

**LA IMPORTANCIA DE LA AUDITORÍA INTERNA PARA LA GESTIÓN: CASO DE LAS EMPRESAS PORTUGUESAS**

**GEORGINA C. TAMBORINO MORAIS**

Profesora Adjunta, de auditoría y control interno  
Departamento de Contabilidad y Auditoria do ISCAC – Instituto Superior de  
Contabilidade e Administração de Coimbra- IPC- Coimbra- Portugal  
Quinta Agrícola- Bencanta  
3040-316 Coimbra Portugal  
Teléfono: 00351917342643  
Fax: 00351232478386  
[gcmorais@netcabo.pt](mailto:gcmorais@netcabo.pt)

**MARIA DE FÁTIMA TEIXEIRA**

Profesora de Contabilidad y Economía  
Departamento de Contabilidad y Economía da Escola S. de Arganil  
Avenida das Forças Armadas  
3304-953 Arganil Portugal  
Teléfono: 00351962318198  
Fax: 00351235200186  
[mtfatima@gmail.com](mailto:mtfatima@gmail.com)

**Área Temática:** H) Responsabilidad Social Corporativa

**Palabras clave:** auditoría, auditoría interna, gestión, gobierno corporativo

**Keywords:** auditing, internal auditing, management, corporate governance

# **LA IMPORTANCIA DE LA AUDITORÍA INTERNA PARA LA GESTIÓN: CASO DE LAS EMPRESAS PORTUGUESAS**

## **RESUMEN**

En el entorno del mundo globalizado, en que la competición forma parte de la vida diaria de las organizaciones, hay, continua y progresivamente, la necesidad de informaciones en el momento oportuno y útiles que permitan a la gestión tomar decisiones, alcanzar los objetivos y vislumbrar perspectivas para el futuro.

En este contexto, la auditoría interna, aunque reciente, está viniendo a afirmarse y a asumir un enfoque cada vez más relevante en el entorno de las organizaciones, como función de apoyo a la gestión, con atribuciones más amplias, con responsabilidades en una gestión eficaz y consecuentemente en la sociedad en general.

Este trabajo tuvo como propósito analizar factores importantes y actuales de la auditoría interna, a través del estudio de caso basado en el universo de las 500 mayores y mejores empresas portuguesas, de modo a explorar la importancia de la auditoría interna en la gestión a través de su contribuyo o no en una gestión eficaz.

## **ABSTRACT**

Within a global world, where competition is a daily routine inside the organizations, there is, a perpetual and gradually, need of useful reports on time, which enable the management to make decisions, to achieve goals and to catch a glimpse of the future.

In this context, the internal auditing despite being recent, it is having a very important role within the organizations, giving support to management, with enlarged attributions and responsibilities in an efficient management and consequently in our society.

The purpose of this work was to analyse important and present factors of internal audit, through a case study based on an universe of the biggest and the best five hundred Portuguese enterprises, in order to explore the internal auditing importance in management whether whit or without its contribution in an effective management of the organizations.