

LA IMPORTANCIA DE LA LIQUIDEZ, RENTABILIDAD, INVERSIÓN Y TOMA DE DECISIONES EN LA GESTIÓN FINANCIERA EMPRESARIAL PARA LA OBTENCIÓN DE RECURSOS EN LA INDUSTRIA DE LA PESCA DE PELÁGICOS MENORES EN ENSENADA, B.C.

*María de Lourdes Solís Tirado
Saúl Méndez Hernández
Ariel Moctezuma Hernández
Rodolfo Novela Joya
Eva Olivia Martínez Lucero
Guillermo Amaya Parra*

Universidad Autónoma de Baja California

Área temática: c) Dirección y Organización.

Palabras Clave: Gestión Financiera, PYMES, Fuentes de Financiamiento, Obtención de Recursos, Toma de Decisiones, Liquidez, Rentabilidad e Inversión.

LA IMPORTANCIA DE LA LIQUIDEZ, RENTABILIDAD, INVERSIÓN Y TOMA DE DECISIONES EN LA GESTIÓN FINANCIERA EMPRESARIAL PARA LA OBTENCIÓN DE RECURSOS EN LA INDUSTRIA DE LA PESCA DE PELÁGICOS MENORES EN ENSENADA, B.C.

Resumen

La comportamiento de la economía en la Cd. de Ensenada B.C, así como el aumento de la población, ha provocado que las Pequeñas y Medianas Empresas, en adelante PYMES, sean más productivas y competitivas, de ahí la importancia de mejorar su infraestructura. Lamentablemente, el sector pesquero no ha logrado descubrir oportunamente las señales de alarma, lo que trae como consecuencia el retraso en la adquisición de tecnología adecuada, nivel de inversión, y mano de obra calificada y especializada, además de la existencia de leyes que lejos de promover la inversión, se vuelven restrictivas. Estas empresas tienen efectos negativos dentro de la economía del sector, y la falta de un asesoramiento adecuado y preciso les ha impedido resolver esta problemática.

Este fenómeno ha traído como consecuencia la desaparición de las empresas pequeñas del sector en la economía local; así mismo, la pérdida de fuentes de trabajo, pero sobre todo, la no utilización y pobre aprovechamiento de los recursos naturales, ya que al desaparecer del mercado; las grandes transnacionales explotan los productos marinos de aguas nacionales.

Una de las soluciones para frenar este problema y las consecuencias que en un futuro tendrá no solo a nivel local, depende sin lugar a dudas del asesoramiento, los apoyos y la orientación que se le dé al sector, mediante una adecuada gestión financiera que le permita resurgir y obtener recursos necesarios que les permitan tener un crecimiento paulatino, permanente, pero sobre todo, controlado.

Este trabajo consiste en una investigación que propone el diseño de un modelo de gestión financiera como elemento competitivo en las empresas estudiadas.

El propósito de esta investigación es un estudio documental y una propuesta metodológica que permita identificar las variables que impactan la eficacia y eficiencia de la gestión financiera a través de la inversión, la liquidez, la rentabilidad, el financiamiento y la toma de decisiones veraz y oportuna en la obtención de recursos en la industria de la pesca pelágicos menores en Ensenada, B.C.

1. Introducción

El principal objetivo de esta investigación es el estudio de la importancia de la liquidez, rentabilidad, inversión y toma de decisiones en la Gestión financiera empresarial para la obtención de recursos en la industria de la pesca de pelágicos menores en Ensenada, B.C., México a partir del conocimiento de los empresarios y su contexto que participan en este proceso, con el fin de encontrar los factores que debe manejar la gestión financiera para hacerla más eficiente.

La industria de la pesca de pelágicos menores está siendo afectada negativamente por no saber administrar adecuadamente las finanzas de dicho sector. Pueden existir oportunidades para obtener recursos propios y ajenos, además se puede observar

claramente cuándo las empresas se encuentran bien informadas, obteniendo como resultado un mejor rendimiento, resultado de una excelente localización de sus recursos, disminución de costos derivado de la oportuna obtención de recursos, mejorando la transferencia de tecnología aplicando investigación y desarrollo. De esto surge la siguiente pregunta: ¿Cómo afectaría la falta de información para la obtención de recursos financieros? En los empresarios existe temor a la presencia recurrente a crisis cambiarias, bancarias y financieras, falta de una visión empresarial de crecimiento, falta de apoyo para generar condiciones de empleo, El incremento de las desigualdades en la distribución del ingreso y la riqueza.

Es importante que el empresario comprenda esta situación, puesto que si no se actualiza y no analiza objetivamente su entorno se verá afectado, ya que por la falta de capacidad para obtener recursos financieros no puede invertir, se ve seriamente limitado. Su personal tiene muy poca capacitación y la problemática de las empresas familiares es otra de las debilidades que se deben observar y se encuentran con la amenaza de las grandes empresas que cuentan con superioridad de infraestructura.

Sin dejar de insistir en la importancia que tiene la obtención de fondos para que las MIPyME's en función del volumen de sus ventas, la escala en las compras sea un factor determinante para su crecimiento. Al obtener estos recursos se enfrentan a la oportunidad de mejorar los precios para competir con las grandes empresas.

Actualmente las empresas dependen de la operación de una sola persona que es el accionista principal o dueño.

Estos propietarios, agobiados por la operación diaria y por la falta de preparación profesional para delegar la dirección del negocio, no aplican técnicas, métodos ni el proceso administrativo para crecer como empresa; además el desconocimiento sobre la utilidad de la contabilidad y el tener fuertes desviaciones fiscales porque no desea pagar más y por falta de planeación fiscal, además de escasez o nulidad de planeación estratégica.

Inclusive aparecen en la lista de buró de crédito, generalmente por no pagar alguna deuda, por una mala administración del negocio, presentando crecimiento solo por impulso.

Es importante que los empresarios se den cuenta que pueden ser más competitivos. Y observar que las empresas más exitosas y creativas están mejorando sus productos, creando otros, ofreciendo servicios y tecnologías, están cambiando sus modelos empresariales para hacer frente a los retos sociales y ambientales y, de esta forma, cambiar esto por una oportunidad de promover la innovación y creación de valor.

2. Antecedentes

Se llaman pelágicos menores (del latín pelágicos que significa “mar abierto”) a los pequeños peces marinos migratorios que forman cardúmenes y se distribuyen libremente en la columna de agua. Se encuentran distribuidos en todos los océanos del mundo, constituyen principal soporte trófico de los peces mayores y son considerados como lo mas abundantes recursos pesqueros (Plan Rector SPPMBC, 2006).

Este término engloba a un variado número de especies marinas de las familias de anchovetas, sardinas y arenques, macarelas y caballas. Entre las más importantes mundialmente por sus volúmenes de extracción podemos mencionar la anchoveta peruana; colín de Alaska, jurel chileno, sardina japonesa, sardina sudamericana, sardina española y el arenque.

México se ubica como el noveno exportador de pelágicos menores a nivel mundial. Por su parte Baja California, es el segundo estado con mayor volumen de captura de estos organismos, solo después del estado de Sonora.

