

**LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL GOBIERNO CORPORATIVO:  
RESPUESTA AL RETO DE LA GLOBALIZACIÓN.**

**Dr. D. Eduardo Bueno Campos**

Catedrático de Economía de la Empresa  
Universidad Autónoma de Madrid  
Carretera de Colmenar Viejo, km. 15  
28049 MADRID  
91 497 3983 /91 497 2994  
[eduardo.bueno@uam.es](mailto:eduardo.bueno@uam.es)

**Mar Alonso Almeida**

Profesora Ayudante de Organización de Empresas  
Universidad Autónoma de Madrid  
Carretera de Colmenar Viejo, km. 15  
28049 MADRID  
91 497 3186/91 497 2994  
[mar.alonso@uam.es](mailto:mar.alonso@uam.es)

**Área temática:**

C) Dirección y Organización

**Palabras clave:**

Internet, Gobierno Corporativo, Globalización, Confianza, Stakeholders, Tecnología.

## **LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL GOBIERNO CORPORATIVO: RESPUESTA AL RETO DE LA GLOBALIZACIÓN.**

### **Resumen**

La globalización de la economía y los escándalos financieros en algunas empresas han hecho que la información sobre el funcionamiento y gobierno de las empresas sea un asunto crítico para la confianza en éstas y para el buen funcionamiento del mercado de capitales (Lee, 1987; Saudagaran y Diga, 1997; Waltz, 1999).

Las actuales formas de gobierno corporativo se han visto cuestionadas debido a los problemas que han rodeado a las organizaciones empresariales, lo que ha provocado que se levanten algunas corrientes doctrinales que piden mayor transparencia, traducida en mayor información, mayor accesibilidad y publicidad de la información y mayor participación de todos los implicados en la organización (Bueno. 2004). Las tecnologías de la información y las comunicaciones se han convertido en agentes dinamizadores que potencian el valor de las organizaciones.

Las preguntas que surgen y que deben ser respondidas son: ¿es esto suficiente o se necesita hacer algo más para hacer frente al reto que tienen ante sí las organizaciones frente a todos sus grupos de interés (stakeholders)? y ¿cómo las nuevas tecnologías pueden ayudar en esta dirección?.