

**METODOS DE INVESTIGACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
EN COLOMBIA**

Duván Emilio Ramírez Ospina Ph.D

Decano Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Universidad de Manizales
(Caldas, Colombia)

José Fernando Muñoz Ospina M.Sc

Director Programa Administración de Empresas
Universidad de Manizales.
(Caldas, Colombia)

Area Tematica: Responsabilidad Social Corporativa

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial; Metodología de investigación en responsabilidad social; Epistemología de la Responsabilidad Social, Desarrollo Sostenible; Triangulación de Métodos

Deseamos participar en el WORKSHOP 2 “Responsabilidad social corporativa y sector público”

METODOS DE INVESTIGACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN COLOMBIA

Resumen

Este escrito es resultado del trabajo en la línea de investigación en Desarrollo Social del Doctorado en Desarrollo Sostenible de la Universidad de Manizales; se analizan los métodos utilizados en diversos trabajos sobre Responsabilidad Social Corporativa en Colombia, Se trabajó desde el paradigma cualitativo usando el método de análisis de contenidos con base en trabajos publicados en revistas científicas. Según lo observado, la investigación en Responsabilidad Social Corporativa en Colombia usa métodos cualitativos, cuantitativos y mixtos, con la intención de comprender y explicar los principios que definen la actuación de la gerencia empresarial con relación a la Responsabilidad Social Corporativa.

Introducción

Este trabajo es resultado de la investigación “Rol y Comportamiento de las Organizaciones Empresariales en el Contexto de la Sostenibilidad” y de la reflexión en la línea de investigación Desarrollo Social y Humano del Doctorado en Desarrollo Sostenible de la Universidad de Manizales Colombia; su construcción parte del análisis de los procesos metodológicos adoptados en diferentes investigaciones en el campo de la Responsabilidad social Empresarial en Colombia y que han sido presentados a manera de artículos en revistas científicas o como informes de investigación por parte de ciudadanos colombianos, especialmente orientados al cumplimiento de requisitos de grado en programas de Maestría y Doctorado en diferentes universidades tanto colombianas como de otros países.

En la primera parte del trabajo se exponen los supuestos y la naturaleza de las realidades estudiadas en la responsabilidad social empresarial en Colombia, en esta sección se indica que la investigación en RSE surge como un interés particular por parte de diferentes investigadores colombianos a raíz de las diversas concepciones teóricas que sobre dicho concepto se han desarrollado en las últimas décadas; además se observa que las problemáticas socio-ambientales y económicas que determinan la existencia y desarrollo de las organizaciones empresariales, ha sido estudiada desde los planteamientos de la RSE; la cual surge como un paradigma que incita a la gestión empresarial hacia la configuración de prácticas y comportamientos orientados por la necesidad de obtener criterios de legitimidad y validez en el escenario de juicios de valor social.

En esta primera parte del trabajo, se indica que la noción de responsabilidad social de la empresa ha sido entendida por parte de los investigadores colombianos como el resultado integral de la acción empresarial en los ámbitos económicos, ambientales y sociales; que la empresa está en interdependencia directa con las realidades sociales, de allí toma los elementos que configuran sus comportamientos y

busca dar respuesta a las expectativas de diferentes grupos de interés. De igual forma, asumen que los comportamientos empresariales son el fundamento de los diferentes grupos sociales para la definición de juicios de valor sobre la legitimidad o ilegitimidad del actuar empresarial.

La segunda parte del documento aborda el estudio de los enfoques metodológicos usados para la investigación de la responsabilidad social empresarial por parte de investigadores colombianos, encontrando que el abordaje de la Responsabilidad Social Empresarial tiene dos vertientes, en la primera se observa la reflexión académica alrededor de la revisión conceptual y su relación con el contexto, generalmente partiendo de revisiones sobre la evolución históricas del concepto y como los cambios en la concepción de la RSE ha influido en las formas de estudiar y en la difusión del concepto, tanto desde la perspectiva académica como desde la práctica, lo que ha llevado al establecimiento de vínculos teóricos entre la responsabilidad social empresarial y otros conceptos como el desarrollo sostenible, la estrategia empresarial, la gestión humana, el marketing, el desarrollo de los territorios.

En la segunda vertiente, se observó que el abordaje de la investigación sobre responsabilidad social empresarial efectúa el análisis desde las prácticas de los empresarios; por lo cual se considera que estos estudios han sido guiados por la subjetividad de los líderes empresariales; la cual ha sido observada a partir de diferentes instrumentos como encuestas, entrevistas en profundidad, datos de panel, grupos focales, observación no participante; investigación cualitativa con enfoque etnográfico, estudios de caso; esto en cuanto al uso de datos recolectados directamente por los investigadores.

También se encontraron trabajos investigativos desarrollados a partir de información secundaria, haciendo uso de métodos como el análisis de contenidos, teniendo como fuente de datos informes empresariales, procesos de rendición de cuentas, especialmente en organizaciones del estado, informes de prensa y documentos publicados en revistas especializadas.

Finalmente se presentan las conclusiones del trabajo sobre la forma como se hace investigación en responsabilidad social empresarial en Colombia, con lo cual se espera contribuir a la discusión sobre los enfoques metodológicos usados en diferentes partes de la tierra para investigar alrededor de este tema que ha venido ganando importancia en los últimos años, no solo en los trabajos investigativos, sino también en la práctica de las organizaciones.

