

**EL EFECTO DE LA INNOVACIÓN SOBRE EL DESEMPEÑO EN EMPRESAS
SOCIALMENTE RESPONSABLES. UN ESTUDIO DESDE LA PERSPECTIVA DE
RECURSOS Y CAPACIDADES**

María Victoria López Pérez

Profesora Ayudante de Universidad

Tlfo: 958 248341

mvlopez@ugr.es

María Carmen Pérez López

Profesora Colaboradora de Universidad

Tlfo: 958 244269

marialo@ugr.es

Lázaro Rodríguez Ariza

Catedrático de Universidad

Tlfo: 958 249414

lazaro@ugr.es

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad

Universidad de Granada

Campus Universitario de Cartuja, s/n

18071 – Granada

Fax: 958246249

ÁREA TEMÁTICA: H) Responsabilidad social corporativa

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad social corporativa, número de patentes, estado de la técnica, indicadores de desempeño.

EL EFECTO DE LA INNOVACIÓN SOBRE EL DESEMPEÑO EN EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES. UN ESTUDIO DESDE LA PERSPECTIVA DE RECURSOS Y CAPACIDADES

RESUMEN

El objetivo de alcanzar un desarrollo sostenible se consigue a través de las diferentes estrategias que sigue la empresa, entre las que se encuentra la adoptada en materia de innovación.

En este trabajo se toma una muestra formada por 96 empresas europeas que aplican y divulgan prácticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) durante el periodo 1998-2004. Se estudia la innovación que realizan y se analiza la incidencia que tiene en indicadores de desempeño; concretamente, en el volumen de ventas y en la rentabilidad económica. En el periodo analizado, se aprecia que el esfuerzo innovador no incide en las variables de desempeño consideradas.