

ESTIMACIÓN DE MÚLTIPLOS DE VALORACIÓN PARA PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR ALIMENTARIO ESPAÑOL

Ana Blasco

Profesora Titular de Escuela Universitaria
Universidad Politécnica de Valencia
Facultad Administración de Empresas
Camino de Vera s/n
46022 Valencia
Tfno 96 387 70 07 Ext. 74713. Fax 96 387 74 79
ablascor@upvnet.upv.es

Ainara Hernández

TAXO Valoración. Directora del Área de empresas y negocios
Pascual y Genís, 14, 1ª
46002 Valencia
Tfno 96 381 33 38 Fax 902 947 068
aiherber@aaa.upv.es

Javier Ribal

Profesor Titular de Escuela Universitaria
Universidad Politécnica de Valencia
Facultad Administración de Empresas
Camino de Vera s/n
46022 Valencia
Tfno 96 387 70 07 Ext. 74757. Fax 96 387 74 79
frarisan@esp.upv.es

Área Temática: B) Valoración y Finanzas

Keywords:

Valoración de empresas, DCF, múltiplos, sector alimentario

Estimación de múltiplos de valoración para pequeñas empresas del sector alimentario español

Abstract:

En este trabajo se aplica un modelo de valoración masiva para la obtención de múltiplos de valoración. En primer lugar, se realiza la valoración por descuento de flujos de caja a partir de una muestra de pequeñas empresas del sector alimentario español. Una vez obtenido el valor de cada empresa se calculan los múltiplos de valoración más habituales (PER, PCF, EV/Ventas,...) y se trata de determinar la influencia del tamaño y subsector de la empresa con el valor obtenido de estos múltiplos. Por último, se comparan los múltiplos de las empresas alimentarias cotizantes en mercados secundarios europeos con los obtenidos mediante el modelo.

This paper applies a model of massive valuation to obtain valuation multiples. First of all, it is made the valuation by discounted cash-flow model from a sample of small companies of the Spanish food sector. Once the value of each company is obtained the most usual valuation multiples are calculated (PER, PCF, VE/Sales,...) and it is attempted to establish the influence of the size and the subsector firm on the calculated value of these multiples. Finally, the multiples of the quoted food companies in European secondary markets are compared with the multiples obtained by the model.