

**IMPACTO DE LA DIVERSIDAD DE GÉNERO SOBRE EL ÉXITO EMPRESARIAL:  
UN ESTUDIO DE LA EMPRESA ESPAÑOLA**

**CHARLO MOLINA, M<sup>a</sup> JOSÉ**

[mjcharlo@us.es](mailto:mjcharlo@us.es)

**DE FUENTES RUÍZ, PILAR**

[pfuentes@us.es](mailto:pfuentes@us.es)

**NÚÑEZ TORRADO, MIRIAM**

[miriam@us.es](mailto:miriam@us.es)

PROFESORAS TITULARES DE UNIVERSIDAD

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y ECONOMÍA FINANCIERA

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

AVDA. RAMÓN Y CAJAL, S/N

41.018 – SEVILLA

TELÉFONO: 954 55 6046

FAX: 954 55 7569

**ÁREA TEMÁTICA:** RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

**PALABRAS CLAVE:** GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD, GÉNERO, ÉXITO EMPRESARIAL, RENTABILIDAD.

Trabajo financiado con el Proyecto IMUP06-03 del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

First draft: el trabajo se encuentra en fase de elaboración. Se ruega no citar sin permiso expreso de las autoras.

# **IMPACTO DE LA DIVERSIDAD DE GÉNERO SOBRE EL ÉXITO EMPRESARIAL: UN ESTUDIO DE LA EMPRESA ESPAÑOLA**

## **Resumen**

El objetivo de este trabajo es estudiar las repercusiones económicas que se pueden derivar de la participación de la mujer en los procesos de toma de decisiones de alto nivel en las empresas que cotizan en el mercado español de capitales. Concretamente, pretendemos analizar la posible relación existente entre la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad empresarial y el éxito de la organización, medido este último por medio de indicadores ampliamente refrendados por la literatura económico-financiera, tales como el ROI, el ROS y el ROE.