Los armadores son la parte de la red de mayor valor, con una antigüedad en sus equipos que oscila entre los 20 y 43 años. Esta industria abastece a las procesadoras, las cuales a su vez tienen una antigüedad entre 10 y 20 años, a las reductoras (harineras de pescado) entre 10 y 30 años y las granjas atuneras con 6 años de antigüedad. Siendo el principal mercado o internacional para dichas industriales los países de Asia y Estados Unidos de América.

Los costos mas elevados de estas industrias son los energéticos, electricidad y combustibles; mantenimiento; prestaciones sociales y los sueldos.

La capacidad instalada de las granjas atuneras es 4,500 TM por ciclo de producción (uno o dos ciclos por año), mientras que la capacidad diaria de los otros eslabones es de: Armadores 2,156 TM de las procesadoras 795 TM de reductoras 430 TM y de comercializadoras 60TM.

Los productos y tecnologías necesarios para detonar la industria son el supercongelado, el empaçado individual, la clasificadora en tierra y mejora en los sistemas de refrigeración de los barcos. Como productos potenciales se sugiere la obtención de sardina con calidad AAA, el empaçado en charola plástica al vacío, elaboración de carnada y un aceite purificado.

Los diferentes eslabones de la cadena productiva de pelágicos menores cuentan con varias organizaciones como: La red nacional de pelágicos menores; la Asociación de Armadores de pelágicos Menores del Puerto del Sauzal; un Centro de articulación productiva (Pesca industria, A.C, en formación; la Asociación de industriales del puerto del Sauzal; La Cámara Nacional de la Industria Pesquera, Sección de “Pelágicos Menores”; La Cámara Nacional de la Industrial y la Transformación y el Comité

Estatal del Sistema Productivo de Pelágicos Menores de Baja California. (Plan Rector SPPMBC, 2006).

3. Gestión Financiera: Definición, Modelos y Modelo propuesto

Existen diversas definiciones del término de Gestión financiera, las cuales han sido presentadas por los principales expertos en la materia de Finanzas. Muchas de estas definiciones pueden ser consideradas complementarias entre si y aparecen recogidas en la tabla 1.

Tabla 1.

Definiciones detalladas sobre el concepto Gestión Financiera

AUTOR	DEFINICION
. (Eugene, Scot,2000).	Se encarga de la eficiente administración del capital de trabajo dentro de un equilibrio de los criterios de riesgo y Rentabilidad; además de orientar la estrategia financiera para garantizar la disponibilidad de fuentes de financiación y proporcionar el debido registro de las operaciones como herramientas de control de la gestión de la Empresa
(Gitman, 2000).	Está relacionada con la toma de decisiones relativas al tamaño y composición de los activos, al nivel y estructura de la financiación y a la política de los dividendos.
(Block, Hirt 2008)	Asignar los fondos a los activos circulantes y los activos fijos, obtener la mejor combinación de la opciones de financiamiento, y determinar una política apropiada de dividendos dentro del contextos de los objetivos de la empresa
(Weston,Copeland, 1992)	Es el termino que cubre toda las decisiones de una organización que impliquen flujo de efectivo y hace hincapié sobre la administración de inversiones en los activos circulantes , fijos y su financiamiento

El objetivo de la Gestión Financiera es el manejo óptimo de los recursos financieros que son parte de las organizaciones a través de las áreas de Contabilidad, Presupuesto y Tesorería.

Las decisiones tomadas por los responsables del área financiera deben estar basadas en políticas relacionadas con la inversión, la financiación y una política de dividendos consecuente.

A fin de tomar las decisiones adecuadas es necesaria una clara comprensión del objetivo que se pretenden alcanzar, debido a que facilita un marco para una óptima toma de decisiones financieras que sería mantener un equilibrio entre liquidez y rentabilidad.

3.1. Modelos de Gestión Financiera

Existen básicamente cinco tipos de modelos de gestión financiera. Estos son: manipuladores, perspectivas, predicción, la complejidad y la incertidumbre, a continuación se describen los modelos.

3.1.1 Los modelos manipuladores

Son esencialmente los modelos diseñados para tener el análisis de los estados financieros, lo que permite cambios en los planes para ser procesados proporcionando una gama más amplia de alternativas que deben examinarse y permitan cambios en los planes para ser procesados más fácilmente. La contabilidad formó parte del primer modelo en términos de su cuenta de pérdidas y ganancias y del balance. Estos modelos se han perfeccionado y manipulado usando las computadoras para la preparación de presupuestos, planes y programas para determinar el crecimiento y la rentabilidad y lograr sus objetivos.

3.1.2 Los modelos perceptivos

Tienden a ser más una forma de ecuaciones matemáticas que ayudan en la gestión financiera y de percibir las relaciones a conciencia de que pueden tener un impacto importante en la estrategia corporativa. Los ejemplos incluyen (1) fórmulas de valores futuros y los valores presentes, (2) efecto de la política de dividendos sobre el crecimiento y (3) relación de tasa de inflación para volver a la equidad.

3.1.3 Los modelos de predicción

Se utilizan para fines de pronóstico. A corto plazo como en el control de inventario, como en la construcción de impulso para los índices de precios de las acciones es un ejemplo típico. Se utiliza generalmente para suavizar exponencialmente un sistema de promedios ponderados.

3.1.4 Los modelos de complejidad

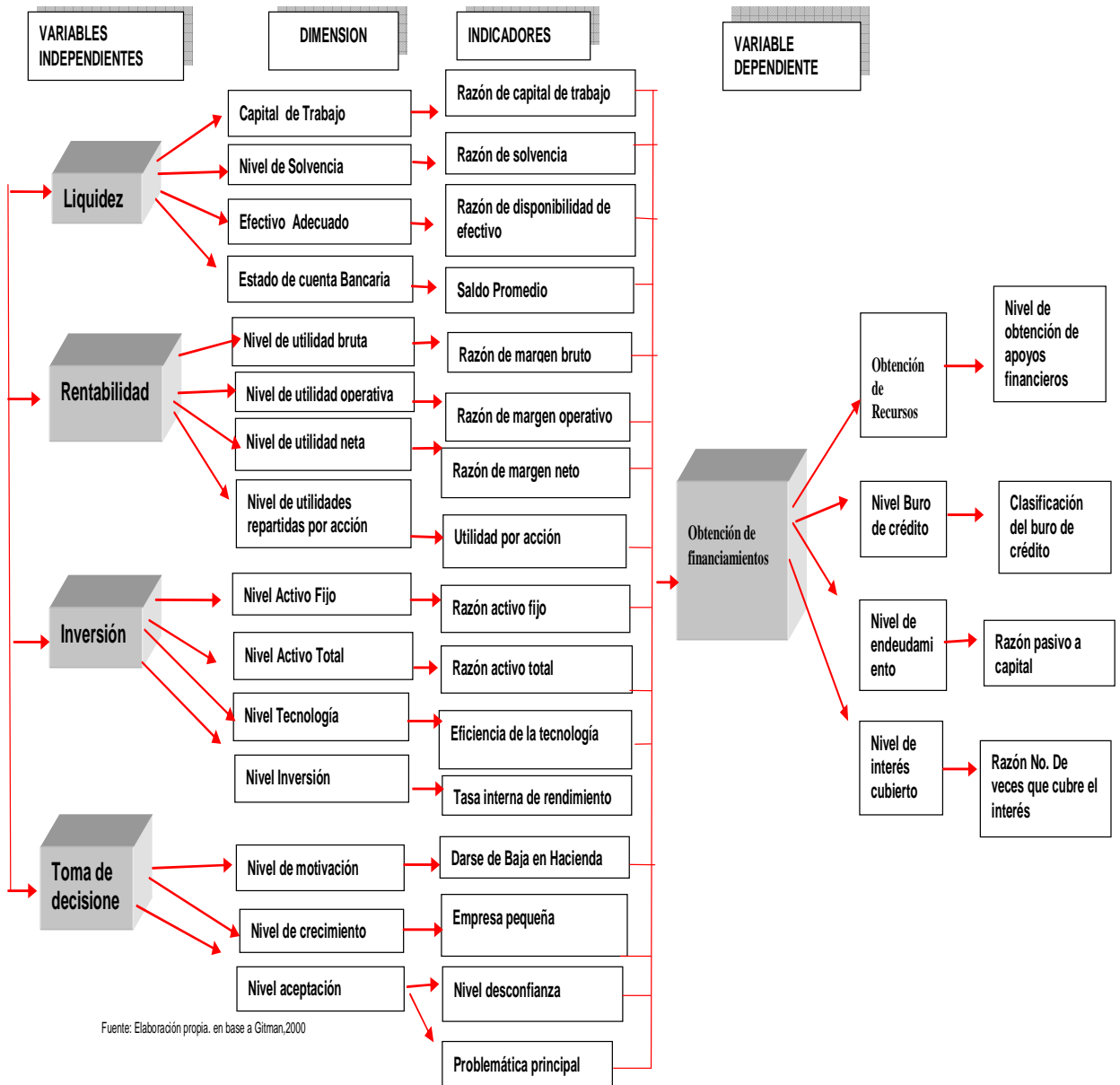
Son modelos que incluyen la optimización de las operaciones de una empresa mediante programación lineal, o el uso de la ruta crítica, que resulta en un método para reducir el tiempo en la construcción sobre grandes proyectos.

3.1.5 Los modelos de incertidumbre

Reconocen prácticamente todos los datos sobre el futuro incierto usando métodos de simulación de riesgo en decisiones principales de inversión donde se puede medir, y árboles de decisión, pueden ser usados para seleccionar una estrategia óptima de una serie de alternativas (Adolphus, 2007).

3.2 Modelo Propuesto.

Figura 1 Modelo propuesto



3.2.1 Definiciones del modelo propuesto:

3.2.1.1 Liquidez.

La liquidez se define como la capacidad de una empresa de hacer frente a sus obligaciones a corto plazo conforme se vence (Gitman, 2000)

Significa la propiedad de ser fácilmente convertibles en efectivo. (Diccionario de la lengua española, 2005).

Se define como la disposición inmediata de fondos financieros y monetarios para hacer frente a todo tipo de compromisos.

Todas las empresas tienen un origen de sus fondos y utilización de los mismos y necesitan contar con suficiente efectivo para pagar su deuda, pero también si tiene dinero en exceso que no pierda su valor en el tiempo. Es por ello que existen varias formas de invertir en el sistema financiero mexicano en forma inmediata sin pérdida significativa de su valor. Si la empresa es eficiente en su gestión financiera va estar al pendiente para invertir sus sobrantes en los valores negociables existente en el mercado y estar al pendiente de sus faltantes en sus flujos de caja.

Esta variable de liquidez tiene a su vez sus principales dimensiones, que son:

Capital de trabajo, nivel de solvencia, efectivo adecuado, estado de cuenta bancaria.

3.2.1.2 Rentabilidad.

La Rentabilidad se define: como la utilidad después de costos y gastos (Gitman 2000).

Se define cuando la empresa tiene la posibilidad de generar utilidades o la capacidad de tener activos fijos.

Toda empresa después de haber calculado el costo venta de su producto, los gastos de administración los gastos de venta, los gastos financiero y los impuestos, le queda una utilidad neta. Dentro de una eficiente administración nos encontramos con una buena planeación financiera, cuando proyectamos ampliar los márgenes de utilidad y con este propósito de maximizar los resultados, se tiene que hacer una buena investigación de mercados para incrementar las ventas, renovar y optimizar nuestro producto, seleccionando adecuadamente a nuestro personal y proporcionándole capacitación y entrenamiento en base a la Detección de Necesidades de Capacitación (D.N.C), desarrollando nuevos métodos de producción, acelerando los procedimientos administrativos, estimulando la promoción y publicidad con el menor costo posible.

Esta variable de Rentabilidad tiene a su vez sus principales dimensiones, que son:

Nivel de utilidad bruta, Nivel de utilidad operativa, Nivel de utilidad neta, Nivel de utilidades repartidas.

3.2.1.3 Financiamiento.

Financiamiento se define como aquellas deudas originalmente programadas a corto y largo plazo que pueden obtenerse de diferentes fondos (Weston, Copeland 1990).

Se define como la obtención de fondos de capital, o a préstamo donde constituye la capacidad de pago del deudor.

Toda empresa debe cuidar su rendimiento, ya que para obtener fondos de financiamiento internos y externo se interesa en sus márgenes para que se les entreguen adecuados beneficios. Dentro de una eficiente gestión financiera es responsabilidad de la gerencia alcanzar eficientemente los recursos que apoyen a minimizar el costo de las diferentes fuentes de financiamiento con las cuales se van contar, ya que debe procurar una combinación apropiada de las fuentes de financiamiento internas y externas que nos permitan la maximización de las utilidades de la empresa; las principales fuentes de financiamiento a las que se puede recurrir son: créditos comerciales, préstamos bancarios a corto y largo plazo, fondos de financiamiento de banco de segundo piso, bonos, acciones comunes, acciones preferentes y utilidades retenidas. Las empresas cotidianamente enfrentan el problema de conseguir los recursos que requieren para su operación diaria o para el crecimiento de las mismas o para sus proyectos de inversión. La necesidad de seleccionar apropiadamente las fuentes de financiamiento surge de reconocer que los recursos son limitados y costosos, de ahí la importancia de una eficiente gestión financiera.

Esta variable de Financiamiento tiene a su vez sus principales Dimensiones, que son:

Nivel de buró de crédito, Nivel de endeudamiento, Nivel de interés cubierto, Nivel de apoyos financieros.

3.2.1.4 Inversión.

Inversión se define: Como el desembolso de recursos financieros para adquirir bienes concretos o durables o instrumentos de producción denominados bienes de equipo y que la empresa utilizará. (Peumans 1967).

Es decisivo que la capacidad de endeudamiento se relacione con la capacidad de inversión, admitiendo que cuando las empresas manifiestan deuda a largo plazo, se compromete los financiamientos externos para apoyar la inversión en activos fijos, así como la capacidad de producción para que esta tenga una meta de crecimiento, en el sentido de fomentar la realización de proyectos de inversión con los cuales certificar niveles superiores de producción y por consecuencia impulsar estrategias de mercadotecnia relacionándola con la transformación o innovación de productos resultado de una apropiada gestión financiera.

Esta variable de Inversión tiene a su vez sus principales dimensiones que son:

Nivel de activo fijo, Nivel de activo total, Nivel de tecnología, Nivel de inversión.

3.2.1.5 Decisiones de los empresarios

Decisiones de empresarios. Se define como las combinaciones de situaciones y conductas que pueden ser descritas en términos de tres componentes esenciales: alternativas, consecuencias y sucesos inciertos. (Zurilla 2000).

Es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las alternativas o formas de resolver diferentes situaciones, básicamente, es elegir una alternativa entre las disponibles a efecto de resolver un problema actual o potencial.

Eliminación en la toma de decisiones. Al centralizarse el poder de decisión en el dueño de la empresa y los trabajadores no participan de la toma de decisiones se les limita su capacidad de inventiva, de aportar ideas para el crecimiento de la empresa y de aportar algo más que el trabajo ordinario y frecuente. Muchos dueños y directores aun no entienden que cuantas más personas se incorporen al proceso de toma de decisiones, ellas serán responsables de alcanzar los objetivos en que sean comprometidos, estimulándose así la dedicación de todo su trabajo.

Esta variable de la toma de decisiones tiene a su vez sus principales dimensiones, que son:

Nivel de motivación, Nivel de aceptación de asesorías, Definición nivel de desconfianza.

4. Metodología

4.1 Descripción del método de estudio

Este trabajo es un estudio correlacional no experimental, llevando a cabo una primera prueba piloto de investigación correspondiente en empresas del sistema de productos pelágicos menores de Baja California México; en este estudio se seleccionaron 29 empresas locales que están integradas en 4 eslabones principales: Los Productores quienes son los armadores además de ser el eslabón principal de la cadena productiva en la flota pesquera de pelágico menores con 14 embarcaciones; en la ciudad de Ensenada se encuentran operando 9 procesadoras, quienes conforman el segundo eslabón; la industria Reductora que es el tercer eslabón, resulta fundamental al menos en dos aspectos: por una parte procesa los desechos sólidos; y por otra, transforma los desechos en harinas y/o fertilizantes. Esta rama de la industria está constituida por tres empresas. El cuarto eslabón se constituye por tres empresas que son las comercializadoras. Cada eslabón cuenta con una representación en el Comité de Sistema de Pelágicos Menores.

4.2 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un modelo que muestre la correlación de las variables de inversión, liquidez, rentabilidad y toma de decisiones para la obtención de financiamiento de la MIPYMES de la industria de pelágicos menores en Ensenada, B.C.

4.2.1 Objetivo específico 1

Describir y correlacionar los niveles de capital de trabajo, solvencia, efectivo y estados de cuenta bancaria para determinar su influencia en la obtención de financiamientos para las MIPYMES de la industria de pelágicos menores en Ensenada, B.C.

4.2.2 Objetivo específico 2

Describir y correlacionar los niveles de utilidad bruta, operativa, neta, dividendos preferentes y utilidades repartidas por acción para determinar su influencia en la obtención de financiamientos para las MIPYMES de la industria de peláxicos menores en Ensenada, B.C.

4.2.3 Objetivo específico 3

Describir y correlacionar los niveles de activo circulante, activo fijo, si se está contando con patentes y marcas y el nivel de los activos para determinar su influencia en la obtención de financiamientos para las MIPYMES de la industria de peláxicos menores en Ensenada, B.C.

4.2.4 Objetivo específico 4

Describir y correlacionar en qué grado afecta la falta de motivación, nivel de crecimiento y la desconfianza en la gestión financiera empresarial para determinar su influencia en la obtención de financiamientos para las MIPYMES de la industria de peláxicos menores en Ensenada, B.C.

4.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACION

4.3.1 Pregunta de investigación 1

¿Cómo influyen el capital de trabajo y la mejora del flujo de efectivo, el nivel de solvencia adecuado para tener una buena liquidez y los saldos promedio del estado de cuenta bancaria para la obtención de financiamientos?

4.3.2 Pregunta de investigación 2

¿Cómo influye la utilidad bruta, la utilidad operativa, la utilidad neta, los dividendos y las utilidades repartidas por acción a la rentabilidad en la obtención de financiamientos?

4.3.3 Pregunta Investigación 3

¿Cuáles son los niveles de activo circulante, fijo, total, nivel de tecnología, y la recuperación del valor de la inversión así como el periodo presente neto y tasa de interés de rendimiento para que influya en la obtención de financiamientos?

4.3.4 Pregunta Investigación 4

¿Cómo el nivel de motivación, nivel de crecimiento y el nivel de confianza que se desarrolla en la gestión financiera de los empresarios influyen en la obtención de financiamiento?

4.4 Hipótesis

4.4.1 La hipótesis nula de la investigación

Ningún factor de liquidez, rentabilidad, inversión y toma de decisiones de los propietarios de las MIPYMES de la industria de pelágicos menores en Ensenada, B.C. influye en forma significativa en la obtención de financiamiento.

4.4.2 hipótesis alternativa

Los factores de liquidez, rentabilidad, inversión y toma de decisiones de los propietarios de la industria de pelágicos menores en Ensenada, B.C. Influye de forma significativa en la eficiencia financiera en la obtención de financiamiento

4.4.2.1 H1

A mayor liquidez, mejor obtención de financiamientos siendo directamente proporcional y trascenderá positivamente para los propietarios de las MIPYMES de la industria de pelágicos menores en Ensenada, B.C.

4.4.2.2 H2

A mayor rentabilidad, mejor obtención de financiamientos siendo directamente proporcional Trascenderá positivamente para los propietarios de las MIPYMES de la industria de pelágicos menores en Ensenada, B.C.

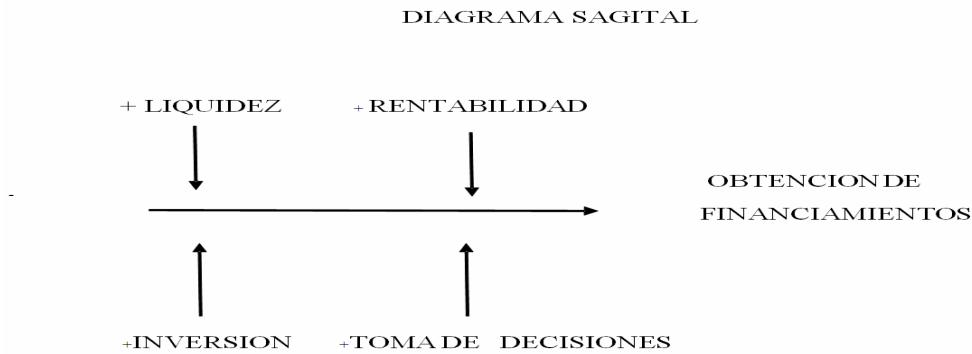
4.4.2.3 H3

Una buena administración de sus inversiones es directamente proporcional teniendo una mejor obtención de financiamientos y una influencia positiva para los propietarios de las MIPYMES de la industria pesquera en Ensenada, B.C industria de pelágicos menores en Ensenada, B.C.

4.4.2.4 H4

Una buena toma de decisiones de los propietarios es directamente proporcional teniendo una mejor obtención de financiamientos y trascenderá positivamente para los propietarios de las MIPYMES de la industria de pelágicos menores en Ensenada, B.C..

