

**DETERMINANTES CONTEXTUALES DE LA CREACIÓN DE CONOCIMIENTO:  
UNA COMPARATIVA ENTRE ESPAÑA Y EE.UU.**

**PEDRO LÓPEZ SÁEZ**

[pedro.lopez@ccee.ucm.es](mailto:pedro.lopez@ccee.ucm.es)

Profesor Ayudante Doctor

**GREGORIO MARTÍN DE CASTRO**

[gregorio.martin@ccee.ucm.es](mailto:gregorio.martin@ccee.ucm.es)

Profesor Asociado

**JOSÉ E. NAVAS LÓPEZ**

[jenavas@ccee.ucm.es](mailto:jenavas@ccee.ucm.es)

Catedrático de Organización de Empresas

Universidad Complutense de Madrid

Departamento de Organización de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Campus de Somosaguas, 28223, Pozuelo de Alarcón, Madrid, ESPAÑA

Tlf: +34 91 394 24 61; Fax: +34 91 394 23 71

**Área Temática:** Dirección y Organización

**Palabras Clave:** Creación de Conocimiento, Aprendizaje Organizativo, Distritos Industriales

## **DETERMINANTES CONTEXTUALES DE LA CREACIÓN DE CONOCIMIENTO: UNA COMPARATIVA ENTRE ESPAÑA Y EE.UU.**

### **Resumen**

Este trabajo sugiere que factores contextuales como la nacionalidad o la configuración regional de la industria (distritos industriales) pueden influir en que las empresas presenten distintos “modos de creación de conocimiento”. A partir de una encuesta realizada a 115 empresas radicadas en España y la Ruta 128 de Boston (Massachussets, EE.UU.), y los dos procesos de creación de conocimiento principales identificados en ella (“procesamiento de conocimiento explícito” y “procesamiento de conocimiento tácito”), el análisis cluster muestra tres modalidades de aprendizaje diferentes, las cuales presentan una estrecha vinculación con la nacionalidad de las empresas que utilizan cada una de ellas.