

**EL PAPEL DE LA INFORMACIÓN EN LA TRANSPARENCIA DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA: UN ANÁLISIS APLICADO AL
CASO DE LA BANCA ESPAÑOLA**

Pilar Tirado Valencia

Profesora Titular de Control de Gestión y Contabilidad de Costes.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – ETEA (adscrita a la Universidad
de Córdoba).

C./ Escritor Castilla Aguayo, 4. C.P. 14004 – Córdoba.

Tfno. 957.222.100.

Correo electrónico: ptirado@etea.com

Mercedes Ruiz Lozano

Profesora Titular de Control de Gestión y Contabilidad de Costes.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – ETEA (adscrita a la Universidad
de Córdoba).

C./ Escritor Castilla Aguayo, 4. C.P. 14004 – Córdoba.

Tfno. 957.222.100.

Correo electrónico: mruiz@etea.com

Carmen Bustos Lambert

Profesora Titular de Dirección Estratégica y Economía de la Empresa.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – ETEA (adscrita a la Universidad
de Córdoba).

C./ Escritor Castilla Aguayo, 4. C.P. 14004 – Córdoba.

Tfno. 957.222.100.

Correo electrónico: cbustos@etea.com

Área Temática:

Responsabilidad Social Corporativa.

Palabras Clave:

Responsabilidad Social de la Empresa, Transparencia, Memorias de Sostenibilidad,
Banca Española.

**EL PAPEL DE LA INFORMACIÓN EN LA TRANSPARENCIA DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA: UN ANÁLISIS APLICADO AL
CASO DE LA BANCA ESPAÑOLA**

Resumen

Este trabajo sintetiza los aspectos de relevancia para el cumplimiento del principio de transparencia en cuanto a la Responsabilidad Social Empresarial. Para ello abordan, en primer lugar, las reflexiones más destacadas sobre las exigencias que dicho principio plantea a la información socialmente responsable (por qué informar, sobre qué informar y cómo informar). Se continúa con una síntesis de las aportaciones que al respecto se han hecho para el sector de la banca. Por último, se analizan las memorias de sostenibilidad de las principales entidades bancarias españolas desde el punto de vista de su adecuación a las orientaciones contenidas en las iniciativas normalizadoras de mayor reconocimiento, especialmente GRI y AA1000.