Figura 2 Diagrama Sagital



Fuente: Elaboración propia

4.5 Fiabilidad del instrumento

Tabla 1 Estadísticos de fiabilidad

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
.814	.812	25

Coefficiente de Alfa de Cronbach

Se presenta mediante un índice de estabilidad interna que toma valores entre 0 y 1 y que sirve para evidenciar si un instrumento que se está valorando selecciona la información incorrecta y por tanto nos llevara a terminaciones erróneas se trata de un instrumento fiable que hace medidas constantes y sólidas.

Alfa es un coeficiente de correlación al cuadrado que a mide la uniformidad de las preguntas promediando todas las correlaciones entre todos los ítems para ver que evidentemente son parecidos

Su definición será que, cuando más se aproxime el índice al extremo 1, excelente es la fiabilidad, considerando una fiabilidad respetable a partir de 0.80

5. Descripción de los Resultados

Una vez que se escogió el método investigación descriptivo en el capítulo anterior, se tomó una muestra 20 industrias dedicadas a la pesca de pelágicos menores en Ensenada, B.C. que se ajustará al problema de la tesis así como las hipótesis de ésta.

La siguiente etapa consistía en recolectar los datos pendientes sobre las variables de liquidez, rentabilidad, Financiamiento, inversión y toma de decisiones, y se seleccionó un instrumento de medición mediante la operacionalización de las variables disponibles en el estudio para aplicar este instrumentó de medición y representar los datos.

Con el propósito de reducir la información de la encuesta que domina la muestra sobre la población elegida en la primera etapa de cualquier análisis estadístico se hará la representación de la muestra. La estadística descriptiva es muy importante ya que se encarga de abreviar la información mostrada por los datos, sin diseñarse objetivos de ambiente inductivo, la extrapolación de los resultados de la muestra a la población será el contenido la inferencia estadística, cuyo objetivo es inferir conclusiones referidas a la población integral, así como suministrar medidas que permitan medir el grado de confianza que podemos tener de los datos sustraídos (Ferran, 2000).

Una vez reducida la muestra, la siguiente etapa es extrapolar los resultados de la población objetivo de análisis para ello se utilizaron la herramientas de la estadística descriptiva por medio del SPSS.

Tabla 3 Correlación Pearson

		LIQUIDEZ	RENTABILIDAD	FINANCIAMIENTO	INVERSION	TOMA DE DECISIONES
LIQUIDEZ	Correlación de Pearson	1	.735(**)	.077	.778(**)	.187
	Sig. (bilateral)		.000	.746	.000	.430
	N	20	20	20	20	20
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	.735(**)	1	-.067	.699(**)	.174
	Sig. (bilateral)	.000		.780	.001	.464
	N	20	20	20	20	20
FINANCIAMIENTO	Correlación de Pearson	.077	-.067	1	.421	.491(*)
	Sig. (bilateral)	.746	.780		.064	.028
	N	20	20	20	20	20
INVERSION	Correlación de Pearson	.778(**)	.699(**)	.421	1	.531(*)
	Sig. (bilateral)	.000	.001	.064		.016
	N	20	20	20	20	20
TOMA DE DECISIONES	Correlación de Pearson	.187	.174	.491(*)	.531(*)	1
	Sig. (bilateral)	.430	.464	.028	.016	
	N	20	20	20	20	20

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta

Existe una relación entre las variables del modelo propuesto dado, como se verá más adelante; partiendo de la idea para el análisis de aceptación o rechazo de las hipótesis el proceso se realizó de la siguiente manera: se sometieron a análisis los resultados obtenidos de las hipótesis específicas, en caso de que resulten aprobadas en su mayoría se procederá a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. A continuación se presenta el análisis y discusión correspondiente a las pruebas de las hipótesis específicas, así como de la hipótesis nula y alternativa.

H1: A mayor liquidez mayor obtención de financiamiento, siendo directamente proporcional para los propietarios de las MIPYMES de la industria de pelágicos menores en Ensenada, B.C., se comprueba, ya que el coeficiente de Pearson para ambas variables resultó mayor que el nivel de significancia de .05, esto significa que la empresa tiene liquidez financiera y puede obtener recursos financieros.

H2: A mayor rentabilidad, mayor obtención de recursos, siendo directamente proporcional para los propietarios de las MIPYMES de la industria de pelágicos menores en Ensenada, B.C. Se rechaza, ya que el coeficiente de Pearson para ambas variables es menor que .05, eso significa que la empresa no es eficiente en su rentabilidad y no puede obtener los recursos financieros.

H3: Una buena administración de sus inversiones es directamente proporcional, teniendo una mejor obtención de recursos, y una influencia positiva para los propietarios de las MIPYMES de la industria de pelágicos menores en Ensenada, B.C. Los coeficientes de Pearson encontrados entre estas variables fueron mayores a .050, encontrando que sí tienen eficiencia en sus inversiones y pueden obtener financiamiento.

H4: Una buena toma de decisiones de los propietarios es directamente proporcional a una mejor obtención de financiamiento; esto trascenderá positivamente en los propietarios de las MIPYMES de la industria de pelágicos menores en Ensenada, B.C. Los coeficientes de Pearson encontrados en esta variable fueron mayores a .050, la toma de decisiones, es eficiente en la obtención del financiamiento.

La hipótesis nula de la investigación establece que: ningún factor de liquidez, rentabilidad, inversión y toma de decisiones, de los propietarios de las empresas pesqueras de Ensenada, B.C., influye en forma significativa en la eficiencia financiera en la obtención de financiamiento.

Rechazándose ésta, por haber obtenido tres de las cuatro hipótesis particulares coeficientes que indican una correlación positiva entre las variables que las integran.

Por lo tanto se acepta la **hipótesis alternativa** que nos dice que: Los factores de liquidez, rentabilidad, inversión y toma de decisiones de los propietarios de la

industria de plásticos menores en Ensenada, B.C., Influye de forma significativa en la eficiencia financiera en la obtención de financiamiento

6. Conclusiones y recomendaciones

La MIPyME's han tenido una participación muy significativa en la economía nacional, ya que constituyen más del 98 por ciento de los negocios y representan entre el 70 y 75 por ciento del empleo total, existen facilidades para hacer negocios que implican también un ambiente regulatorio favorable para la actividad empresarial, sobre todo las siguientes: facilitar trámites para la apertura del negocio, permisos de construcción, obtención de electricidad, registros de propiedad, protección de las inversiones, pagos de impuestos, facilidades en el comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos, resolución de insolvencia y, por último, la obtención de créditos y el cambio del sistema financiero de los países del mundo, mejorando el acceso al financiamiento, particularmente para las microempresas, y gestionando un sistema de apoyo en sus primeros años, para que tengan un desarrollo dinámico.

El principal país que está clasificado en los términos de su facilidad para hacer negocios del 1 al 183 del mejor al peor en el 2010 es China, mientras que México está variando entre los valores 29 al 142. Al parecer México necesita continuar acrecentando el apoyo gubernamental, como se ha venido haciendo, y al mismo tiempo, promover la instauración de las políticas necesarias para el fomento del desarrollo de las MIPYMES, sin descartar la urgente necesidad de simplificar todos los procesos.

