en la fuerza de trabajo (Skeldon, 2009; Geddie, 2015).

Aunque que dicho estudio sobre IPB hay demostrado cambios en la política nacional, los esfuerzos del gobierno para ejercer una influencia en la competencia académica global parecen estar a dar sus primeros pasos. Hay comentaristas que tienden a discutir estos patrones cambiantes a través de un lenguaje neutro de 'circulación de cerebros', lo que sugiere que la libre circulación de los estudiantes y los inmigrantes cualificados puede ser benéfico para el país, tanto para enviar como para recibir, una vez que la mayor parte de los migrantes mantienen lazos intelectuales con su país de origen o tienden a regresar a su país, después de varios años, en el extranjero (Meyer, 2001; Saxenian, 2006). Sin embargo, hasta que los impactos del aumento de la competencia de la movilidad académica sean más conocidos, la ética en la atracción de los mejores estudiantes de las regiones menos desarrolladas para apoyar las economías de los países más desarrollados, requiere una seria reflexión. Mientras que, en términos generales, un cambio de política hacia la reducción de burocracia normativa para la movilidad académica internacional puede ser un factor positivo de desarrollo, aparte de que es imprescindible que, servicios institucionales adecuados se establecen, para apoyar los estudiantes, en la cara a los desafíos académico y social, junto con el apoyo a los académicos que respondieran a la evolución de la dinámica de la aula o laboratorio (Geddie, 2015).

Sin duda, que hay margen para aprender con las distintas jurisdicciones nacionales, no sólo en la manera de atraer y retener estudiantes internacionales, sino también en la

forma de crear un ambiente de soporte equitativo para los estudiantes de todos los orígenes.

Lo desafío principal que se pretende colocar a los responsables por la elaboración de las políticas, tanto en el ámbito institucional nacional como supranacional, es cómo beneficiar las redes académicas para que puedan desarrollar y prosperar y, así, patrocinar el conocimiento y los resultados que surgen de ellas en favor de las sociedades de las que brotan.

Además, como futura línea de investigación considerase de enorme importancia conocer los factores que influyen en la elección de las IES por los estudiantes extranjeros, dicho estudio puede ofrecer una serie de recomendaciones tanto a nivel institucional como gubernamental, con el fin de desarrollar una estrategia competitiva de internacionalización. Esto podría no sólo beneficiar las IES, sino que también proporcionan una cierta contribución a los ingresos del país a través de las actividades de turismo, impuestos, así como desarrollo de las empresas locales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altbach, G.P. & Knight, J. (2007). The internationalization of higher education: motivation and realities. *Journal of Studies in International Education*, 11, 290-305.
- Baralo, M. (2007). Enseñanza de español y turismo: las estancias lingüísticas. Mosaico. *Ministerio de Educación y Consejería de Educación de Benelux*, 20, 32-36.
- Brooks, R., & Waters, J. (2011). Student mobilities, migration and the internationalization of higher education Palgrave Macmillan, Basingstoke.
- Carr, N. (1998). The Young Tourist: A Case of Neglected Research. *Progress in Tourism and Hospitality Research*, 4(4), 307-318.
- DR (2008). Estatutos do Instituto Politécnico de Bragança. Diário da República, 2.ª série, n.º 236 de 5 de dezembro de 2008, 49248-49261. Accedido mayo 10, 2016, <https://www.ipb.pt>
- Findlay, A., King R., Smith, F., Geddes, A., & Skeldon, R. (2012). World class? An investigation of globalisation, difference and international student mobility. *Transactions of the Institute of British Geographers*, 37, 118-31.
- Geddie, K. (2015). Policy mobilities in the race for talent: competitive state strategies in international student mobility. *The Royal Geographical Society*, 40, 235-248.
- Hanson, C. (2008). Thinking through education: the geographies of contemporary educational restructuring. *Progress in Human Geography*, 32, 1-20.
- Holloway, S., & Jons, H. (2012). Geographies of education and learning. *Transactions of the Institute of British Geographers*, 37, 482-488.
- IPB (2004-2015). Relatório de Atividades. Gabinete de Relações Internacionais, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal. Accedido mayo 10, 2016, <https://www.ipb.pt>
- IPB (2004-2016). Relatório de Atividades. Instituto Politécnico de Bragança. Portugal.
- IPB (2006-2015). Relatório de Atividades. Gabinete de Relações Internacionais, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal. Accedido mayo 10, 2016, <https://www.ipb.pt>
- Jamilah, M., Sulehan, J., Pawanteh, L., Abdullah, S., Basri, H., Muchtar, A., Mastor, K.A., Zulkiple, A.G. & Hunger, A. (2011). Internationalisation and its implications for intercultural maturity

among academic staff: A case study. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 18, 575-584.

