

**LA POLÍTICA COMO DETERMINANTE DEL GRADO DE DIVULGACIÓN DE
INFORMACIÓN CONTABLE PÚBLICA A TRAVÉS DE INTERNET**

Ana Cárcaba García

Prof. Titular de la Universidad de Oviedo
Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Av. del Cristo, s/n – 33.071 Oviedo (Asturias)
Tlfo. 985.104982
Fax: 985.103708
[e-mail: acarcaba@uniovi.es](mailto:acarcaba@uniovi.es)

Jesús García García

Prof. Colaborador de la Universidad de Oviedo
Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Av. del Cristo, s/n – 33.071 Oviedo (Asturias)
Tlfo. 985.103904
Fax: 985.103708
[e-mail: iesgar@uniovi.es](mailto:iesgar@uniovi.es)

Universidad de Oviedo

Área temática:

G) Nuevas Tecnologías y Contabilidad

Palabras clave:

Contabilidad Pública, Municipios, Política, Divulgación, Internet.

LA POLÍTICA COMO DETERMINANTE DEL GRADO DE DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN CONTABLE PÚBLICA A TRAVÉS DE INTERNET

Resumen

Este trabajo pretende identificar algunos de los factores que determinan el grado de divulgación de información financiera on-line por parte de las entidades locales. Si bien la naturaleza de tales factores puede ser diversa, hemos decidido centrarnos en aquellos aspectos vinculados de un modo u otro con el poder político que dirige la actuación de los entes públicos. El estudio, que revisa el contenido de las páginas web de 334 municipios españoles, revela la existencia de un mayor grado de difusión de información financiera en los municipios de mayor tamaño y con un elevado nivel de competencia política. Asimismo, el contraste estadístico permite afirmar que los municipios con gobiernos socialistas divulgan más información financiera a través de Internet que el resto de entidades locales.