

**PERCEPCIÓN DE LA ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES POR LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS. MOTIVACIONES ANTE SU DESEMPEÑO FUTURO.**

**DOLORES GALLARDO VÁZQUEZ.**

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.  
Universidad de Extremadura.  
Av. De Elvas, s/n 06071 BADAJOZ (España).  
Tlfno: 924- 289520, ext. 9163. Fax: 924- 272509.  
E-mail: [dgallard@unex.es](mailto:dgallard@unex.es)

**FÁTIMA JORGE OLIVEIRA.**

Departamento de Gestão  
Universidade de Évora  
Apartado 94.  
7002-554 ÉVORA (Portugal).  
Tlfne: 351 266 740 895.  
E-mail: [mj@uevora.pt](mailto:mj@uevora.pt)

**FERNANDO MIGUEL SEABRA.**

Escola Superior de Ciências Empresariais  
Instituto Politécnico de Setúbal.  
Campus do IPS, Estefanilha, 2914 – 503  
SETÚBAL (Portugal).  
Tlfne: 351 265 709 300. Fax: 351 265 709 377.  
E-mail: [fseabra@esce.ips.pt](mailto:fseabra@esce.ips.pt)

**Área Temática:**

H) Responsabilidad Social Corporativa.

**Palabras clave:**

Ética de la empresa, Responsabilidad social de las organizaciones.

# **PERCEPCIÓN DE LA ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES POR LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS. MOTIVACIONES ANTE SU DESEMPEÑO FUTURO.**

## **Resumen**

La importancia de la ética y responsabilidad social empresarial obliga a su consideración en el día a día de las empresas. Al frente de estas empresas se encuentran unos profesionales que deberán conocer las prácticas en el ámbito social y ético. Se trata de personas que se están formando en el ámbito universitario y que muy pronto deberán enfrentarse a la toma de decisiones. Por ello consideramos necesario conocer cómo estas personas perciben el tema objeto de debate y cuáles son sus motivaciones ante su desempeño futuro. Abordamos el análisis de un cuestionario entregado a los alumnos de 4º y 5º curso de diversas licenciaturas en tres instituciones de enseñanza. Observaremos la inexistencia de grandes diferencias en los dos aspectos a analizar: percepciones sobre el tema y motivaciones ante el futuro trabajo.