

**ACTUACION SOCIAL DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA**

**José Luis Fernández Sánchez**

Profesor Asociado de Organización de Empresas e Investigador del Grupo de Investigación Gestión Económica para la Sostenibilidad del Sector Primario. Tel.: +34 942 202 226. Fax: +34 942 201 890.

[fernandezjl@unican.es](mailto:fernandezjl@unican.es)

**Ladislao Luna Sotorrío**

Profesor Titular de Organización de Empresas y Director del Grupo de Investigación Gestión Económica para la Sostenibilidad del Sector Primario. Tel.: +34 942 202 226. Fax: +34 942 201 890.

[lunal@unican.es](mailto:lunal@unican.es).

Departamento de Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Cantabria. Avda. de los Castros s/n, 39005 Santander (España).

**Area temática:** H) Responsabilidad Social Corporativa

**Palabras clave:** Responsabilidad social corporativa, actuación social, factores RSC, teoría de los recursos, teoría institucional.

## **ACTUACION SOCIAL DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA**

### **Resumen:**

El objetivo de este trabajo es analizar en que medida las distintas aproximaciones teóricas desde las que se aborda la justificación de la actuación social de las empresas explican el esfuerzo social que realizan. Con este fin, se ha elaborado un indicador de actuación social (esfuerzo en sostenibilidad) resultado de agregar el esfuerzo social económico con accionistas, clientes y proveedores, el socio-laboral y el medioambiental para las 100 empresas más reputadas que operaron en España en el ejercicio 2004. Los resultados obtenidos ponen de manifiesto la complementariedad y la relevancia de las distintas aproximaciones teóricas estudiadas a la hora de explicar el esfuerzo social de las empresas, indicando un mayor peso de los factores normativos que buscan la legitimación social de su actividad.