Supuestos y naturaleza de las realidades estudiadas en la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia

Las organizaciones, en todos sus tipos y formas constituyen el eje central de las sociedades modernas; de esta manera, la organización empresarial, entendida de manera general, es una creación humana con el objeto de alcanzar fines mediados por la armonización del trabajo humano y la disponibilidad de uso de recursos materiales y naturales. En esta dinámica de trabajo, emerge la concepción de empresa desde múltiples dimensiones como la económica, la social y la ambiental, dando a entender que se vive en constante interacción con el medio social y natural con el fin de lograr la sostenibilidad y supervivencia de la misma.

En este orden de ideas, la empresa, puede considerarse como el marco en el que el hombre realiza su trabajo intencionado, es parte fundamental del medio social en el que surge y de un medio ambiente en el que sustenta sus comportamientos y producciones. En este sentido, el actuar empresarial, interviene en el medio socio-ambiental en función de la satisfacción de necesidades, deseos y ambiciones humanas.

Desde la concepción anterior, las organizaciones se entienden como un artefacto técnico ideado y configurado por el hombre para ser usado como medio de transformación de la sociedad y de la naturaleza. Para Fisher (2010), “Los artefactos propiamente técnicos son aquellos inventados, producidos y usados como medios de transformación de las cosas del mundo” (p. 9)

En esta perspectiva, la empresa es un eje fundamental en el imaginario social de evolución, erigiéndose como un medio que la sociedad usa para fundamentar sus procesos de progreso. La empresa existe en un marco de transacciones e intercambios con la sociedad y con la naturaleza. En dicha práctica se alude a una racionalidad propia que le da sentido a sus acciones y conductas.

En este escenario han emergido diferentes reflexiones sobre fenómenos socioeconómicos y ambientales que deben ser comprendidos y atendidos por las empresas para dar respuestas a esa necesaria e interdependiente relación entre los procesos de desarrollo de los países y las organizaciones. En la actualidad es evidente que esas relaciones han ido sufriendo transformaciones y configurado un escenario mucho más complejo en donde los aportes creativos de las unidades empresariales son fundamentales para el alcance de los objetivos determinados a nivel global en el direccionamiento del mundo productivo y social. (Muñoz, 2011)

De acuerdo con lo anterior, el estudio de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) surge como un interés particular por parte de diferentes investigadores colombianos a raíz de las diversas concepciones teóricas que sobre dicho concepto se han desarrollado en las últimas décadas. En la actualidad, las problemáticas socio-ambientales y económicas que determinan la existencia y desarrollo de las organizaciones empresariales, han sido estudiadas desde un enfoque de RSE; la cual surge como un paradigma que incita a la gestión empresarial hacia la configuración de prácticas y comportamientos orientados por la necesidad de obtener criterios de legitimidad y validez en el escenario de juicios de valor social.

Las investigaciones sobre temas de la responsabilidad social de las empresas en Colombia, se hace a partir de miradas integrales de las organizaciones desde diferentes unidades de análisis que buscan la definición de un concepto o sentido compartido de la Responsabilidad Social de las Empresas; pero de igual forma, tratan de hacer evidente el actuar de las empresas considerando su quehacer socialmente responsable. Con esto se quiere decir que en el marco de los estudios de la RSE en

Colombia, los objetos de estudio se han conformado tanto de realidades empíricas como de imaginarios y sentidos que construyen las personas que mantienen múltiples relaciones, directas o indirectas, con las organizaciones empresariales.

Los productos de diferentes investigadores Colombianos que ponen su atención en las responsabilidades de las empresas, se enfocan específicamente en delinear los fundamentos del pensamiento y la acción de distintas organizaciones en el contexto de problemáticas sociales, económicas, culturales, políticas e institucionales en las que distintas organizaciones desarrollan su labor productiva. De esta manera, se enfocan en comprender la forma como surgen, evolucionan y se institucionalizan las principales ideas que enmarcan la configuración natural del ente organizacional.

En el marco de las consideraciones anteriores, los estudios sobre la RSE surgen por el interés de definir las ideas en las que se apoya el ser y el hacer organizacional en diferentes contextos de actuación. A raíz de esto, se infiere que el interés por estudiar las organizaciones desde la concepción de sus responsabilidades, tiene su génesis en la configuración de las estructuras de pensamiento de la organización en relación con la coexistencia y la función que ésta ocupa en la sociedad y en su proceso de desarrollo. Es decir, los estudios se enmarcan en la definición del “Rol” que deben asumir y poner en práctica las diferentes organizaciones para atender a las necesidades económicas, ambientales y sociales, que le demanda las complejas realidades en las que coexiste.

En el tránsito hacia el alcance de dicho propósito, los diferentes ejercicios investigativos desarrollados por investigadores Colombianos, evidencian el entendimiento de la Responsabilidad Social de las Empresas como una realidad multifacética, interdisciplinaria, sistémica y dinámica, permitiendo abordar sus objetos de estudio desde los diversos componentes que, de manera natural, forman la organización como una estructura dinámica y compleja. Desde este aspecto, se pretende proveer representaciones del fenómeno y sentido de la responsabilidad social de las organizaciones empresariales en diferentes escenarios simbólicos, naturales e institucionales que le son propios.

