

ALINEACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LAS PYMES CON LA IMPLANTACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA NORMATIVA INTERNACIONAL CONTABLE HACIA LA MEJORA CONTINUA: EVIDENCIA EMPÍRICA EN ESPAÑA

Raquel Pérez Estebánez

Profesora Titular Interino

Elena Urquía Grande

Profesora Ayudante Doctor

Universidad Complutense Madrid

Facultad de CCEE y EE

Carretera de Húmera s/n

Campus de Somosaguas

Pozuelo de Alarcón

Madrid 28223

Área Temática: Nuevas Tecnologías y Contabilidad

Palabras Clave: PYMES, Tecnologías de la información, XBRL, Normativa Contable Internacional, Estrategia, Cultura organizacional, Mejora continua.

ALINEACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LAS PYMES CON LA IMPLANTACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA NORMATIVA INTERNACIONAL CONTABLE HACIA LA MEJORA CONTINUA: EVIDENCIA EMPÍRICA EN ESPAÑA

RESUMEN

El presente trabajo de investigación empírico realizado tiene como finalidad, a partir de una encuesta realizada a 632 pequeñas y medianas empresas, medir el grado de incorporación de éstas en el manejo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) así como percibir su grado de conocimiento e interés por la nueva Normativa Internacional como factores inductores de la alineación de la estrategia y la cultura organizacional hacia la mejora continua. El trabajo se ha estructurado en varias fases. En una primera fase se ha realizado una breve revisión bibliográfica sobre la planificación estratégica en las PYMES, su cultura organizacional y el estado de la cuestión en cuanto al desarrollo de la normativa contable internacional y su implantación en las PYMES. En una segunda fase se han tratado estadísticamente los datos de la encuesta y se ha analizado, por un lado, si el apoyo de las TIC y la nueva normativa internacional en las PYMES están produciendo un cambio en la planificación estratégica con un giro en la cultura organizacional de las empresas y, por otro lado, se ha analizado la posible relación causal entre la experiencia en el uso de programas informáticos y el conocimiento de las nuevas tendencias de TIC como clave para entender la flexibilidad de la cultura organizacional de las mismas ante estrategias de innovación a largo plazo. En una tercera fase se analizan los resultados y se discuten para terminar arrojando conclusiones que, a la vez, facilitan la apertura de nuevas líneas de investigación.

Este trabajo conduce hacia diversas líneas de investigación como son: analizar los resultados por sectores de actividad y tamaño de empresas, aumentar el porcentaje de respuestas y profundizar en las preguntas sobre temas de estrategia y cultura organizacional en los que hemos encontrado interés gracias a los resultados; finalmente otra línea es el análisis de las posibilidades de mejora estratégica de las PYMES. Además esta investigación aporta información para las propias empresas y la Administración pública dado el creciente interés que han mostrado por estos temas.

Palabras Clave: PYMES, Tecnologías de la información, XBRL, Normativa Contable Internacional, Estrategia, Cultura organizacional, Mejora continua.