

**LA ESTRATEGIA COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE LA
PYME INDUSTRIAL DESDE LA TEORÍA DE LAS CAPACIDADES
ORGANIZACIONALES**

Joaquín Monreal Pérez; Departamento de Organización de Empresas y Finanzas de la Universidad de Murcia, Campus de Espinardo, 30100 Espinardo, Murcia. Tlf: 968-398650, Fax: 968-3637537; joaquinmonreal@hotmail.com

Aragón Sánchez, Antonio; Departamento de Organización de Empresas y Finanzas de la Universidad de Murcia, Campus de Espinardo, 30100 Espinardo, Murcia. Tlf: 968-363795, Fax: 968-3637537; aaragon@um.es

Gregorio Sánchez Marín; Departamento de Organización de Empresas y Finanzas de la Universidad de Murcia, Campus de Espinardo, 30100 Espinardo, Murcia. Tlf: 968-363793, Fax: 968-3637537; gresanma@um.es

ÁREA: C) DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN

LA ESTRATEGIA COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE LA PYME INDUSTRIAL DESDE LA TEORÍA DE LAS CAPACIDADES ORGANIZACIONALES

Resumen

El exigente entorno actual en el que compiten las empresas, las obliga a diseñar sus estrategias para operar con éxito en los mercados internacionales. Partiendo de la teoría de recursos y capacidades organizacionales, que destaca la importancia de los recursos de la empresa y de su gestión para convertir las capacidades de la empresa en ventajas competitivas, analizamos la política estratégica de las pyme industriales españolas, para conocer cuales son los factores estratégicos claves en la decisión de internacionalización. Los resultados del estudio empírico, con una muestra de 1201 empresas, nos confirma que el diseño de una estrategia a medio y corto plazo y la consistencia de la estructura con la estrategia favorece la actividad exportadora.

Palabras Clave

Internacionalización, estrategia, estructura, recursos y capacidades.