

## LA VALORACIÓN DE EMPRESAS EN EL MARCO DE LAS NIIF

**Enric Ribas Mirángels**  
[enric.ribas@uab.es](mailto:enric.ribas@uab.es)

**Antoni Clapés Donadeu**  
[antoni.clapes@gtac.es](mailto:antoni.clapes@gtac.es)

UAB

Dirección: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Edificio B  
08193 – Bellaterra (Barcelona)

Teléfono: 93 581 22 73

### **Área Temática:**

B)

### **Palabras clave:**

- Valoración de empresas
- Normas internacionales de información financiera
- Empresas cotizadas
- Nueva contabilidad
- Valor razonable

# LA VALORACIÓN DE EMPRESAS EN EL MARCO DE LAS NIIF

## Resumen

En este trabajo se analiza en que medida los estados financieros formulados según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) contribuyen a una mayor convergencia entre el valor contable de los fondos propios de las empresas y su valor "real", ya sea el de cotización en Bolsa o simulado mediante un método global de valoración de sus acciones.

El análisis cuantitativo de la información disponible sobre empresas cotizadas en las bolsas europeas, tras dos años de aplicación de las NIIF, nos permite evaluar este nivel de convergencia.

Las conclusiones del trabajo revelan como las NIIF ayudan a la aproximación entre el valor contable y el valor de mercado de las empresas y como esta convergencia se consigue tanto con el valor "real" simulado mediante un método global de valoración de acciones, como con el valor "real" según su cotización en los mercados de valores. Adicionalmente, se incorporan cualitativamente las principales razones que justificarían esta mayor convergencia.