El número de empresas en México por actividad económica en 2009 es de 3'734,019. Las que más se destacan son las de comercio, servicios y manufactura pero el sector pesca es uno de los que menos se destacan, ya que las empresas dedicadas a la pesca y acuicultura en el 2008 son un total 2,957 empresas.

La producción mundial de la pesca de captura y acuicultura para el 2011 es 154 millones de toneladas, donde el país que más se destaca es China siendo el mayor productor de productos pesqueros, contando con una flota pesquera motorizada de 204,456 para pesca con una capacidad 6'010,919 en tonelaje Gt siendo el mayor exportador con 13,268 en millones de USD (FAO Sofía, 2012). Mientras que México cuenta con 3,206 barcos y con un tonelaje de 400 a 1200 toneladas y exporta 843 en millones de USD en el 2010. Los principales productos que se exportaron fueron el pescado congelado entero representando el 34.9 % del comercio total, con 86,984 toneladas. En este grupo, las principales especies comercializadas fueron sardina y atún aleta amarilla, con 55,132 toneladas; en conjunto alcanzan un valor de 71.4 millones de dólares. Le siguen los moluscos con 40,466 toneladas (equivalentes a 16.2 %) y un valor de 122.6 millones de dólares (CONAPESCA, 2011). Destacan de ese grupo el pulpo con 14,826 toneladas y 70.4 millones de dólares, y el calamar

con 18 mil 127 toneladas y un valor de 19.5 millones de dólares (CONAPESCA, 2011).

Esta exportación puede traducirse en generación de riqueza y empleos directos e indirectos, de ahí la importancia en la economía de México.

El principal interés de este artículo La importancia de la liquidez, rentabilidad, inversión y toma de decisiones en la Gestión financiera empresarial para la obtención de recursos en la industria de la pesca de pelágicos menores en Ensenada, B.C. ya que en este sector pesquero su financiamiento es muy riesgoso. Aunque el gobierno estatal ha apoyado al sector, el apoyo recibido no ha sido suficiente para que se dé un crecimiento constante y sostenido. Los intermediarios crediticios de la micro, pequeña y mediana empresa, resultan insuficientes. El 97% de estas empresas están, aun; muy limitadas por falta de financiamiento adecuado.

La obtención de recursos es una necesidad no sólo cuando se empieza la actividad, suele ser una necesidad continua. Así, debe distinguirse entre la financiación por deuda, en la que el empresario se compromete a devolver la cantidad adeudada más los intereses estipulados, y la financiación por recursos propios, en la que se reciben aportaciones de fondos, cediéndose una parte del accionariado de la compañía, con la posible pérdida de control que ello puede suponer y, además; no debemos olvidarnos de los fondos públicos.

La eficiencia financiera se apoya en una buena toma de decisiones del empresario y con lleva una excelente gestión financiera. Es importante que una empresa que desee ser eficiente ponga especial interés en sanear sus finanzas, ya que la información requerida para el trámite de líneas de crédito, consiste en la solicitud de apoyo, referencia del buró de crédito, un proyecto de inversión con estudio de factibilidad, técnico, económico y de impacto ambiental, la carta de autorización del crédito solicitado y el aval, un estado de cuenta bancaria, la escritura pública, presentación de estados financieros (al menos de 3 años sin pérdidas), referencias de proveedores y bancaria, un comprobante de domicilio y la opinión del SAT.

Tal como se menciona en el estudio de diversos modelos desde 1966, Beaver 1966, Altman 1968, Warren y Shelton 1973, Edward 1974, Edmister 1974, Altman, Haldeman y Narayanan 1977, Rowell 1977, Altman, Baida y Ribeiro 1979, Weston, Copeland 1992, Chen |1999 y Gitman 2000, Scot 2000, Hirt 2008, a la fecha se han preocupado por el desempeño operativo y financiero de empresas que cotizan en la Bolsa de Valores. Pero estos no atienden a las MIPyME'S mexicanas porque existe mayor incertidumbre en su ambiente operativo, debido a que están sujetas a cambios más bruscos en diversos aspectos, tales como; riesgo cambiario, diferencias en el registro contable, intervención gubernamental e inflación. Esta bibliografía especializada en análisis financiero apoya a este modelo propuesto, pero

también existe un problema por la cultura del país: las empresas no quieren mostrar sus estados financieros.

Según Ortega Castro (2008), unos de los objetivos de la Administración Financiera: “optimizar el patrimonio. La administración financiera trata de racionalizar los recursos de una empresa para obtener un máximo rendimiento de ellos, lo cual implica optimizar la prestación de servicios, resultados, productividad, rentabilidad, utilidades, etc. Para ello es necesario captar fondos y recursos” (pp.4-5).

Es por ello que la creación de un modelo de eficiencia financiera para medir la correlación de las variables independientes de liquidez I, rentabilidad II, inversión III y IV Toma de decisiones de los propietarios de las MIPYMES de la industria pesca de pelágicos menores en Ensenada, B.C para la obtención de financiamiento.

En la actualidad es muy importante llevar una buena administración financiera porque las funciones claves son la Inversión, y las decisiones de los empresarios, ya que el financiamiento que obtiene fondos de fuentes internas y externas se va a inversiones de activos circulantes como son efectivo, valores negociables, cuentas por cobrar e inventarios que son la parte operativa del negocio, en patentes, marcas y activos fijos como terrenos, edificios, maquinaria y equipo, mobiliario y equipo, equipo de cómputo, y equipo adicional, ya que los activos fijos crecen de manera uniforme con el tiempo, mientras que los activos circulantes se basan en la estación de la producción de la empresa, es por ello la importancia del objetivo de la administración financiera que es mantener un equilibrio entre liquidez y rentabilidad.

La incertidumbre de los empresarios ante una buena planeación financiera trae como consecuencia que la empresas se rehúsen a pedir préstamos que los afectan en la obtención de fondos de financiamiento para la creación y reinversión, o una investigación sobre la problemática financiera, no teniendo con ello asesoría técnica especializada en financiamiento y una capacitación técnica, administrativa financiera mediante cursos, solo muy pocos proyectos financiados por el gobierno así como ciertos giros de alto riesgo como son Pesca, agricultura y construcción.

Los resultados del modelo tienen implicaciones a nivel teórico, porque contribuyen con una nueva evidencia empírica, también es importante recalcar que sin una correcta o adecuada toma de decisiones del empresario, no puede haber obtención de recursos, aparte de demostrar la importancia de la eficiencia financiera también a nivel práctico.

Los problemas principales de las empresas encuestadas son la falta de crédito, además de la competencia, los problemas regulatorios; los que tienen menos problemas son por falta de clientes, deficiencia o ausencia de tecnología, y por último la capacitación.

Uno de los principales cuestionamientos de los resultados es cómo las empresas pueden invertir y tener liquidez, si no tienen utilidades, a menos que el financiamiento esté dirigido a generar inversión y mantener la liquidez del negocio, sin embargo no se les ha otorgado financiamiento para así tener más crecimiento.

Por lo tanto, no hay coherencia entre los resultados significativos de liquidez, inversión y toma de decisiones, así como en los no significativos de rentabilidad, porque pueden negar las utilidades por una reacción defensiva ante la demanda fiscal del gobierno de México.

