

**INDICADORES DE GESTIÓN EN SOCIEDADES COOPERATIVAS: PROPUESTA PARA
EL SECTOR CITRÍCOLA¹.**

Alicia Mateos Ronco (almaron@esp.upv.es)

Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA)

Departamento de Economía y Ciencias Sociales

Universidad Politécnica de Valencia

Camino de Vera, s/n – 46071 Valencia

Tel.: 96 387 70 07 – Ext. 74719

Fax: 96 387 79 13

Área Temática: D) Contabilidad y Control de Gestión.

Palabras clave: indicadores, cuadro de mando, cooperativas, sector citrícola, gestión estratégica.

¹ Este trabajo se incluye en el Proyecto de Investigación GV06/378: *‘Las entidades de Economía Social en un entorno globalizado’*, financiado por la Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia de la Generalitat Valenciana.

INDICADORES DE GESTIÓN EN SOCIEDADES COOPERATIVAS: PROPUESTA PARA EL SECTOR CITRÍCOLA.

Resumen

Los indicadores de gestión evalúan las consecuencias de la actuación de la empresa, proporcionando información sobre el grado de consecución de los objetivos estratégicos y representando una herramienta muy valiosa para la gestión. Las sociedades cooperativas constituyen un sujeto jurídico ciertamente diferenciado, que presenta particularidades organizativas y de gestión que es preciso considerar a la hora de definir un sistema de indicadores válido para las áreas críticas de la empresa. El presente trabajo realiza un análisis de estas características sustantivas con objeto de proponer un sistema de indicadores basado en los objetivos estratégicos, aplicado a las cooperativas del sector citrícola.