

**DETERMINANTES DE LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA.  
PROPUESTAS PARA SU REVISIÓN**

**Ainhoa Saitua Iriba**

Prof. Titular de Escuela Universitaria

c/ Colón de Larreategui, nº 2, principal izquierda. 48001 Bilbao

Tfo: 944 232 898 - 658 729 881

Fax: 946 013 879

[ainhoa.saitua@ehu.es](mailto:ainhoa.saitua@ehu.es)

# **DETERMINANTES DE LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA. PROPUESTAS PARA SU REVISIÓN**

## **RESUMEN**

En este trabajo, presentamos una propuesta de clasificación de los factores determinantes del nivel de divulgación de las empresas y la aplicamos a un trabajo de revisión de estudios que se han publicado sobre la materia, obteniendo que la mayoría de ellos son factores sobre los que la empresa no tienen gran capacidad de decisión. Esta evidencia nos llevaría a pensar que deben existir otros factores, que sean preferentemente “internos-específicos-manipulables”, que una vez identificados por los investigadores académicos y verificados como determinantes del nivel de divulgación, los organismos reguladores correspondientes pudieran así proponer patrones adecuados para modular el comportamiento de las empresas, de manera que éstas puedan tomar decisiones en orden a mejorar la información que divulgan.