

**DISCURSO CONTABLE, IDEOLOGÍA E INFORMES ANUALES:
UN ENFOQUE INTERPRETATIVO**

Pablo Archel Domench

Profesor titular de Universidad
Universidad Pública de Navarra

Arrosadía, s. n.

31006 Pamplona

Tel.: 948-169371

Fax: 948-169404

archel@unavarra.es

Área temática:

H) Responsabilidad social corporativa

Palabras clave:

contabilidad, ideología, informes anuales

DISCURSO CONTABLE, IDEOLOGÍA E INFORMES ANUALES: UN ENFOQUE INTERPRETATIVO

Resumen

El presente trabajo investiga el papel que juega el informe anual en el mantenimiento y transmisión de la ideología dominante a través de los cambios de discurso. A partir del análisis de los informes anuales de Seat-Volkswagen correspondientes al periodo 1974-2005, dos son los principales hallazgos de esta investigación. En una primera etapa, previa a la privatización de Seat, el informe anual fue utilizado para legitimar la política económica de ajuste practicada en los primeros años de la transición. A partir de la adquisición del capital por Volkswagen, el informe anual se ha utilizado para buscar la aprobación social del cambio organizativo operado en la industria desde mediados de los ochenta, destacando las virtudes de la *lean production*, pero ocultando los negativos efectos de la misma sobre los trabajadores. Desde un enfoque interpretativo (Chua, 1986; Baker y Bettner, 1997), los cambios en el discurso contable se han utilizado para sostener y perpetuar el orden establecido, así como para crear y transmitir determinados valores sociales.