

**¿PUEDE LA DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA O INDUSTRIAL EXPLICAR LA
MANIPULACIÓN DEL RESULTADO?**

Gonzalo Rodríguez Pérez

Professor Lector

Departamento de Economía de la Empresa

Univeresidad Autónoma de Barcelona (Campus)

08193 - Bellaterra (Barcelona), SPAIN

Phone: +34 93 581 22 55

Fax. +34 93 581 25 55

gonzalo.rodriiguez@uab.es

Área Temática: A) Información financiera y normalización contable

Palabras clave: diversificación, motivos de manipulación del resultado

Este artículo ha recibido financiación de los proyectos CICYT SEC2003-047707 y SGR 2005. 00858.

¿PUEDE LA DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA O INDUSTRIAL EXPLICAR LA MANIPULACIÓN DEL RESULTADO?

Resumen:

En este artículo se comprueba la relación entre manipulación del resultado y diversificación industrial y geográfica. Las empresas más diversificadas tienen estructuras más complejas y mayores asimetrías de información, y los gestores pueden explotar este hecho para manipular los resultados. Se han efectuado regresiones con diferentes aproximaciones de ajustes discrecionales (modelo adaptado de Jones con Cash-Flow , modelo de Jones modificado, modelo marginal y el modelo de Kothari Leone y Wasley 2005, en sus versiones a corto y largo plazo) como variables dependientes y la diversificación y otras variables de control como independientes. Los resultados sugieren que la diversificación industrial y geográfica es un factor que explica la manipulación del resultado, y necesita ser considerado para explicar el mismo sobre la base de la teoría de la agencia.