En efecto, asumiendo la Responsabilidad Social de las Empresas como un sentido, proceso y resultado, las investigaciones sobre dicho tema, ponen de manifiesto que los comportamientos responsables de las empresas tienen sus raíces en tomas de posición o en convicciones empresariales a la luz de su contribución al medio humano, es decir, ayudar a la satisfacción de las necesidades de preservación y mejoramiento del medio ambiente, de donde se toman recursos y se generan impactos; de las necesidades de interactuar y mantenerse en la estructura competitiva del sistema económico y; de la necesidad de promover el progreso y el bienestar de la sociedad.

Desde este mismo ámbito de comprensión, la incorporación de un sentido de Responsabilidad Social de las Organizaciones Empresariales, supone una posición reactiva y proactiva de las empresas en el marco de la realidad actual. Desde un punto de vista reactivo se entiende que las organizaciones establecen la modificación sistemática de lógicas productivas, relaciones contractuales y sociales, que han sido nocivas con el medio ambiente y con la sociedad en general; desde un punto de vista proactivo pone a la empresa a la vanguardia del nuevo orden de relaciones que debe establecer a largo plazo para atender a todos los grupos sociales con los que debe interactuar para sobrevivir y desarrollarse, en un contexto altamente determinado por las necesidades morales y de contribución al bienestar de la comunidad.

Como medio para entender el surgimiento y construcción de las unidades de análisis con que los diferentes investigadores colombianos han buscado explicar el fenómeno de la responsabilidad social de la empresa; en este trabajo se hace uso de un esquema básico de organización propuesta por Bédard (2004). La autora, plantea que toda organización para sobrevivir y desarrollarse crea un escenario de actuación en el marco de tres funciones básicas. *“la organización es un todo orgánico en el que todas las unidades especializadas y las actividades concurren en el funcionamiento de tres grandes funciones de base que son: la producción y la creación; la protección y la seguridad; el gobierno y el interés general”*.

Según la autora no son funciones exclusivas de las organizaciones, sino que están omnipresentes en todo individuo, en la sociedad y toda colectividad y, a cada una de estas tres funciones de base, se le otorga un objetivo específico en el marco de la organización. *“la producción y la creación en búsqueda del bienestar material y físico de los miembros, por la valoración de los recursos de la naturaleza y el ingenio humano; la defensa y la protección, es decir el mantenimiento del orden y de la paz en las relaciones humanas que están en la base de la socialización; el gobierno y el interés general, cuya finalidad es la de suscitar un sentido compartido que tiene raíces en una comunidad de valores, de miradas y de ideas”*. (p, 105)

Desde el concepto de organización descrito y la relación que emerge en los ejercicios investigativos sobre la RSE en Colombia, se infiere que de las tres funciones básicas, se derivan los comportamientos y el sentido de las responsabilidades que la organización debe asumir en un contexto determinado.

De igual forma, se asume que la organización en el marco de sus tres funciones de base, actúa de acuerdo con las demandas que le confiere la sociedad y el contexto al que pertenece, en el que debe mantener procesos de reconstrucción de su actuar dentro de los principios y valores que la sociedad le transfiere. Así mismo, surge la noción de la organización empresarial como un actor de fundamental importancia en los aspectos de la vida social y del desarrollo de una comunidad. Esto último lo resume Aktouf (2001) cuando plantea que *“la empresa ha alcanzado hoy en día tanta importancia, directa o indirectamente, en la vida de los seres humanos, que no podemos abstenernos de pensar del papel que ella ocupa en relación con todos los aspectos de la vida”*.

De acuerdo con lo anterior, la noción sobre responsabilidad social de la empresa se entiende en los escenarios de investigación en Colombia como el resultado integral de la acción empresarial en los ámbitos económicos, ambientales y sociales; que la empresa está en interdependencia directa con las realidades sociales, que de allí toma los elementos que configuran sus comportamientos y que buscan dar respuesta a las

expectativas de diferentes grupos de interés. Igualmente, asumen que los comportamientos empresariales son el fundamento de los diferentes grupos sociales para la definición de juicios de valor que le dan legitimidad o ilegitimidad al actuar empresarial.

Con base en las miradas integrales o parciales de la realidad empresarial, se observa que los investigadores colombianos entienden la responsabilidad social de la empresa como el producto de convicciones filosóficas que dan lectura de la realidad y generan las ideas directrices para la acción; es la definición de un sistema de valores y la reflexión moral de la empresa entorno a sus escenarios relacionales en el sociosistema y ecosistema; la creación de una racionalidad sustentada en un dialogo de saberes que crean métodos y procedimientos en búsqueda de la acción socialmente responsable; y con base en los tres aspectos anteriores, la configuración de prácticas empresariales acordes con las realidades socioeconómicas y ambientales.

Por lo tanto, se puede afirmar que la investigación sobre Responsabilidad Social Empresarial en Colombia, pone a la empresa y sus prácticas en un escenario crítico en el que surgen múltiples cuestionamientos que buscan observar sistemáticamente como las organizaciones empresariales construyen, deconstruyen y reconstruyen principios, valores, lógicas y prácticas que fundamentan su función productiva, de conformación estructural y de gobierno, de cara a las responsabilidades para con la sociedad derivadas de su accionar en el marco de un determinado entorno .

En el escenario productivo, la empresa se estudia entendiendo que la lógica de las creaciones y productos empresariales ha estado poco preocupada por los equilibrios socio-ecológicos en donde la visión predominante era la generación de bienes y servicios, siendo indiferentes ante los impactos medioambientales y sociales. En este sentido, la función productiva de la empresa vista desde su sentido de la Responsabilidad Social Empresarial indaga sobre la forma como la empresa articula los conocimientos, capacidades y habilidades creativas entorno al bienestar común de las generaciones del presente y las venideras.

