

DETERMINANTES EMPRESARIALES DE LA ESTRATEGIA EN LA INVERSIÓN FINANCIERA EN INNOVACIÓN

Javier Sáiz Briones

Universidad Complutense de Madrid

Paloma Almodóvar Martínez

Universidad Complutense de Madrid

Datos de contacto:

Javier Saiz Briones

Universidad Complutense de Madrid

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad I

(Campus de Somosaguas)

Pabellón de 5º Despacho 107

28223 MADRID

Teléfono: 91.394.2564

Fax: 91.394.2371

js.briones@ccee.ucm.es

ÁREA TEMÁTICA: DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN

Palabras clave: Innovación, Determinantes, I+D+i.

DETERMINANTES EMPRESARIALES DE LA ESTRATEGIA EN LA INVERSIÓN FINANCIERA EN INNOVACIÓN

Resumen

Este trabajo trata de analizar empíricamente el resultado que ejercen ciertos factores en la elección estratégica de innovar en la empresa. Para ello hemos elegido distintos factores de la empresa, ya sean internos, externos o de mercado. A través de un la evidencia empírica hemos determinado cuales son influyentes a la hora de predecir o determinar la realización de los procesos innovadores en la empresa. El resultado ha sido que no todos los factores que desde el punto de vista teórico, o incluso empírico, son relevantes a la hora de explicar dicho proceso lo son a la hora de predecirlo. Sobre todo para el caso de las características innovadoras que rodean a la empresa como puede ser el cluster donde se encuentra o la estrategia de diversificación que lleva a cabo. Los resultados de introducir todos los todos estos factores en la misma ecuación es cuanto menos sorprendente, ya que la iteración de los mismos vislumbra los relevantes y expulsa de la misma los no influyentes.