

ÍNDICES DE REVELACIÓN Y VALORACIÓN DE LA TRANSPARENCIA

Carlos Mir Fernández

Dpto. de Ciencias Empresariales.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Alcalá
Tlfno: 918854293
Fax: 918854294
carlos.mir@uah.es

Luis Felipe Rivera Galicia

Dpto. de Estadística, E.E. y O.E.I.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Alcalá
Tlfno: 918854280
Fax: 918854201
luisf.rivera@uah.es

Área temática:

A) Información Financiera y Normalización Contable

Palabras clave:

Índices de revelación; Información contable; Indicadores sintéticos.

ÍNDICES DE REVELACIÓN Y VALORACIÓN DE LA TRANSPARENCIA

Resumen

La transparencia se ha convertido en un elemento imprescindible en los desarrollos legales de la última década. La utilización de indicadores de revelación, como herramienta para valorar la calidad de la información voluntaria o del cumplimiento de las disposiciones legales, ha sido una constante dentro de la literatura referente al estudio de la transparencia.

Este trabajo se plantea dos objetivos principales: en primer lugar, establecer una formulación general para los Índices de Revelación que comprenda los elementos necesarios para su construcción; en segundo lugar, se emplea dicha formulación general para analizar la transparencia del conjunto de entidades financieras que cotizan en el Mercado Bursátil Madrileño, evaluando los diferentes aspectos relacionados con la información que suministran en sus cuentas anuales.