

**LA POLÍTICA EXPORTADORA DE LAS EMPRESAS FAMILIARES
MANUFACTURERAS ANDALUZAS**

D^a Pilar Castro González

pcastro@etea.com

Dr. D. Horacio Molina Sánchez

hmolina@etea.com

Dr. D. Jesús Ramírez Sobrino

jramirez@etea.com

C / Escritor Castilla Aguayo, 4- 14004- CÓRDOBA.

TELÉFONO: 957/22-21-00/ 677-55-66-90.

FAX: 957/ 22-21-82.

ÁREA TEMÁTICA: Dirección y Organización.

PALABRAS CLAVE: internacionalización, pymes, familiar, política exportadora.

LA POLÍTICA EXPORTADORA DE LAS EMPRESAS FAMILIARES MANUFACTURERAS ANDALUZAS

ABSTRACT

La internacionalización de la pequeña y mediana empresa constituye un reto para garantizar la viabilidad de la misma en un escenario global. Dentro del grupo de empresas pequeñas y medianas pretendemos analizar en qué medida las características vinculadas al carácter familiar implican diferencias en las políticas de comercio exterior de las mismas. Los resultados se han obtenido a través de una encuesta a responsables de comercio exterior y directores generales de una muestra de empresas andaluzas de carácter familiar. Los resultados serán analizados a través de técnicas de análisis multivariante.