

“LOS SISTEMAS ABC/ABM EN LAS FASES DE IDENTIFICACIÓN, MEDICIÓN Y VALORACIÓN DEL PATRIMONIO INTANGIBLE EMPRESARIAL ”

Herenia Gutiérrez Ponce

Departamento de Administración de Empresas
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Autónoma de Madrid
Ctra. Colmenar Viejo, km 15
28049 MADRID

herenia.gutierrez@uam.es

Esteban Pérez Calderón

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.
Facultad de Estudios Empresariales y Turismo
Universidad de Extremadura
Avda. de la Universidad, s/n
10076 CÁCERES

estperez@unex.es

Área Temática:

D) Contabilidad y Control de Gestión

Palabras Clave:

intangibles, sistemas ABC/ABM, identificación, medición y valoración

Título: “Los Sistemas ABC/ABM en las Fases de Identificación, Medición y Valoración del Patrimonio Intangible Empresarial”

Resumen

En estos primeros compases del siglo XXI, en la media docena de años que han transcurrido, el interés sobre la gestión y emisión de información de lo que vamos a denominar patrimonio intangible ha ido aumentando considerablemente para un número cada vez mayor de empresas.

Nos planteamos tres grandes objetivos con este trabajo: identificar, obtener mediciones y valorar el sacrificio financiero vinculado al Patrimonio Intangible en el seno de una organización. Todo ello puede conseguirse con la adecuada utilización del Modelo ABC, ajustándolo a las singulares necesidades que presentan los intangibles empresariales.