

## UNA REVISIÓN DEL ESTADO DE LA DIVULGACIÓN DE INTANGIBLES: MOTIVOS, CONTENIDOS E INFORMES MÁS UTILIZADOS

### **Francisca Castilla Polo**

Departamento de Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología.  
Universidad de Jaén.

Campus Las Lagunillas, s/n. Edif. D-3 23071 JAÉN.

Tlfn: +34 953212496, Fax: +34 953218869.

E-mail: [fpolo@ujaen.es](mailto:fpolo@ujaen.es)

### **Dolores Gallardo Vázquez**

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.  
Universidad de Extremadura.

Av. De Elvas, s/n 06071 BADAJOZ.

Tlfn:+34 924289520, ext. 9163. Fax: +34 924272509.

E-mail: [dgallard@unex.es](mailto:dgallard@unex.es)

**Área temática:** C) DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN

**Palabras clave:** intangibles, divulgación, Estado de Capital Intelectual, convergencia

## **UNA REVISIÓN DEL ESTADO DE LA DIVULGACIÓN DE INTANGIBLES: MOTIVOS, CONTENIDOS E INFORMES MÁS UTILIZADOS**

### **Resumen**

La creciente importancia de los elementos intangibles en los últimos años ha desencadenado múltiples actuaciones centradas fundamentalmente en su cuantificación y revelación. Las especiales características que se les asocian, especialmente las derivadas de su carácter inmaterial, han complicado la generalización de tales operaciones, concretamente han impedido el reconocimiento y valoración de estos activos por parte del ámbito contable. De ahí que sean las empresas las que se embarquen en la divulgación voluntaria de este tipo de información, conformando una de las modalidades más novedosas. De su justificación y revisión nos ocuparemos en este trabajo con la finalidad de conocer actualmente qué información sobre intangibles está siendo revelada, el medio utilizado y los informes que a tal fin se están elaborando. Todo ello con vistas a poder plantear escenarios futuros en los que desembocará la divulgación de intangibles a tenor de la evolución reciente de este fenómeno.