Con base en los resultados de las empresas de pesca en Ensenada, Baja California, que respondieron el cuestionario, solamente a 6 empresas se les entregó por parte del apoyo a nivel federal la cantidad total de \$1'025,514.95 y por parte del estatal \$341,838.41 en el 2010, y en el 2011 solamente 2 empresas con el importe del apoyo federal de \$504,586.50 y el estatal de \$168,195.50 ver anexo de CONASPESCA, 2010 y 2011 se sabe que no han podido ingresar sus proyectos a programas de financiamiento tales como; FIRA, FIRCO, y PESCA, a pesar de su esfuerzo pesquero por mantenerse como empresas sin llegar a la quiebra a través de los años, ya que se encuentran en un punto de equilibrio.

Se suscribió un convenio entre el estado y el fondo de garantías complementarias y créditos puente (FOGABAC) con el objetivo de otorgar garantías líquidas para el acceso al financiamiento para el desarrollo y capitalización del sector pesquero y acuícola a través de FOGABAC. En el año 2011 se otorgó un \$1'279,000 pesos en créditos simples a 7 empresas, Emprénde empresarial (SEDECO) \$ 73,986 a dos empresas pesqueras/acuícolas y banca y organismos financieros \$8'185,200 a dos empresas pesqueras/acuícolas (SEPESCA B.C., 2011).

Aun así, en Baja California las empresas solo reciben el 6% de total de los recursos de FIRA, pero no es el único en esta situación, hay otros estados que reciben un mínimo de apoyo, a diferencia de Sinaloa y Sonora que se han visto beneficiados con apoyos económicos de mayor cuantía.

6.1 Recomendaciones

Una recomendación es que las empresas se preocupen por su información financiera para reflejar adecuadamente sus niveles de rentabilidad, ya que si no presentan dicha información en forma positiva son rechazadas por no reunir uno de los requisitos más importantes para ser sujetos de créditos, ya que la hipótesis H2: A mayor rentabilidad, mayor obtención de recursos, siendo directamente proporcional para los propietarios de las MIPYMES de la industria pesquera en Ensenada, B.C. Se rechaza, ya que el coeficiente de Pearson para ambas variables es menor que .05, eso significa que la empresa no es eficiente en su rentabilidad y no puede obtener los recursos financieros.

Otra recomendación es que se apoyará más al sector pesquero con recursos federales. Si a todas las empresas se les apoyara equitativamente, como consecuencia habría un incremento en la producción, al igual que al equipamiento de las mismas empresas. Sería interesante en un futuro buscar un incremento ampliando los financiamientos, de esa manera aumentaría el PIB en la economía del sector pesquero.

6.2 Limitaciones de la investigación

Al inicio de la investigación se contó con el apoyo de la Asociación de Pelágicos Menores del Estado de Baja California, pero a medida que se fue avanzando, fue disminuyendo la cooperación de los productores debido a la desconfianza que tenían, en tanto que aumentó su celo en relación a su información financiera uno de los problemas principales es la cooperación por parte de las empresas que no quisieron contestar el cuestionario.

Otro de los problemas que se encontró es que tenían dificultad para entender las preguntas del cuestionario en el área financiera, ya que los dueños no manejan los términos financieros.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abort, Joshua, Biekpe, and Nicholas, (2007). Small business reliance on bank financing en Ghana: Emerging market finance & Trade; Vol. 43 Issue 4, págs. 93-102.
- Altman Edward I, (1968). Financial Ratios, Discriminant Analysis and Prediction of Corporate Bankruptcy” The Journal of Finance vol. 23 No. 4 págs. 589-609.
- Altman, Edward, Hardeman y Narayanan, (1977). A new model to identify, bankruptcy risk of corporation. Journal of Banking and Finance No. 1 No. págs. 29-54.
- Altman Edward, Baidya Tara y Ribeiro Manuel, (1979). Assessing potential financial problems for firms in Brazil, Journal of International Business Studies vol. 10 No. 2 págs. 9-24
- Anuario Estadístico de Acuicultura y Pesca, (2001). Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca CONAPESCA SAGARPA. págs. 1 al 311.
- Background information to chapter III, (2002). OCED Economic Surveys; Mexico, Vol. 2002 Issue 7 págs. 114.
- Beaver, William H, (1966). Financial Ratios as Predictors of Failure Empirical research, in Accounting Selected Studies,
- Block, S. B. / Hirt, G. A., (2008). Fundamentos de administración financiera Edición 12ª págs. 1-720.
- Blum, Marc; (1974). Failing company discriminant analysis; Journal of Accounting Research, spring págs. 2 al 26.
- Carleton, William, (1975). An analytical model for long-range financial planning; Journal of Finance, págs. 291 al 315

- Colomer, Mora. (2006), SME Clos Rising In Europe High Yield Report Vol. 17 Issue 35, págs. 2-1.
- Chang Luh Maan, Chen Po Han. (2001). Bot financial model: Taiwan high speed rail Case Journal of Construction Engineering and Management, págs. 214- 222.
- D'ZURILLA, T.J. and GOLDFRIED, M.R., (1971). Problem-solving and behavior modification. Journal of abnormal psychology, págs. 78
- Diccionario de Administración y Finanzas. (2000) págs. 107-126.
- Diccionario de Administración y Finanzas. (2005)
- Economía Competitiva, (2011). 4º. Informe de las Labores de Gobierno de Baja California.
- Edmister Robert O., (1972). An empirical test of financial ratio analysis for small business failure prediction; Journal of financial and quantitative analysis. págs. 1477 1493
- FERRÁN A., M., (2001). SPSS para Windows análisis estadístico McGraw-Hill. España págs. 1-420.
- Gitman Lawrence J., (2000). Fundamentos De Administración Financiera 8va. Ed. México: Editorial Prentice Hall.
- Gómez, Laura, (2006). Plan Rector del Sistema Producto de Pelágicos Menores de Baja California UABC-SAGARPA-CONAPESCA., págs. 38-195.
- Ibarra Mares Alberto, (2006). Sobre el desarrollo del análisis multivariable como herramienta estratégica e innovadora del análisis financiero Revista de Negocios FURB págs. 1 al 14.
- Ibarra Mares., (2001). Tesis doctoral. págs. 341 Barcelona.
- Ibarra Mares Alberto., (2006). Una perspectiva sobre la evolución en la utilización de las razones financieras o ratios Pensamiento & Gestión 021 Universidad del Norte Barranquilla Colombia pág. 234-271.
- INEGI. Definitivos de los Censos Económicos (2009). para el Estado de Baja California págs. 1- 6
- INEGI., 2009. Micro, Pequeña, Mediana y Gran Empresa: estratificación de los establecimientos. Censo Económico.
- Instituto municipal de investigación y planeación, (2007).
- Jack Clark Francis, (1978). A simultaneous equation model of the firm for financial analysis and planning, financial management Vol. 7 págs. 29-44
- Jenkins, Heledd., (2004). A critique of conventional csr theory an SME perspective, Journal of General Management, Summer Vol. 29 Issue 4, págs. 37- 57.
- J. Fred. y Eugene Brigham F., (1995) Fundamentos de Administración Financiera 10ª Ed. Editorial Weston.
- J.G. Sme Financing Gaining Ground And Changing Face, Asset Securization Report; Vol. 7 Issue 25, pags 21.
- Kushnir Khrystyna, Melina Laura y Ramalho Rita., (2010). Micro, Small and Medium Enterprises, Around the World: How many are there and what affect coun, World Bank/IFC pags. 1-9 p..
- Lange, Thomas, Ottens, Melanie, Taylor, Andrea, SMES and barriers to skills development: a scottish perspective, journal of European industrial training; Vol. 24 Issue 1, págs. 5- 7

