

Análisis de los factores organizativos en los procesos de fusión y adquisición de empresas. El caso de la adquisición de una empresa del sector de la panadería y pastelería industrial

Gabriela Ribes Giner.

Vicedecana de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas.
Profesora del Departamento de Organización de Empresas.
Universidad Politécnica de Valencia.
Camino de Vera s/n. 46022 Valencia.
gabrigi@omp.upv.es

María de Miguel Molina.

Profesora del Departamento de Organización de Empresas.
Universidad Politécnica de Valencia.
Camino de Vera s/n. 46022 Valencia.
mademi@omp.upv.es

Área temática: Dirección y organización.

Palabras clave: fusiones y adquisiciones, factores organizativos, cultura, sector de la panadería y pastelería industrial.

Análisis de los factores organizativos en los procesos de fusión y adquisición de empresas. El caso de la adquisición de una empresa del sector de la panadería y pastelería industrial

Resumen

El sector de Panadería, Bollería y Pastelería industrial se caracteriza por ser un sector maduro, compuesto por un gran número de empresas, con predominio notable de PYMES de origen familiar. No obstante, nuevas formas de negocio se han ido implantado a lo largo del tiempo; adquisiciones, uniones de empresas, operaciones de capital riesgo, son algunas de las estrategias competitivas que han seguido los principales fabricantes para satisfacer en cada momento las necesidades de los consumidores. Este trabajo pretende estudiar los diferentes factores organizativos y culturales que afectan a los procesos de fusión y adquisición de empresas (FyA), y en particular la aplicación al proceso de adquisición entre empresas del sector de la bollería y panadería industrial.

El trabajo se ha estructurado de la siguiente manera: primero se realizará una revisión bibliográfica de los distintos autores que investigan los procesos de fusión y adquisición de empresas desde el punto de vista organizativo y cultural, de esta revisión se extraerán los principales factores organizativos y culturales a tener en cuenta para analizar el caso en cuestión. Seguidamente se analizará el sector de la panadería industrial, siguiendo las principales operaciones de FyA ocurridas en los últimos años tanto a nivel español como europeo. La metodología que se utiliza en este trabajo es de tipo cualitativo como es el estudio de caso, se analizará el caso de la adquisición de una empresa española perteneciente al sector de la bollería (empresa A) por una empresa (empresa B)¹ perteneciente a una compañía internacional del sector de la panadería industrial. Por último se examinarán las conclusiones derivadas de este estudio y análisis del proceso de fusión.

¹ Se mantiene el anonimato por petición de ambas empresas.