

“¿QUIÉN PUEDE LEER LA CARTA DEL PRESIDENTE?”

**M<sup>a</sup> Araceli Casasola Balsells**

Universidad Pablo de Olavide

Dirección de correspondencia:  
Departamento de Dirección de Empresas  
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla  
Ctra. de Utrera km. 1  
41013 Sevilla

Email: [macasbal@upo.es](mailto:macasbal@upo.es)

**PALABRAS CLAVE:** Carta del presidente, informe anual, fórmulas de legibilidad, usuario.

**ÁREA TEMÁTICA:** A) Información Financiera y Normalización Contable

## ¿Quién puede leer la carta del presidente?

---

### RESUMEN

La carta del presidente es la sección más leída del informe anual. El objetivo del trabajo es metodológico y para ello: (1) se exponen las herramientas que miden la legibilidad, (2) se analiza la legibilidad en lengua castellana y (3) se estudia la evolución de la legibilidad.

El estudio concluye que: (1) las fórmulas de legibilidad más utilizadas en lengua inglesa son: FLESCHE (1948), DALE-CHALL (1948) y FOG (1952). La aplicación de la fórmula de FLESCHE (1948) adaptada al castellano por Fernández-Huerta (1959) y Fialho y otras (2002) ofrece resultados satisfactorios. (2) El lector debe tener un título universitario para leer sin dificultad la carta. (3) La legibilidad no varía con el tiempo.