

EL BALANCE DE PAGOS EMPRESARIO

Doctor **Manuel Luna**

Director del Instituto de Investigación.
Universidad Nacional de Villa María. Argentina
Lote 59 Manzana 33. Country Jockey Club.
Celso Barrios 1502 esquina Botafogo
(5014) Córdoba – Argentina
Tel: 54 351 4648133
Tel-fax: 54 351 4645524
drmanuelluna@hotmail.com

Doctor **Alfredo Baronio**

Profesor Titular. Instituto Académico-Pedagógico
de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Villa María. Argentina.
Gaudard 1126 Río Cuarto.
Provincia de Córdoba. Argentina
Tel : 54 358 4632762

AREA TEMATICA :

La Comunicación se encuentra involucrada en diversas Áreas Temáticas, pero se elige como prioritaria:

D) CONTABILIDAD Y CONTROL DE GESTION

Palabras clave : Actividades, Resultados, Valor Agregado, Balance de Pagos, Innovación.

(Áreas alternativas : Sector Público en relación al cálculo del Valor Agregado de una Empresa e Información Financiera y Normalización Contable por la formulación de un nuevo modelo de presentación de la información contable-financiera de una empresa.)

EL BALANCE DE PAGOS EMPRESARIO

Resumen

Este trabajo de investigación interdisciplinario tiene como objetivo principal innovar en materia de presentación de datos contables, proponiendo un modelo inédito: "El Balance de Pagos Empresario".

Este modelo de información contable, además de ofrecer *un esquema integrado y dinámico* de la gestión de una empresa, proporciona también la posibilidad de calcular el Valor Agregado que una firma agrega a la economía global donde se desenvuelve.

Por otro lado representa también un intento inédito de aplicación microeconómica de la Balanza de Pagos tradicional a los datos contables de una empresa, brindando oportunidades de análisis económicos que los Estados Contables usuales no explicitan, ni permiten.

En consecuencia esta propuesta innovadora sugiere la presentación del "Balance de Pagos Empresario" junto al resto de los Estados Contables convencionales que usualmente se ponen a consideración de los propietarios, gerentes y de toda la sociedad en la cual actúa la empresa; permitiendo de ese modo utilizarlos para una formulación más racional de políticas macroeconómicas y microeconómicas que impactan sobre la actividad de los agentes económicos.