

GOBIERNO CORPORATIVO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Prado Lorenzo, José Manuel

Catedrático de Universidad
Universidad de Salamanca
Facultad de Economía y Empresa
Campus Miguel de Unamuno, Edificio FES
37007 Salamanca
imprado@usal.es
Tfno: 923-294400 Ext. 3001

Gallego Álvarez, Isabel

Profesora Titular de Universidad
Universidad de Salamanca
Facultad de Economía y Empresa
Campus Miguel de Unamuno, Edificio FES
37007 Salamanca
igallego@usal.es
Tfno: 923-294400 Ext. 3009

García Sánchez, Isabel María

Profesora Ayudante Doctor
Universidad de Salamanca
Facultad de Economía y Empresa
Campus Miguel de Unamuno, Edificio FES
37007 Salamanca
lajefa@usal.es
Tfno: 923-294400 Ext. 3203

ÁREA TEMÁTICA: Responsabilidad Social Corporativa

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad Social Corporativa, Gobierno Corporativo, Global Reporting Initiative, Factores explicativos, Análisis estadístico.

GOBIERNO CORPORATIVO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo identificar nuevas relaciones entre las características del Consejo de Administración y la divulgación de información social corporativa.

Los resultados obtenidos a partir de la estimación de un modelo logit evidencian un reducido efecto de las características del Consejo de Administración en las prácticas divulgativas en materia de responsabilidad social. Por el contrario, se puede afirmar que las características empresariales son los principales factores explicativos de que las empresas comiencen a elaborar y divulgar información social o medioambiental. Su posterior grado de perfeccionamiento es una decisión de los accionistas de la empresa que ejercen como miembros del Consejo de Administración.