

LOS RETOS PARA EL GOBIERNO Y LA GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD: LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y EL ENFOQUE *STAKEHOLDER*

Fernando Casani Fernández de Navarrete

Profesor Titular de Organización de Empresas
Universidad Autónoma de Madrid
C/ Francisco Tomás y Valiente, 5
Teléfono 914973190
Fax 914972994
fernando.casani@uam.es

Jesús Rodríguez Pomedá

Profesor Titular de Organización de Empresas
Universidad Autónoma de Madrid
C/ Francisco Tomás y Valiente, 5
Teléfono 914974323
Fax 914972994
jesus.pomeda@uam.es

Juan Ignacio Martín Castilla

Profesor Ayudante de Organización de Empresas
Universidad Autónoma de Madrid
C/ Francisco Tomás y Valiente, 5
Teléfono 914972929
Fax 914972994
juanignacio.martin@uam.es

Área temática: H) Responsabilidad Social Corporativa

Palabras clave: Universidades, *Stakeholders*, Responsabilidad Social Corporativa

LOS RETOS PARA EL GOBIERNO Y LA GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD: LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y EL ENFOQUE *STAKEHOLDER*

RESUMEN

En la Europa del conocimiento la Universidad ha de afrontar el desafío de modificar su papel, estructura, estrategia y relación con el entorno en un contexto de mayor competencia y responsabilidad social. Identificamos cuatro elementos en su reto estratégico: establecimiento de objetivos, marco de relación y asignación de recursos entre sus partícipes internos, circunstancias del entorno y competidores en su sector de actividad. Ante la aparición de cuatro posibles escenarios para la educación superior, la universidad europea y española debe reconsiderar su sistema de dirección incorporando las potencialidades que le ofrece la teoría de los *stakeholders*. Este es un planteamiento idóneo considerando la función social de la universidad, los factores que entorpecen los cambios propuestos y su sostenibilidad institucional.