

Mario Alonso Ayala La independencia del auditor de cuentas	02	Felipe Herranz Martín Normas de información financiera para Pymes en un entorno internacional	39	Begoña Prieto Moreno Alicia Santidrián Arroyo Haciendo visible lo invisible: propuesta de un modelo de conexión entre indicadores de capital intelectual y la cuenta de resultados	73
Antonio Aragón Sánchez La formación de empleados: ¿garantía de éxito?	03	Pilar de Fuentes Ruiz Joaquina Laffarga Briones Nuria Reguera Alvarado Auditoría y crisis económica: una visión internacional	41	Leopoldo del Puerto Cabrera José Ramón Sánchez Serrano Reflexiones sobre la insolencia, el concurso y el contenido del informe en la nueva Ley de Auditoría de Cuentas	76
Víctor Audera López Innovación e internacionalización	06	Alejandro Larriba Díaz-Zorita Participaciones preferentes	43	Carmelo Reverte Maya Hacia un mayor contenido informativo del informe de gestión derivado de los recientes avances normativos en materia de información no financiera	78
Juan Jesús Bernal García José Soto Solano Herramientas para la gestión de la información y la toma de decisiones en la Pyme	08	Emilio Linares-Rivas Balius Las entidades de interés público la nueva ley de auditoría de cuentas	46	Enric Ribas i Miràngels Antoni Clapés i Donadeu Crecimiento, reformas y modelo económico (III)	79
Enrique Bonsón Ponte Michaela Bednárová The use of YouTube for Sustainability Reporting	10	Eduardo Manso Ponte Supervisión de entidades con valores cotizados en mercados regulados	47	Pedro Rivero Torre Innovación, Información Financiera y competitividad Internacional	81
Eduardo Bueno Campos Como dinamizar la Pyme en el entorno económico actual. Análisis de los procesos y fuerzas de cambio	12	Salvador Marín Hernández Financiación para el Desarrollo desde el ámbito de la Internacionalización: Productos e Información Financiera	49	José Miguel Rodríguez Antón Una reflexión sobre la mejora de la competitividad de España como destino turístico: riesgos de una euforia desmedida	83
Leandro Cañibano Calvo Mecanismos de enforcement de las sociedades cotizadas: litigios y reacción de la prensa	14	Isabel Martínez Conesa Mercedes Palacios Manzano Pedro Soto Acosta Manuel Larrán Jorge Responsabilidad social empresarial e innovación en Pymes. Un modelo para el éxito competitivo	52	Alfonso A. Rojo Ramírez María José Martínez Romero Creación de valor en su contexto	85
Eva Castellanos Rufo La independencia del auditor: próximos cambios del statu quo	18	Francisco Javier Martínez García Francisco Manuel Somohano Rodríguez José Manuel López Fernández Un indicador de intensidad innovadora para el sector de fabricantes de componentes de automoción	54	Enrique Rubio Herrera El nuevo informe de auditoría de cuentas según las NIA-ES	88
Julio Diéguez Soto Aurora Garrido Moreno Innovación tecnológica e implicación familiar	22	Ana María Martínez-Pina Recuperando la confianza perdida	56	Emiliano Ruiz Barbadillo Informe de auditoría y gap de expectativas	91
Enric Doménech Rey Principales impactos y obligaciones de la nueva ley de sociedades de capital y nuevo código de buen gobierno	24	Horacio Molina Sánchez Pablo Pombo González Jesús N. Ramírez Sobrino Principios para el establecimiento de los sistemas de garantía de crédito	58	Ricardo J. Server Izquierdo Natalia Lajara-Camillero Comportamiento en innovación e internacionalización de las cooperativas citrícolas españolas	92
Antonio Duréndez Gómez-Guillamón Antonia Madrid Guijarro Nuevas formas de financiación de la innovación e internacionalización de la Pyme: el MAB y el MARF	22	Vicente Montesinos Contabilidad y transparencia de las entidades locales: retos e instrumentos	60	Omar Javier Solano Rodríguez Domingo García Pérez de Lema Los Sistemas de Información como factor de competitividad de la Pyme	95
Jaime García-Legaz Ponce Innovación e internacionalización: factores de éxito para la Pyme	28	Stefan Mundorf Helena Villarejo Galende El interés público y la supervisión de la auditoría. ¿Cómo debe vigilar el vigilante?	62	Lourdes Torres Pradas La revisión entre pares de los órganos de control externo: ¿práctica voluntaria u obligatoria?	97
Begoña Giner Inchausti La adopción de las NIIF en la unión europea: diez años después	31	Enrique Ortega Carballo Marina Rincón Velayos Cambios en la normativa contable: la Directiva 2013/34/UE y las Pymes	65	Sonia Vicente Alonso ¿Cómo cambia el control de la información financiera en las entidades de interés público con la nueva Ley de Auditoría de Cuentas?	99
Antonio Giralte Serra El Mercado Alternativo Bursátil (MAB) Una alternativa para financiar la expansión internacional de las Pymes	32	Fernanda Pedrosa Alberto Los cambios en el sistema de enforcement portugués	67		
Sergio González Galán El gobierno corporativo como medida anticrisis en España	33	Valentí Pich Rosell Algunas reflexiones sobre la nueva Ley de Auditoría de Cuentas y la independencia del auditor	71		
José Antonio Gonzalo Angulo Anne M. Garvey El nuevo Marco Conceptual del IASB (propuesta de 2015): entre la filosofía y la componenda	34				

 <p>Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas</p> <p>DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA</p> <p>Rafael Bergamín 16-B · 28043 Madrid Tels.: 91 547 44 65 91 559 12 27 91 547 37 56 Fax: 91 541 34 84 info@aece.es · www.aeca.es</p>	<p>Junta Directiva de AECA</p> <p>PRESIDENTE Leandro Cañibano Calvo</p> <p>VICEPRESIDENTE 1º Eduardo Bueno Campos</p> <p>VICEPRESIDENTE 2º Pedro Rivero Torre</p> <p>SECRETARIO GENERAL Jesús Lizcano Álvarez</p> <p>VICESECRETARIA GENERAL Lourdes Torres Pradas</p> <p>TESORERO Enrique Campos Pedraja</p> <p>CONTADOR Jesús Peregrina Barranquero</p> <p>BIBLIOTECARIA Begoña Prieto Romero</p>	<p>Director Gerente de AECA José Luis Lizcano Álvarez</p> <p>Impresión y maquetación Digital Grupem Av. Industria, 6-8 Nave 28 · Tel. 91 661 78 58 28108 Alcobendas (Madrid)</p> <p>Depósito Legal: M. 17107-1987 ISSN: 1577-2403</p>
		

Si desea recibir más información sobre las actividades de la Asociación o inscribirse como socio, póngase en contacto con AECA o visite nuestra web: www.aeca.es

La Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) promueve y contribuye activamente al desarrollo de estudios e investigaciones en el campo de las ciencias empresariales, con el fin de mejorar las técnicas de gestión y los niveles de información de la empresa.

© Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas.