

**SOCIAL RESPONSIBILITY AND BUSINESS ETHICS, ARE THEY OVERLAPPING CONCEPTS?**

**ÓSCAR RODRÍGUEZ-RUIZ**

Professor of Business Administration,  
Universidad Complutense de Madrid  
Campus de Somosaguas. 28223 Madrid  
Phone number: 0034 91 3942971  
[orr@ccee.ucm.es](mailto:orr@ccee.ucm.es)

**JOSÉ FERNÁNDEZ-MENÉNDEZ**

Professor of Business Administration,  
Universidad Complutense de Madrid  
Campus de Somosaguas. 28223 Madrid  
Phone number: 0034 91 3942971  
[jfernan@ccee.ucm.es](mailto:jfernan@ccee.ucm.es)

**JUAN IGNACIO MARTÍN-CASTILLA**

Professor of Business Administration,  
Universidad Autónoma de Madrid  
Universidad Autónoma of Madrid, Km. 15.  
Colmenar Viejo Road.28049 Madrid  
Phone number: 0034 91 4972929  
[juanignacio.martin@uam.es](mailto:juanignacio.martin@uam.es)

**Área Temática:** H) Responsabilidad Social Corporativa

**Key words:** Corporate Social Responsibility, Business Ethics, manager's perceptions, factor analysis, cultural differences

## **SOCIAL RESPONSIBILITY AND BUSINESS ETHICS, ARE THEY OVERLAPPING CONCEPTS?**

### **Resumen**

Responsabilidad social y ética empresarial son temas extensamente tratados en la literatura especializada. Pese a que ambos conceptos tienen zonas claras de convergencia, su significado es distinto. Esta comunicación pretende establecer una distinción conceptual entre ética y responsabilidad social basada en datos empíricos. Para ello se analizan estadísticamente las respuestas de 66 directivos británicos y españoles a un cuestionario enviado por correo electrónico. Los resultados del análisis factorial ponen de manifiesto que mientras que la ética se considera una cuestión doméstica de las compañías, la responsabilidad social hace referencia a la dimensión exterior de la empresa. Por otra parte, el contraste empírico indica también que la percepción de ambos conceptos está influida por factores culturales como la nacionalidad.