

**CAPITAL INTELECTUAL E INNOVACIÓN. UN ANÁLISIS EMPÍRICO EN
EMPRESAS INTENSIVAS EN TECNOLOGÍA**

Pedro López Sáez

Profesor Ayudante Doctor

pedro.lopez@ccee.ucm.es

José Emilio Navas López

Catedrático de Universidad

jenavas@ccee.ucm.es

Miriam Delgado Verde

Profesora Ayudante

miriamdv@ccee.ucm.es

Gregorio Martín de Castro

Profesor Asociado Tipo 3

gregorio.martin@ccee.ucm.es

Universidad Complutense de Madrid
Departamento de Organización de Empresas Campus de Somosaguas, 28223
Pozuelo de Alarcón Madrid (ESPAÑA)
Tel. 913942971 Fax. 913942371

ÁREA TEMÁTICA: C) Dirección y Organización

PALABRAS CLAVE: Capital Intelectual, Innovación, Capital Humano, Capital Organizativo, Capital Relacional

CAPITAL INTELECTUAL E INNOVACIÓN. UN ANÁLISIS EMPÍRICO EN EMPRESAS INTENSIVAS EN TECNOLOGÍA.

RESUMEN

El conocimiento organizativo, así como sus diferentes manifestaciones, juegan un papel crucial a la hora de desarrollar de forma efectiva los procesos y productos de la empresa (Nonaka, 1994; Kogut y Zander, 1992). De esta forma, la innovación se basa fundamentalmente en el conocimiento y en su aplicación útil. Este trabajo explora el impacto de las diferentes manifestaciones de capital intelectual sobre la capacidad de innovación en empresas de alta tecnología. Así, en un primer apartado se lleva a cabo un análisis factorial exploratorio. Posteriormente se plantean las hipótesis que determinan una influencia positiva del capital intelectual sobre la innovación empresarial.