

**MANAGERIAL DETERMINANTS OF BANK RISK TAKING. THE INFLUENCE OF
CEO AFFECTIVE TRAITS**

JUAN MANUEL DE LA FUENTE SABATÉ

Catedrático de Universidad
Universidad de Burgos
Facultad de CC.EE. y Empresariales
C/ Los Parralillos, s/n
09001 Burgos
SPAIN
Tel: +34 947 25 89 73
Fax: +34 947 25 89 60
e-mail: jmfuente@ubu.es

JUAN BAUTISTA DELGADO GARCÍA

Profesor Ayudante Doctor
Universidad de Burgos
Facultad de CC.EE. y Empresariales
C/ Los Parralillos, s/n
09001 Burgos
SPAIN
Tel: +34 947 25 90 32
Fax: +34 947 25 89 60
e-mail: jbdelgado@ubu.es

ESTHER DE QUEVEDO PUENTE

Profesor Titular de Escuela Universitaria
Universidad de Burgos
Facultad de CC.EE. y Empresariales
C/ Los Parralillos, s/n
09001 Burgos
SPAIN
Tel: +34 947 25 90 33
Fax: +34 947 25 89 60
e-mail: equiev@ubu.es

Área temática: C) Dirección y Organización

Palabras clave: discrecionalidad directiva; afectos; upper echelons; *risk taking* bancario.

RASGOS DIRECTIVOS DETERMINANTES DEL *RISK TAKING* BANCARIO. LA INFLUENCIA DE LOS RASGOS AFECTIVOS DEL CEO

RESUMEN

La investigación en banca ha desarrollado numerosas explicaciones de los factores determinantes del *risk taking* bancario. Sin embargo, esta línea de investigación ha ignorado el papel de las características demográficas y de los rasgos psicológicos de los directivos en sus decisiones estratégicas. Este artículo analiza la influencia de los rasgos afectivos de los CEOs en el *risk taking* bancario. Las hipótesis se han testado en una muestra de bancos y cajas de ahorros españoles. Nuestros resultados muestran que los rasgos afectivos negativos de los CEOs están relacionados con un menor nivel de riesgo, mientras que los afectos positivos no parecen influir en el nivel de riesgo.

MANAGERIAL DETERMINANTS OF BANK RISK TAKING. THE INFLUENCE OF CEO AFFECTIVE TRAITS

ABSTRACT

Research in banking has generated numerous explanations of determinants of bank risk taking. However, this line of research has traditionally ignored the role of managers' background characteristics and psychological traits in shaping their strategic choices. This article analyzes the influence of the emotional traits of CEOs on bank risk taking. The hypotheses are tested on a sample of Spanish banks and savings banks. Our results show that managers' negative affective traits are related to lower risk taking. Positive affective traits do not seem to influence on the level of risk.