Management & Sustainable Development (2007). Vol 6 Issue3, 17p 9 charts, 1 diagram, 1 map págs. 227-247,

Melanie, Taylor, Andrea, Smes And Barriers To Skills Development: A Scottish McNamara Kevin, Watson, John G, (2005). The Development Of A Team-Oriented Structure In A Small Business Enterprise, Journal of American Academy of Bussiness Cambrindge, , Vol. 6 Issue 2, págs 184-190,

McNamara Kevin, Watson, John G, (2005). The Development Of A Team-Oriented Structure In A Small Business Enterprise, Journal of American Academy of Bussiness. Cambridge, Vol. 6 Issue 2, págs 184-190.

Ortega Castro, Alfonso. (2008). Introducción a las Finanzas 2da. Ed. México: Editorial Mc Graw Hill.

Peumans, H. 1967. Valoración de Proyectos de Inversión/ H. Peumans._ Bilbao: Ediciones Deusto, págs. 1-246.

Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 <http://pnd.presidencia.gob.mx/>

Millan Osuna, Blake, 2009-2013 Leggs y Moctezuma, Ariel. Programa Sectorial de Desarrollo Económico

Rowell Dexter, Clark Jack (1978). A simultaneous equation model of the firm for financial analysis and planning financial association, Págs. 29 al 44

The SME Financing Gap: Theory And Evidence, Financial Market Trens; 2006 Issue 91, págs. 87-97.

Toby, Adolphus, (2007): Financial Management Modelling Of The Performance Of Nigerian Quoted Small And Medium-Sized Enterprises, Journal of Financial Management &Analysis; Vol. 20 Issue 1 págs 49-68.

Venkataramanai, S. Enhancing The Competitiveness Of Smes Through Industial Clusters The Indian Experience. International Journal of Technology

Saavedra, G. Ma. Luisa y Hernández C. Yolanda (2007). Perfil de las MPYMES en Latinoamérica, un estudio comparativo. En las memorias del X Congreso Internacional de la Academia de Ciencias Administrativas, A.C. Jalisco, México

SOFIA (Estado mundial de la pesca y la acuicultura), (2008). Departamento de Pesca y Acuicultura de la FAO, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación. Roma págs. 5-89.

SOFIA (Estado mundial de la pesca y la acuicultura), (2010). Departamento de Pesca y Acuicultura de la FAO, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación. Roma págs. 1-240.

SOFIA (Estado mundial de la pesca y la acuicultura), (2012). Departamento de Pesca y Acuicultura de la FAO, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación. Roma págs. 1-251.

Waren James, Shelton John (1975). A simultaneous equation approach to financial planning. Journal of Finance, págs. 1123 al 1143.

Weston Fred John, Copeland Thomas Managerial Finance, Edición 9na. Dryden Press 1992 págs. 1-1182.

Are EU SMES recovering from the crisis anual reporto n E.U. Small y médium Sized enterprises 2010/2011 [http://europa.eu/rapid/press-release MEMO-11-661_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-11-661_en.htm) Rotterdam, Cambridge 2011 consultado el 12 de julio

Banco mundial consultado el 29 de febrero del 2012. <http://www.bancomundial.org/extspaises/>

Banco Regional de Monterrey, S.A (BANREGIO) consultado el 15 de Enero del 2012
<https://portal.banregio.com/wp-content/uploads/2011/06/ormatoSolicitudArrendamiento.pdf>

Buro de Crédito, consultado el 13 de diciembre del 2011
en <http://www.burodecredito.com.mx/>

Closing the representation Gap in Micro y Small enterprises Edward Wabster 2008
<http://www.global-labour-university.org> consultado el 9 de junio del 2012

Enterprises in Asia Fostering Dynamism in SMEs Asian Development Bank 2009
<http://ccas.doshisha.ac.jp/eng/> consultado el 12 de julio

Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) consultado el 10 de Enero del 2012
en <http://www.fira.gob.mx/ProductosySolucionesXML/FondeoFira.jsp>

Fondo Nacional Empresas Solidaridad (FONAES) consultado el 12 de Enero del 2012 en
<http://www.fonaes.gob.mx/>

Fondo de Riesgo Compartido (FIRCO) consultado el 13 Enero del 2012 en
<http://www.firco.gob.mx/>

ING. Chile Encuesta anual de la pequeñas y mediana empresa 2006 <http://www.eclac.org/ddpe/publicaciones> consultado el 6 de junio del 2012

Internationalization of European SMEs European Commission Enterprise and industry 2010 Small and Medium Enterprise. http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/market-access/files/web_internationalisation_opportunities_for_smes_final_report_aug_2011_en.pdf consultado el 12 de julio

Key Figures on European Business With a special Feature on SMEs Eurostat Pochetbooks 2011 Edition European Commission <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/> consultado el 12 de julio

Khystyna Kushnir How do Economies Define Micro Small and Medium Enterprises (MDMEs) 2012
<http://www1.ifc.org/wps/wcm/connect/> consultado el 12 de julio

Ley General de Pesca y Acuicultura Sustentable <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGPAS.pdf> consultado el 12 de junio

Programa de la SEBRAE sobre Internacionalización de la Micro y pequeña empresas Hsiu Ching Wang <http://www.alide.org.pe/> 2012 consultado el 12 de julio del 2012

Programa de Ordenamiento Ecológico Marítimo Regional del Pacífico. 2008
<http://www.semarnat.gob.mx/temas/ordenamientoecologico/Paginas/ODecretados.aspx>. Consultado el 9 de junio del 2012

Secretaría de Pesca y Acuicultura, gobierno de Baja California (SEPESCA) consultado el 16 de Enero de 2012 <http://www.sepescabc.gob.mx/x/inicio/>

Spring Singapore Study on SME Internationalisation Best Practices Across select APEC Economies 2011 APEC. <http://publications.apec.org/> consultado el 8 de junio del 2012

Stadísticas Canada Business performance and ownership 2009 <http://www.statcan.gc.ca/> consultado el 12 de junio del 2012

<http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/ListE.do?bid=000001008300&cycode=0> consultado 5 de junio del 2012

http://www.insee.fr/fr/themes/detail.asp?reg_id=0&ref_id=esane-taille-2009 consultado el 5 junio de 2012

<http://espanol.doingbusiness.org/rankings> consultado el 5 junio de 2012

Uribe Escobar José Darío Informe de conyuntura económica regional Bogota y Condinamarca, 2000
http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/ICER/cundinamarca/2006_1.pdf
consultado el 12 de junio del 2012

World Bank. 2009. “Doing Business 2010.” <http://www.ifc.org/msmecountryindicators> consultado el 13 de junio del 2012