

**DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EMPRESAS:
INNOVACIONES Y FACTORES IMPACTO ANÁLISIS**

Vasyl G. Gerasymchuk

National Technical University of Ukraine “Kyiv Polytechnic Institute”, r. 237-1, 37,
Prospect Peremohy, 03056, Kyiv, Ukraine
Dean of Faculty of Management and Marketing, Head of International Economy Department
(National Technical University of Ukraine “Kyiv Polytechnic Institute”)
Phone: +380-44-454-98-66
Fax: +380-44-241-77-11
gerasimchuk@users.ntu-kpi.kiev.ua

Taras V. Sakalosh

National Technical University of Ukraine “Kyiv Polytechnic Institute”, r. 244-1, 37,
Prospect Peremohy, 03056, Kyiv, Ukraine
post-graduate, assistant of International Economy Department
Phone: +380-44-454-91-03
Fax: +380-44-241-77-11
fmm_kme@users.ntu-kpi.kiev.ua, sakalosh@ukr.net

Thematic section: Area C) Management and organization

Key words: information and communication technologies, innovations, innovation impact, enterprise development management

DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EMPRESAS: INNOVACIONES Y FACTORES IMPACTO ANÁLISIS

Resumen

La investigación revela estudiar de innovaciones de tecnologías de información y comunicación y su impacto en el desarrollo de empresa. Las tecnologías de información y comunicación en empresas requieren la dirección por los motivos siguientes: multidesacuerdo de logro de resultados con utilización de tecnologías diferentes; la innovación arrastra la reducción para desarrollo, introducción, entrada de mercado y salida de mercado de tecnologías de comunicación e información; gastos de desarrollo que aumentan para tecnologías de innovación; ausencia de comunicaciones directa entre información y reveladores de tecnologías de comunicación y clientes de servicios que producido por el este tecnologías; la microelectrónica es una base componente de información y productos de hardware de tecnologías de comunicación y sus oportunidades tecnológicas son limitadas en el futuro inmediato (límites de microminiaturización).

Abstract

The research reveals a studying of innovations of information and communication technologies and their impact on enterprise development. The information and communication technologies on enterprises require management by the following reasons: multivariance of results achievement with using different technologies; innovation lug reduction for development, introduction, market entering and market output of information and communication technologies; development costs increasing for innovation technologies; direct communications absence between information and communication technologies developers and customers of services which produced by the this technologies; microelectronics is a component base of information and communication technologies hardware products and its technological opportunities are limited in the immediate future (microminiaturization limits).