

ANÁLISIS METODOLÓGICO Y EMPÍRICO DE LOS PROBLEMAS EN LA MEDICIÓN DE LA INFORMACIÓN VOLUNTARIA

Cristina Abad Navarro

Titular de Escuela Universitaria
Departamento de Contabilidad y Economía Financiera
Universidad de Sevilla
Tel.: 954556051; Fax: 954557569
Avda. Ramón y Cajal, 1; 41018 Sevilla
cabad@us.es

Francisco Bravo Urquiza

Becario de Investigación
Departamento de Contabilidad y Economía Financiera
Universidad de Sevilla
Tel.: 954556067; Fax: 954557569
Avda. Ramón y Cajal, 1; 41018 Sevilla
pacobravo@us.es

Marco Trombetta

Universidad Carlos III de Madrid

Professor of Accounting and Management Control
Instituto de Empresa Business School
Calle Pinar 15-1B Madrid CP: 28903
Tel.:+34917451369; Fax.:+34917451376
Marco.Trombetta@ie.edu

AREA: A) Información Financiera y Normalización Contable

PALABRAS CLAVE: índices de revelación, información previsional.

Análisis metodológico y empírico de los problemas en la medición de la información voluntaria

Resumen

La investigación sobre divulgación de información financiera ha incrementado en los últimos tiempos, existiendo aún aspectos sin resolver, como la medición de la información divulgada. El objetivo del trabajo es comparar varios índices de revelación de información para determinar si es relevante en los estudios relativos a la divulgación de información el hecho de usar un índice en particular que capture tanto la cantidad como la calidad de la información suministrada. Tres índices de revelación son estudiados de una manera descriptiva y mediante regresiones estadísticas con la intención de determinar la repercusión de usar diferentes medidas de la información divulgada.