

**COMPETENCIAS PERSONALES Y SU APRENDIZAJE:
UN ANÁLISIS EMPÍRICO APLICADO AL SECTOR TURISMO**

AUTORES:

José Miguel Rodríguez Antón

Catedrático de Organización de Empresas
Universidad Autónoma de Madrid
Carretera de Colmenar Viejo, km. 15
28049 MADRID
91 497 4059 /91 497 2994
josem.rodriquez@uam.es

Mar Alonso Almeida

Profesora Ayudante de Organización de Empresas
Universidad Autónoma de Madrid
Carretera de Colmenar Viejo, km. 15
28049 MADRID
91 497 3186/91 497 2994
mar.alonso@uam.es

Luis Rubio Andrada

Profesora Contratado Doctor de Economía Aplicada
Universidad Autónoma de Madrid
Carretera de Colmenar Viejo, km. 15
28049 MADRID
91 497 5242 /91 497 4676
luis.rubio@uam.es

Cristina Esteban Alberdi

Profesora Asociado de Organización de Empresas
Universidad Autónoma de Madrid
Carretera de Colmenar Viejo, km. 15
28049 MADRID
91 497 43 11 /91 497 2994
cristina.esteban@uam.es

Área temática:

C) Dirección y Organización

Palabras clave:

competencias, aprendizaje, Turismo, organización y gestión.

COMPETENCIAS PERSONALES Y SU APRENDIZAJE: UN ANÁLISIS EMPÍRICO APLICADO AL SECTOR TURISMO

Resumen

Ante los nuevos e importantes retos que debe afrontar el Sector Turismo, el factor humano es el recurso más importante con el que va a contar. Por ello, las competencias que deben poseer sus profesionales se muestran como el elemento clave que va a determinar la competitividad de las empresas e instituciones que lo configuran. Pues bien, partiendo de un importante análisis realizado, a nivel nacional, sobre las competencias de los estudiantes de Turismo y su proceso de aprendizaje, hemos efectuado otro, aplicado a la asignatura Organización y Gestión de Empresas, integrada en dichos estudios e impartida en la Universidad Autónoma de Madrid.