Las investigaciones que analizan aspectos sobre la función de conformación estructural en relación a la responsabilidad de las organizaciones empresariales tiene como foco de atención a la empresa desde sus nociones relacionales con la sociedad en donde se asume que la empresa toma fundamentos o elementos que le permitan la configuración de una capacidad empresarial consecuente con los procesos de cambio y transformación de la sociedad. Con relación a esto, las investigaciones se orientan por la comprensión del sentido de interdependencia y de los mecanismos estructurales que genera la empresa orientados hacia la contribución al bien común de los territorios en los que coexiste.

Los estudios que tienen como foco la función de gobierno de la empresa desde un pensamiento socialmente responsable, buscan generar escenarios de explicación y comprensión racional de la manera como en el interior de la empresa, desde las formas de pensamiento y acción de los dirigentes, se genera el sistema de representaciones; el cual, se entiende como el sentido compartido por todos los miembros de la organización que crea la identidad y la cultura de la empresa frente a la necesidad de definir los principios orientadores del ser empresarial, los valores que dan legitimidad a su acción, las lógicas que validan los procesos, productos, resultados y comportamientos de la empresa; y la revisión sistemática de las practicas que responden a las problemáticas sociales, económicas y ambientales de los entornos territoriales a los que pertenece.

Enfoques metodológicos en el estudio de la responsabilidad social empresarial en Colombia

En los trabajos revisados se puede observar que el abordaje de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia tiene dos vertientes, de un lado se puede ver la reflexión académica alrededor de la revisión conceptual y su relación con el contexto, generalmente partiendo de revisiones sobre la evolución históricas del concepto y como esto ha influido en las formas de estudiar la difusión del concepto tanto

desde la perspectiva académica como desde la práctica, lo que ha llevado al establecimiento de vínculos teóricos entre la responsabilidad social empresarial y otros conceptos como el desarrollo sostenible, la estrategia empresarial, la gestión humana, el marketing, el desarrollo de los territorios; esta tendencia se observa en autores como Raufflet (2010); Azuero, R, Melo, & García (2011); Cuervo (2009); Duque, Cardona, & Rendón, (2013); D'Amato (2013)

De otro lado, se han efectuado análisis desde las prácticas de los empresarios; estos estudios han sido guiados por la subjetividad de los líderes empresariales a partir de la observación haciendo uso de diferentes instrumentos como encuestas, entrevistas en profundidad, datos de panel, grupos focales, observación no participante; investigación cualitativa con enfoque etnográfico, estudios de caso; esto en cuanto al uso de datos recolectados directamente por los investigadores.

También se encontraron trabajos desarrollados a partir de información secundaria haciendo uso de métodos como el análisis de contenidos, teniendo como fuente de datos informes empresariales, procesos de rendición de cuentas especialmente en organizaciones del estado, informes de prensa y documentos publicados en revistas especializadas. Entre los autores que usan estos métodos se pueden señalar Saavedra (2011); Calderón, Álvarez, & Naranjo (2011); Raufflet (2010); Atehortúa (2008); Duque, Cardona, & Rendón (2013); Rueda & Uribe (2011)

La investigación realizada por Lozano (2012) es de tipo cualitativo, intentando alcanzar una descripción holística, se abordaron las actividades de R.S.E, los comportamientos de los empresarios de la región frente a las prácticas de RSE, en las Pymes agrícolas del suroriente del Valle del Cauca Colombia. El método de estudio de caso permitió conocer y analizar las causas, ventajas, desventajas e impactos de la responsabilidad social de las Pymes agrícolas del suroriente del Valle del Cauca. El enfoque metodológico estuvo fundamentado en hechos descriptivos de las situaciones objeto de estudio, mediante la técnica de observación directa, por medio de entrevistas

semiestructuradas, acompañada de una revisión bibliográfica y análisis de los referentes conceptuales apropiados que permitan su aplicación posterior a los casos de estudio.

El método de estudio de casos, usado en esta investigación, permitió ahondar en aspectos importantes de la RSE, así como en la incorporación de datos cualitativos que describen y posibilitan el mejor entendimiento del fenómeno en estudio. Fue adoptado como instrumento una guía de entrevista semiestructurada, en la cual el entrevistado respondió a algunas opciones, pero con la posibilidad de hablar abiertamente al respecto de cada pregunta. El instrumento fue usado en las entrevistas realizadas a los administradores de las cuatro pymes seleccionadas, de los cuatro municipios que conforman la región suroriente del Valle del Cauca colombiano: Palmira, Candelaria, Florida y Pradera.

También se observaron reflexiones desde diferentes perspectivas teóricas; es así como, Cuervo (2009), en un trabajo elaborado como requisito parcial para optar al título de Magister en Política Social de la Universidad Javeriana de Colombia, plantea un estudio de tipo cualitativo utilizando la intertextualidad en forma de construcción y presentación de nuevos discursos, considerando los negocios inclusivos como la clave de su trabajo, lo cual permite la construcción de una propuesta naciente del análisis ético, económico, social y político para obtener una mirada con orientación hacia la consecución del bienestar personal y colectivo reconociendo la cooperación multisectorial como una vía idónea para proporcionar alternativas de reflexión e interacción para la política social en Colombia.

Continúa Cuervo (2009), señalando la importancia de generar alternativas de reflexión e interacción que posibiliten el surgimiento de espacios de desarrollo social para Colombia, por medio de un estudio explicativo de tipo cualitativo utilizando técnicas metodológicas como la observación no participante, la realización de entrevistas semiestructuradas y de manera principal una revisión documental que permitió en dos fases identificar y construir el problema de estudio e igualmente su conceptualización.

Lo anterior cimentado en un proceso de análisis y síntesis a partir de la revisión intertextual con más de cien recursos bibliográficos, buscando abordar la realidad social desde una mirada normativa y ofrecer a través de una mirada ética y del bienestar, una alternativa socialmente responsable para la política social en Colombia.

De esta forma, Cuervo (2009) pretende presentar desde la interpretación, un nuevo espacio de pensamiento y una nueva vía de acción que a través de la cooperación, permita plantearse nuevas opciones de discusión sobre la contribución de la empresa privada al desarrollo social del país, el verdadero valor de las soluciones incluyentes proporcionadas desde el mercado y, los retos y limitaciones en el escenario colombiano para la cooperación conjunta entre los diferentes sectores sociales.

De otro lado, Mejía & Toro (2011) en una tesis para optar al título de Doctor en Administración en la Universidad EAFIT de Colombia, abordan los aportes de la teoría crítica a la construcción del concepto de responsabilidad social, planteando una propuesta de fundamentación alternativa de la responsabilidad social; buscando nuevas perspectivas y formulaciones que permitan orientar y entender mejor lo que es y lo que significa la responsabilidad social en la relación empresa sociedad, por lo que propone una fundamentación complementaria desde el humanismo.

Mejía & Toro (2011), usaron un diseño no matemático de interpretación, adelantado con el propósito de descubrir conceptos y relaciones en los datos brutos y luego organizarlos en un esquema explicativo teórico, partiendo de una categorización deductiva, lo que los lleva a una investigación deductiva analítica.

Esta investigación se desarrolló en tres estadios así: 1) Estadio de conceptualización de la responsabilidad social (R.S) y la teoría crítica (T.C). Se hace una deconstrucción de la visión tradicional de la R.S y formulación del paradigma crítico, a partir de la revisión de literatura. 2) Estadio empírico. Se hizo una indagación por medio de entrevistas en profundidad a 42 grandes empresas de la ciudad de Barranquilla (Colombia) utilizando un muestreo aleatorio simple; además, a manera de

confirmación o refutación de los datos obtenidos, teniendo como punto de partida los resultados de las entrevistas, se hizo observación no participante de las prácticas y acontecimientos llevados a cabo en cinco empresas.

Esta observación se convierte en un mecanismo de triangulación que hace parte de las técnicas de validez de los resultados de la tesis doctoral, con este proceso se pretendía comprender la coherencia entre el discurso empresarial y sus prácticas. 3) Estadio teórico. Se hizo la fundamentación teórica de la responsabilidad social a partir de la teoría crítica, se contrastó la construcción teórica con la práctica organizacional haciendo un aporte teórico fundamentado en lo empírico.

Otro trabajo adelantado por Solarte. R, (2009), titulado: *Violencia e Institución. Aportes para una ética de la responsabilidad social*, adelantado para optar al título de Doctor en Filosofía de la Universidad Javeriana, trabaja el problema de la responsabilidad social de las empresas a partir de la teoría de los sistemas sociales comprendidos como sistemas que se autorregulan a través de la violencia tal como lo ha propuesto Rene Girard. Para pensar filosóficamente este problema, los conceptos de mimesis y sacrificios de Girard se confrontan con las teorías de la sociedad civil y el reconocimiento de Hegel, con lo cual se llega a una propuesta de responsabilidad con la vida concreta de las personas, que permite deconstruir las pretensiones de la ética cívica y el utilitarismo, que son las herramientas usuales para pensar la responsabilidad social de las empresas.

La Investigación finaliza con una lectura crítica de la propuesta de comprender la responsabilidad social de la empresa con sus Stakeholders, llevando la cuestión de la responsabilidad hacia una alternativa que sólo es posible en la perspectiva de las víctimas, bajo un sentido de gratuidad incondicional propia de la renuncia a la violencia, como condición para reconducir a la empresa a su papel de ser una mediación para la vida concreta de las personas y de la naturaleza.

De otro lado, se plantea la responsabilidad patrimonial del estado regulador haciendo énfasis en el sector de las telecomunicaciones, resultado de un trabajo

elaborado por Muñoz (2013) como requisito parcial para optar al título de Magister en Derecho administrativo; de la Universidad del Rosario (Colombia). Este trabajo busca dar respuesta a cuáles son las garantías que ofrece el régimen jurídico de responsabilidad extracontractual, para proteger los derechos de quienes resulten afectados por los actos del Regulación, en el cual se hace una aproximación de diferentes tópicos relevantes para encuadrar la responsabilidad patrimonial del Estado Regulador, por acciones u omisiones del Ente Regulador que generen perjuicios a personas que no están obligadas a soportarla, y principalmente por incumplimiento de los parámetros y derroteros de la acción regulatoria, por falla en el servicio público de regulación, desconocimiento del principio de confianza legítima y por aplicación de la figura del daño especial.

A partir de la normatividad y una selección de casos y doctrina internacionales y nacionales se muestra tendencias en la aplicación de la responsabilidad patrimonial del Estado Regulador así como las dificultades que se evidencian frente al control de la actuación del Regulador. El marco liberalizador influirá sobre la concepción de control, tendiendo hacia un mayor margen de maniobra a las autoridades nacionales y en relación con actividades complejas. (Muñoz. G, 2013)

Por último, se presenta una sinopsis de casos de importancia en Colombia, con énfasis en el sector de telecomunicaciones, sobre responsabilidad patrimonial extracontractual del Estado. También se muestran algunos casos relevantes en materia de responsabilidad contractual.