- Junta de Andalucía (2005). Plan director de marketing turístico de Andalucía 2006 - 2008. Junta de Andalucía.
- King, R., & Raghuram, P., (2012). International student migration: mapping the field and new research agendas. *Population, Space and Place*, 19, 127-137.
- Kishun, R. (2007). The internationalisation of Higher Education in South Africa: Progress and Challenges. *Journal of Studies in International Education*, 11, 455-469.
- Leiva, F. (2012). La movilidad estudiantil internacional como turismo académico. *Revista Valpso*, 46, 54-68.
- Llewellyn-Smith, C. & McCabe, V. (2008). What is the attraction for exchange students: the host destination or host university? Empirical evidence from a study of an Australian university. *International Journal of Tourism Research*, 10(6), 593-607.
- Machado, V. M. (2011). Criatividade e inovação no turismo. ECCI XII. European conference on creativity and innovation Compostela: Revista RecreArte, 428-436.
- Marginson, S. & Van der Wende, M. (2007). Globalisation and Higher Education. París: OCDE.
- Meyer, J. (2001). Network approach versus brain drain: lessons from the diaspora. *International Migration*, 39, 91-110.
- Monteiro, A. (2014). A mobilidade académica Europeia e o turismo educativo e cultural: Fatores de decisão e de motivação. Tese doutoral, Coimbra: Universidade de Coimbra, Portugal.
- Montejano, J. (1991). Estructura del mercado turístico. Madrid: Editorial Síntesis.
- Muchtar, A., Amria, C., Mustafaa, M., & Bakarb, K. (2012). The Impact of Internationalisation towards Student Learning with Regards to Undergraduate Engineering Students. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 60, 413-419.
- OMT (2008). Youth Travel Matters: understanding the global phenomenon of youth travel. Madrid: OMT.
- OMT (2010). International Recommendations for Tourism Statistics 2008. United Nations.
- Otero, M., & Mccoshan, A. (2006). Survey of the Socio-Economic Background of ERASMUS Students DG EAC 01/05. Birmingham: ECOTEC Research & Consulting Limited.
- Pawlowska, E. (2011). El turismo académico. Un análisis económico para el caso de Galicia. Tesis doctoral, Santiago de Compostela: Universidade Santiago de Compostela, España.
- Pawlowska, E., & Roget, F. (2009). Unha aproximación ao impacto económico directo do turismo académico: o caso dos intercambios Erasmus na Universidade de Santiago de Compostela. *Revista Galega de Economía*, 18(2), 91-110.
- Pawlowska, E., & Roget, F. (2010). O intercambio Erasmus como movemento turístico e o seu impacto económico: o caso da Universidade de Santiago de Compostela, en O programa Erasmus na construción da cidadanía europea, 113-128. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela.
- Richards, G., & Wilson, J. (2012). Youth tourism. Finally coming of age?, en *Niche Tourism*, pp. 39. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Ritchie, B. (2003). Managing Educational Tourism. British Library - Cromwell Press.
- Rodríguez, S. (2015). Redes de colaboración académica: una respuesta a los desafíos de la globalización y la sociedad del conocimiento. *Revista electrónica de educación Sinéctica*, 44, 2-18.
- Rodríguez, X., Roget, F., & Pawlowska, E. (2012). Academic tourism demand in Galicia, Spain. *Tourism Management*, 33(6), 1583-1590.
- Roga, R., Lapina, I., & Muursepp, P. (2015). Internationalization of Higher Education: Analysis of Factors Influencing Foreign Students' Choice of Higher Education Institution. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 213, 925-930.

- Saxenian, A. (2006). *The new Argonauts: regional advantage in a global economy*. Harvard University Press, Cambridge MA.
- Schröttner, B. T. (Agosto de 2010). The effects of globalization phenomena on educational concepts. *US-China Education Review*, 7(8), 50-61.
- Skeldon, R. (2009). The race to attract mobile talent. *Current History*, 108, 154-159.
- Sorzabal, A. (2000). Reflexiones sobre turismo y jóvenes en Gipuzkoa 2000. Donostia: Diputación Foral de Gipuzkoa.
- Wells, A. (2014). International student mobility: approaches, challenges and suggestions for further research. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 143, 19-24.
- Zheng, P. (2012). Antecedents to international student inflows to UK higher education: A comparative analysis. *Journal of Business Research*, 14.