

SUBVENCIÓN A LA PYME: UNA EVIDENCIA EMPÍRICA EN MÉXICO

Gabriel Góngora-Biachi

Profesor de carrera

Cuerpo Académico de Investigación y Estudio de la Normatividad Contable y de Auditoría. Facultad de Contaduría y Administración.

Universidad Autónoma de Yucatán

Calle 20 x 35 A Col. Chuburná

C.P. 97000 Mérida Yucatán

Tel: 9999810926

e-mail: ggongora@uady.mx

Antonia Madrid Guijarro

Profesor Colaborador

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad

Universidad Politécnica de Cartagena

Paseo Alfonso XIII, 50

30203 Cartagena, España

Tel: 968325606

Fax: 968325782

Área temática: F) Sector Público

Palabras clave: Subvenciones, sesgo de motivación y selección, PYME, innovación

Subvención a la PYME: una evidencia empírica en México.

Abstract

Este trabajo tiene como propósito estudiar la existencia de tres tipos de sesgo en el proceso de solicitud y concesión de ayudas a la innovación a la PYME en México. Para ello se realiza un estudio empírico sobre 169 PYME industriales. Los resultados muestran que las empresas que solicitan subvenciones cuentan con una mejor tecnología. Las empresas elegidas por la Administración para otorgar las ayudas tienen tecnología fuerte-buena, estrategia exploradora-analizadora y una mayor proporción de exportaciones. Finalmente, las empresas que no solicitan subvenciones y se consideran informadas respecto a la oferta de ayudas, se caracterizan por exportar más y ser más antiguas.