Lo anterior conlleva un esfuerzo en este recuento por tratar de abordar la responsabilidad patrimonial del Estado Regulador acudiendo a los aspectos fundamentales de la responsabilidad y la regulación, para responder la siguiente pregunta: ¿Puede la actuación, omisión del Regulador o hechos antijurídicos generar perjuicios imputables al Estado a una persona que no está obligado a soportarlo? (Muñoz. G, 2013)

Se trata de una investigación de tipo documental, abordada desde la metodología de caso que pretende establecer una tensión entre la responsabilidad patrimonial del estado que es eminentemente pública y la responsabilidad predicable del concesionario regulado que está en el marco de la responsabilidad civil, lo que lleva a discutir sobre si las consecuencias patrimoniales inherentes a los cambios regulatorios, son causadas por el mercado y, en ese sentido, las autoridades regulatorias tan sólo se han “disparado” a manera de fusible (causalidad material), o si por el contrario tales consecuencias patrimoniales han sido causadas por la decisión regulatoria (causalidad jurídica).

Desde la perspectiva de la responsabilidad social corporativa como estrategia competitiva Rincón (2012), en un trabajo elaborado como requisito para optar al título de Magister en Administración en Salud de la Universidad del Rosario (Colombia), investigó la teoría, conceptos y acciones que contribuyen a una gestión socialmente responsable. Para su desarrollo tomó como bases teórico prácticas los estándares ISO 26000; desde el punto de vista metodológico, se adecuó un instrumento de diagnóstico aplicado a las partes interesadas de la empresa que permitió medir las prácticas responsables actuales.

Adicionalmente se analizó la cadena de valor de la compañía y sobre ella se trazaron posibles acciones encaminadas a fortalecer la estrategia en Responsabilidad Social como una función que agrega valor. Con estos elementos se proponen unas líneas de acción a seguir y un modelo de Gestión Socialmente Responsable vital para la continuidad de la empresa en el mercado a largo plazo.

Se trata de un estudio de tipo cualitativo de orden descriptivo, a partir de las circunstancias presentadas sobre el tema de RSE en la organización Cuidarte Tu Salud SAS (Sociedad por Acciones Simplificadas).

El objetivo de la investigación fue realizar una búsqueda específica de las características de su contribución social, para luego llegar a un análisis y a una conclusión del problema planteado. Se pretendió describir, medir y evaluar si la

intervención social que lleva acabo la empresa en estudio, agrega valor a su estrategia competitiva. Adicionalmente, con el objetivo de profundizar en la evaluación y de identificar los puntos de intersección relevantes para la puesta en marcha de acciones en materia, se realizó un análisis situacional interno y externo (Rincon. L, 2012).

Medina. L & Vargas. L (2013), en un estudio titulado Globalización, Capitalismo Financiero y Responsabilidad Social Empresarial: Tensiones Estructurales, elaborado como requisito parcial para optar al título de Magister en Dirección y Gerencia de Empresas del Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario (Colombia), abordan el estudio de los efectos nocivos que el capitalismo financiero y la globalización han tenido sobre los equilibrios sociales y económicos, los cuales consideran estrechamente relacionados con los argumentos conceptuales que, como un llamado de atención, han llegado a las corporaciones y empresas por la responsabilidad social corporativa.

Sin embargo, el modelo construido en torno a la acumulación de capital y beneficios han planteado una relación simbiótica en la que ellos mismos son el recurso y el fin de su propia existencia, dando lugar a tensiones estructurales que anulan las alternativas de ser sostenible y socialmente responsable al mismo tiempo.

Se trata de un trabajo elaborado a partir de una revisión documental, de tipo descriptivo en el cual los autores revisan el origen y evolución de los conceptos globalización, capitalismo financiero y responsabilidad social a partir de fuentes secundarias, para posteriormente analizar si los elementos constitutivos de cada uno de estos conceptos tienen entre sí una serie de relaciones que permitan considerar que la responsabilidad social puede aportar efectivamente en la solución de los problemas anteriormente mencionados.

Como resultado de la investigación Medina. L & Vargas. L (2013) identifican cuatro tensiones estructurales que aportan en la comprensión de la agudización de los problemas referidos a pesar de los grandes esfuerzos hechos por los países, los gobiernos y las empresas. Dichas tensiones estructurales son: 1) El deber del Estado

de garantizar derechos a los ciudadanos dentro de su territorio, frente a la dependencia existente por los grandes grupos económicos y agentes de capital, de origen privado o público, nacional o transnacional; 2) El deber del sistema económico de ofrecer igualdad de oportunidades basadas en el trabajo y el ánimo de lucro, frente a un modelo de creación de la riqueza basado en el beneficio segmentado, la especulación y el riesgo; 3) El derecho de propiedad equitativo para todo ciudadano en modelos democráticos, frente a la concentración exagerada de recursos en poder de una minoría; y 4) El deber de la empresa con el modelo económico y la obligación ética de asumir voluntariamente políticas de responsabilidad social empresarial. Se concluye la necesidad de continuar trabajando en la comprensión de los fenómenos analizados para avanzar en la construcción y redefinición de respuestas cada vez más eficientes y efectivas.

