

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN UN CONTEXTO INTERCULTURAL: EL CASO DE UNA EMPRESA PÚBLICA DE TRANSPORTE INTERURBANO.

José Antonio Lastres Segret

Miembro del Instituto Universitario de la Empresa, (IUDE) (Diplomado de Honor);
Catedrático de Escuelas Universitarias.

Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de La Laguna.
Campus de Guajara, Camino de la Hornera s/n 38071, La Laguna. Teléfono: 922317057,
jlastres@ull.es.

Mariangélica Cadagan García

Alumna del Programa de Doctorado de Economía, Finanzas, Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de la Laguna.
. Teléfono: 629978550, mcadagan@ull.es.

Área Temática:

Dirección y Organización de Empresas

Palabras clave:

Clima Organizacional; Endomarketing; Gestión del Talento Humano, Cruce Intercultural en una empresa pública de transporte interurbano.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN UN CONTEXTO INTERCULTURAL: EL CASO DE UNA EMPRESA PÚBLICA DE TRANSPORTE INTERURBANO.

Resumen

Los usuarios provenientes de diversos países, en un contexto intercultural de prácticas, expectativas, creencias y relaciones sociales, pueden ocasionar problemas en el trabajo; como tensiones sobre el clima organizacional y la comunicación. El desafío que surge es como puede gestionarse adecuadamente el Talento Humano utilizando el Endomarketing, con equipos que localicen los problemas de carácter intercultural, para intervenir positivamente ante los usuarios y que dichos equipos puedan ser evaluados como un mecanismo eficaz de trabajo. Consta de: