

LAS RELACIONES MACROECONÓMICAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Dr. Alfredo Baronio.

Profesor Asociado. Facultad de Ciencias Económicas.
Universidad Nacional de Río Cuarto.
Carlos Gaudart 1126. Río Cuarto. Argentina
Teléfono: +54 358 4632762
alfredomariobaronio@yahoo.com.ar

Alicia Bilbao

Profesor Asociado. Facultad de Ciencias Económicas.
Universidad Nacional de Río Cuarto.
San Martín 846. Río Cuarto. Argentina
Teléfono: +54 358 4625410
abilbao@eco.unrc.edu.ar

Dr. Manuel Luna

Director Instituto de Investigación.
Universidad Nacional de Villa María.
Lote 59, Manzana 33, Calle Jockey Club. Córdoba. Argentina
Teléfono: +54 351 4645524
drmanuelluna@hotmail.com

Ana Vianco

Profesor Adjunto. Facultad de Ciencias Económicas.
Universidad Nacional de Río Cuarto.
Avenida Argentina 223. Río Cuarto. Argentina
Teléfono: +54 358 4640977
anavianco@yahoo.com.ar

Area temática: H) Responsabilidad social corporativa

Palabras claves: responsabilidad social corporativa, desarrollo humano, crecimiento económico, bienestar, costo social.

Las relaciones macroeconómicas de la responsabilidad social corporativa

Resumen

El trabajo desarrolla un modelo de interacción entre crecimiento económico, desarrollo humano y responsabilidad social empresaria, hallando elementos que condicionan el aumento en los niveles de productividad y la calidad de vida.

Metodológicamente, revisa los principales conceptos involucrados, plantea analíticamente el modelo, analiza los parámetros y sugiere una metodología de estimación.

Se concluye que las condiciones macroeconómicas para un escenario de evolución permanente de la responsabilidad social corporativa requiere de una sociedad con altos niveles de crecimiento del producto y alto desarrollo humano.