Botero (2010) realizó un trabajo con la clara intencionalidad de interrogar para luego comprender el objeto de estudio (RSE del empresario de la construcción en Colombia), desde la perspectiva de los actores. Se pretende comprender, pues, desde diferentes posiciones, cómo se ve afectada la condición laboral del trabajador de la construcción por las prácticas y los enunciados sobre responsabilidad social del empresario del sector.

Por tal motivo, el trabajo de campo realizado propició relaciones dialógicas entre investigador e informantes (stakeholders). Se procuró abordar directamente a los actores que se encuentran en los dos extremos: quienes asumen la responsabilidad social empresarial y realizan prácticas empresariales para materializarla (empresarios) y aquellos que se ven afectados por dichas prácticas (trabajadores).

En ese orden de ideas, sin perder de vista el problema de investigación, relacionado con los pronunciamientos sobre RSE y las prácticas empresariales en el sector de la construcción en Colombia, que puedan afectar al trabajador del sector, se seleccionaron los informantes, constituidos por dos diferentes grupos, empresarios y trabajadores del sector (obreros y profesionales) y se optó por abordarlos mediante entrevistas abiertas semiestructuradas. Este tipo de entrevista propicia que el

consultado responda libremente a las preguntas planteadas o introduzca nuevos temas, pero sin perder la atención del objeto de estudio. La elección de la técnica de la entrevista es consecuente con el enfoque cualitativo, definido para el proyecto de investigación. (Botero, 2010)

Conclusiones

El análisis de las perspectivas epistemológicas y metodológicas en el estudio de la responsabilidad social empresarial en Colombia, evidenció que la mirada sobre dicha realidad se circunscribe al territorio conceptual de múltiples disciplinas que de manera directa o indirecta abordan las realidades organizacionales. En este sentido, el estudio de esta temática implica reconocer y aceptar que las explicaciones a esta realidad se concretan en un escenario interdisciplinario en el que confluyen diferentes perspectivas de representación y explicación generadas en focos de análisis diversos, pero que, en su agregado, configuran un mismo hecho o fenómeno social: La organización.

Las prácticas empresariales nutren en su mayoría los estudios empíricos de la responsabilidad social empresarial en Colombia, lo que implica que la investigación en el tema es guiada por la subjetividad del empresario; las acciones de los líderes empresariales que en algunos casos ven la responsabilidad social más como un tema relacionado con demandas del mercado que como un compromiso ético que surge de los valores propios de la organización; esta forma de abordar el estudio del tema, limita la posibilidad de plantear alternativas que lleven al mejoramiento de las prácticas corrientes de las organizaciones en este aspecto.

En el análisis de la Investigación de la RSE en Colombia, se observaron dos vertientes, en primer lugar, algunos estudios parten de la revisión conceptual para establecer una relación con el contexto, generalmente a partir de revisiones sobre el

desarrollo histórico del concepto y su influencia en las maneras de investigar tanto desde la perspectiva académica como desde la práctica; esto ha generado vínculos teóricos entre la responsabilidad social empresarial y otros conceptos como el desarrollo sostenible, la estrategia empresarial, la gestión humana, el marketing, el desarrollo de los territorios.

En segundo lugar, se han efectuado investigaciones que parten de las prácticas de los empresarios; trabajos que han estado orientados por la subjetividad de los empresarios; toda vez que tienen como fuente de información la observación del actuar empresarial en materia de RSE, haciendo uso de diferentes instrumentos como encuestas, entrevistas en profundidad, datos de panel, grupos focales, observación no participante; investigación cualitativa con enfoque etnográfico, estudios de caso; esto en procesos que hacen uso de información primaria.

Resulta interesante destacar que en algunos trabajos la noción de responsabilidad social de la empresa ha sido entendida por parte de los investigadores colombianos como el resultado integral de la acción empresarial en los ámbitos económicos, ambientales y sociales; que la empresa está en interdependencia directa con las realidades sociales, de allí toma los elementos que configuran sus comportamientos y busca dar respuesta a las expectativas de diferentes grupos de interés. De igual forma, asumen que los comportamientos empresariales son el fundamento de los diferentes grupos sociales para la definición de juicios de valor que le dan criterios de legitimidad o ilegitimidad al actuar empresarial.

No se observaron trabajos que aborden el estudio de la concepción de responsabilidad social empresarial en Colombia, desde la perspectiva de los grupos de interés que son objeto de las prácticas y acciones de RSE por parte de las organizaciones; de tal manera que no sea sólo la subjetividad del empresario la que guíe el estudio de esta temática; en este orden de ideas, se puede señalar como un tema para futuras investigaciones la responsabilidad social vista desde la perspectiva de los supuestos beneficiarios de su aplicación.

Aunque se observaron algunos estudios que hacen un abordaje de la responsabilidad social desde una postura crítica, es importante destacar que este tipo de trabajos son marginales, lo que indica que es limitado el proceso de observación del tema desde estas posturas, lo cual implica que no se han pensado alternativas a los modelos de responsabilidad social que den cuenta del propio contexto colombiano y latinoamericano, reduciéndose el análisis a la interpretación desde las posturas teóricas que recorren el mundo y que hacen parte del establecimiento generalmente aceptado. De esta manera, se puede dejar planteado un nuevo tema de investigación que permita una mirada desde un enfoque crítico al objeto de estudio.

