

## UNA PROPUESTA DE INDICADOR DEL MERCADO DEL ARTE

### **Elena De la Poza Plaza**

Ayudante Departamento de Economía y Ciencias Sociales  
Instituto de Ingeniería Económica. 3º piso. Edificio 7-J. Facultad de Administración y  
Dirección de Empresas. Universidad Politécnica de Valencia. C/Camino de Vera s/n.  
46022 Valencia. Telf: 96-3877032. Fax: 963877032  
[elpopla@esp.upv.es](mailto:elpopla@esp.upv.es)

### **Natividad Guadalajara Olmeda**

Catedrática de Universidad Departamento de Economía y Ciencias Sociales  
Instituto de Ingeniería Económica. 3º piso. Edificio 7-J. Facultad de Administración y  
Dirección de Empresas. Universidad Politécnica de Valencia. C/Camino de Vera s/n.  
46022 Valencia. Telf: 96-3879474/ 96-3877032. Fax: 963877032  
[nguadala@omp.upv.es](mailto:nguadala@omp.upv.es)

**Área temática:** B) Valoración y Finanzas.

**Palabras clave:** inversión, liquidez, índice de mercado, capitalización bursátil, cotización

---

♦ Este trabajo forma parte de la tesis doctoral de Elena De la Poza, dirigida por los Doctores Natividad Guadalajara e Ismael Moya.

## **UNA PROPUESTA DE INDICADOR DEL MERCADO DEL ARTE**

### **Resumen**

El mercado del arte en sus diferentes disciplinas (pintura, escultura, cerámica, fotografía, etc.) y formatos, es actualmente una atractiva alternativa de inversión frente a las clásicas financiera e inmobiliaria.

A partir de una base de datos inédita hasta el momento, del ranking de los 40 artistas internacionales más cotizados en las casas de subasta internacionales para el período 1997-2006, se propone la construcción de un índice del mercado del arte, a semejanza del IBEX-35. Se trata de un indicador basado en los artistas de mayor negocio en el mercado secundario del arte, que permita al inversor conocer la evolución del mismo y compararlo con otros mercados de inversión.