

COMPLEJIDAD Y PERFECCIONAMIENTO CONTRATUAL PARA LA CONTENCIÓN DEL OPORTUNISMO EN LOS ACUERDOS DE FRANQUICIA

Autores: Vanesa Solís Rodríguez y Manuel González Díaz

Direcciones:

Vanesa Solís Rodríguez

Universidad de León
Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Campus de Vegazana s/n
24071 León
Teléfono: 987291000 Ext.: 5458
Fax: 987291454
E-mail: vanesasolis@unileon.es

Manuel González Díaz

Universidad de Oviedo
Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Avenida del Cristo s/n
33071 Oviedo
Teléfono: 985102807
Fax: 985103708
E-mail: mgdiaz@uniovi.es

Área temática: C) Dirección y Organización

Palabras clave: franquicia, contratos, complejidad

COMPLEJIDAD Y PERFECCIONAMIENTO CONTRATUAL PARA LA CONTENCIÓN DEL OPORTUNISMO EN LOS ACUERDOS DE FRANQUICIA

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es analizar la complejidad contractual de las cadenas de franquicia españolas. En concreto, estudiar si las cadenas de franquicias se diferencian en función de la complejidad y perfeccionamiento de los contratos para, posteriormente, analizar qué factores influyen en el grado de complejidad. Para ello, se han tomado como muestra 64 contratos pertenecientes a distintas cadenas de franquicias operativas en España. Los resultados obtenidos muestran, por una parte, la existencia de dos tipos de contratos de acuerdo a su grado de complejidad y, por otra, que *i)* cuanto mayores son las inversiones específicas a la relación, *ii)* mayor es la experiencia de la cadena en el mercado y *iii)* más importante es el esfuerzo del responsable del establecimiento para el éxito del negocio más complejos son los contratos elaborados por los franquiciadores. Por el contrario, la reputación del franquiciador no parece afectar al grado de detalle con que se establece el contrato.