De esta manera, un análisis crítico de la naturaleza y la condición moral de las prácticas y los enfoques teóricos de la responsabilidad social empresarial en Colombia, debería llevar a una búsqueda de alternativas teóricamente sustentadas, que den cuenta de la forma como estos procesos deben ser orientados de acuerdo con la visión de los diferentes actores involucrados, desde una perspectiva multilateral más que desde la mera visión del empresario.

Se pudo observar deficiencias en el soporte teórico propio, para dar cuenta de la realidad colombiana respecto de los procesos de responsabilidad social empresarial, la mayor parte de estos modelos son importados, por lo tanto, es necesario avanzar en el proceso de construcción y deconstrucción de unos modelos teóricos que correspondan con las dinámicas propias de la sociedad colombiana frente a estos fenómenos.

Los trabajos observados permiten afirmar que las prácticas de RSE en Colombia están limitadas a grandes y medianas empresas, lo que indica que el grueso de la actividad empresarial del país conformado por micro y pequeñas empresas, no tiene de manera explícita una visión clara de la Responsabilidad Social Empresarial.

Bibliografía

- Atehortúa, F. (2008). Responsabilidad Social Empresarial: Entre la Ética Discursiva y la Racionalidad Técnica. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, núm. 62, enero-abril, 125 - 139.
- Azuero, R. A., Melo, J. M., & García, M. (2011). Una Presentación de la Región Socialmente Responsable del Norte del Cauca. *Cuadernos de Administración*. Vol. 27. No 45, 109 - 121.
- Bédard R. (2003) Los Fundamentos del Pensamiento y las Prácticas Administrativas El Rombo y las Cuatro Dimensiones Filosóficas. Medellín: AD-MINISTER Universidad EAFIT Número 3. junio - diciembre
- Bédard R. (2004) Los Fundamentos del Pensamiento y las Prácticas Administrativas. La Trilogía Administrativa. Medellín: AD-MINISTER Universidad EAFIT Número 4. Enero - junio
- Botero, L. F. (27 de Diciembre de 2010). La noción de responsabilidad social empresarial y sus prácticas empresariales en la construcción en Medellín y Bogotá: Una mirada desde la condición laboral del trabajador del sector. Medellín, Antioquia, Colombia.
- Calderon, G., Álvarez, C., & Naranjo, J. (2011). Papel de la Gestión Humana en el cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial . *Estudios Gerenciales*, Vol. 27, num. 118, enero-marzo , 163 - 188.
- Cuervo, A. (25 de Septiembre de 2009). Una mirada ética y del bienestar a los negocios inclusivos. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.
- Dávila, C. (2001) Teorías Organizacionales y Administración: Enfoque Crítico. (Segunda Edición). Bogota: Editorial McGrawHill.
- D'Amato, G. (2013). Tendencias Académicas en el Estudio de la Responsabilidad Social Corporativa y Asuntos del Desarrollo en America Latina. *Cuadernos de Administración*, Vol.29, 49, Enero Junio, 86 - 94.
- Duque, Y., Cardona, M., & Rendon, J. (2013). La Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*, Vol.29, núm 50, Julio-Diciembre, 196 - 206.
- Fisher, J. (2010). El Hombre y la Técnica. Hacia una filosofía política de la ciencia y la tecnología. México: Universidad Nacional Autónoma de México
- Lozano, E. (25 de Octubre de 2012). Comportamientos Socialmente Responsables en las Pymes Agrícolas del Sur Oriente del Valle del Cauca: Un Estudio de Casos. Manizales, Caldas, Colombia.
- Medina, L. C., & Vargas, L. M. S. (30 de Enero de 2013). Globalización, Capitalismo Financiero y Responsabilidad Social Empresarial: Tensiones Estructurales. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.
- Mejía, C., & Toro, I. D. (30 de Noviembre de 2011). Los aportes de la teoría crítica a la construcción del concepto de responsabilidad social. Contrastación en prácticas empresariales de Barranquilla. Medellín, Antioquia, Colombia.
- Muñoz, G. A. (29 de Mayo de 2013). La responsabilidad patrimonial del estado regulador (Enfasis en el sector de las telecomunicaciones). Bogotá, Cundinamarca, Colombia.
- Muñoz, J.F. (2011). Concepción Emergente del Rol y Comportamiento de las Organizaciones Empresariales en el Contexto de la Sostenibilidad a partir de los Principios del Desarrollo Sostenible y los Aportes Epistemológicos de René

Bedard. Tesis para optar el título de Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. Universidad de Manizales, Manizales

Raufflet, E. (2010). Responsabilidad Corporativa y Desarrollo Sostenible: Una perspectiva histórica y conceptual. Cuadernos de Administración, 23 - 32.

Rincon, L, D. C. (30 de Octubre de 2012). Identificación de la responsabilidad social corporativa como estrategia de la IPS cuidarte tu salud SAS durante el año 2012. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.

Rueda, G., & Uribe, M. (2011). Aportes de la Información Contable a una Responsabilidad Empresarial Acorde con las Necesidades de la Sociedad. Una Mirada Crítica. Cuadernos de Administración, Vol. 24, núm 43, Julio-Diciembre, 241 - 260.

Saavedra, M. (2011). La Responsabilidad Social Empresarial y las Finanzas. Cuadernos de Administración, Vol. 27, Num. 46, Julio-Diciembre , 39 - 54.

Solarte, R, M. R. (12 de Marzo de 2009). Violencia e Institución. Aportes para una ética de la responsabilidad social . Bogotá, Cundinamarca, Colombia.