

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. REVISIÓN DOCUMENTAL Y DESARROLLO EN COLOMBIA

Autores

Mary A. Vera-Colina.

Doctora en Ciencias Económicas.
Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Ciencias Económicas.
Escuela de Administración y Contaduría Pública.
Programa de Contaduría Pública.

Edwin Mora-Riapira.

Estudiante de la Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Ciencias Económicas.
Escuela de Administración y Contaduría Pública.
Programa de Administración de empresas.

Área Temática:: K) Innovación / L) Emprendimiento.

Palabras Clave: Pequeñas y medianas empresas, Pymes, gestión empresarial, emprendimiento, línea de investigación, formación profesional.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. REVISIÓN DOCUMENTAL Y DESARROLLO EN COLOMBIA

Resumen

Este trabajo tiene como finalidad proponer el desarrollo de nuevas líneas de investigación relacionadas con la problemática de supervivencia y crecimiento de las Pymes en Colombia, que se incorporen al proceso de formación profesional en programas universitarios relacionados con la dinámica empresarial (contaduría pública, administración, economía, entre otros).

Para ello, se realiza una revisión documental que permite identificar las líneas de investigación que recientemente se han abordado en el sector, detectando simultáneamente los temas que no se han estudiado y que pueden servir como punto de partida para la propuesta de nuevas investigaciones.

Uno de los ejes medulares de todo programa universitario es el desarrollo de competencias investigativas, especialmente en temas que permitan aportar soluciones a los problemas que enfrenta cada profesión. En el campo empresarial, se destaca la importancia y dinamismo de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) dentro del tejido socioeconómico de cualquier país, en variables como número de establecimientos, empleo, producción, distribución del ingreso, entre otros indicadores (BID, 2005; Malhotra y Col, 2007; Zevallos, 2007; Galindo, 2005); de esto se deriva un interés creciente por investigar la situación de estos negocios y su necesidad de superar debilidades y fortalecer la permanencia en sus sectores de actividad.

En este sentido, se hace necesario fortalecer la formación investigativa de los futuros profesionales hacia la problemática de este sector, con la finalidad de evaluar su desempeño, ofrecer propuestas de solución a sus problemas y contribuir a la construcción de conocimiento pertinente sobre sus particularidades.

Este trabajo tiene como finalidad proponer el desarrollo de nuevas líneas de investigación relacionadas con la problemática de supervivencia y crecimiento de las Pymes en Colombia, que se incorporen al proceso de formación profesional en programas universitarios relacionados con la dinámica empresarial (contaduría pública, administración, economía, entre otros).

Para ello, se realiza una revisión documental que permite identificar las líneas de investigación que recientemente se han abordado en el sector, detectando simultáneamente los temas que no se han estudiado y que pueden servir como punto de partida para la propuesta de nuevas investigaciones.

1. Definición de Pymes y bases estadísticas en Colombia.

La categorización de las organizaciones empresariales según su tamaño suele perseguir como objetivo el establecimiento de políticas públicas y gremiales, que favorezcan a aquellos agrupamientos que pudieran tener mayor incidencia en los niveles de producción, empleo y generación de ingresos en un país (Zevallos, 2003). De allí la importancia de mantener estadísticas actualizadas sobre el rendimiento de los diferentes estratos empresariales, en lo que respecta a las dimensiones de sus unidades productivas.

Un primer aspecto que llama la atención sobre las Pyme, y por correspondencia sobre las grandes empresas, es la ausencia de una definición homogénea a escala internacional. Cada región y país establece parámetros de clasificación atendiendo a sus contextos particulares, pudiendo llegar a diferir significativamente del resto. Según expertos del Banco Mundial, en un estudio realizado en 76 países se detectaron más de 60 parámetros diferentes para clasificar a las empresas por su tamaño; los criterios más utilizados suelen ser: empleo, ventas o ingresos, activos, inversiones, entre otros (Ayyagari y col, 2003; Zevallos, 2003). También suelen utilizarse valores diferentes para cada sector empresarial: manufactura, comercio, servicios, agropecuario.

Independientemente de las variables consideradas para las taxonomías específicas de cada país o región, existe mayor nivel de consenso al momento de señalar otras características de las Pyme, al definirlas como unidades productivas que persiguen un fin lucrativo, independientemente de su personalidad jurídica, son manejadas por sus propietarios, cumplen

con los parámetros de clasificación establecidos, no tienen una posición dominante en su sector y presentan dificultades para acceder a mercados financieros formales (Comisión Europea, 2006; Malhotra y col, 2003).

En el caso colombiano, la definición de la Pyme como estrato productivo está contemplada en la legislación del país¹, en la cual se establecen los parámetros de clasificación presentados en la tabla 1 (personal y activos totales). Especialmente, esta categorización jurídica hace referencia a micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), como unidades de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana.

TABLA 1.
CLASIFICACION LEGAL DE LAS MIPYMES EN COLOMBIA
LEY 590 DE 2000, MODIFICADA POR LAS LEYES 905 DE 2004, 1111 DE 2006 Y 1151 DE 2007

| Clasificación Legal de las MIPYMES | <u>Planta de Personal</u> | | <u>Activos Totales</u> | |
|------------------------------------|---|--------|---|---|
| | Número de Trabajadores (Personal vinculado mediante contrato de trabajo cualquiera sea su modalidad) | | En Unidades de valor tributario (UVT) ó en Salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) | |
| | Mínimo | Máximo | Mínimo | Máximo |
| MEDIANA EMPRESA | 51 | 200 | 100.000 UVT En pesos 2010 \$2.205.400.000 | 610.000 UVT. En pesos 2010 \$13'452.940.000,00 |
| PEQUEÑA EMPRESA | 11 | 50 | 501 SMMLV En pesos 2010 \$231' 211.500. | Menos de 100.000 UVT En pesos 2010 Menos de \$2.205.400.000 |
| MICROEMPRESA / FAMIEMPRESA | No superior a 10 | | Valor inferior a 500 SMMLV excluida la vivienda En pesos 2010 Valor inferior a 230' 750.000,00 | |

Fuente: elaboración propia con base en legislación ¹

Partiendo de estas clasificaciones, se estima para el año 2005 un censo económico de 1.422.117 empresas en Colombia, de las cuales el 96,4% se clasifican como Mipymes (tabla 2). Cabe destacar que la disponibilidad de estadísticas sobre tamaño empresarial no es completa ni reciente, los organismos que informan generalmente disponen de bases de datos parciales sobre el tema, por lo que es un reto que enfrentan los investigadores interesados en las Pymes, al tratar de organizar información razonablemente cierta sobre estas empresas a nivel macroeconómico. Los principales organismos que reportan estadísticas empresariales en Colombia son el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Superintendencia de Sociedades y las Cámaras de Comercio (Confecámaras).

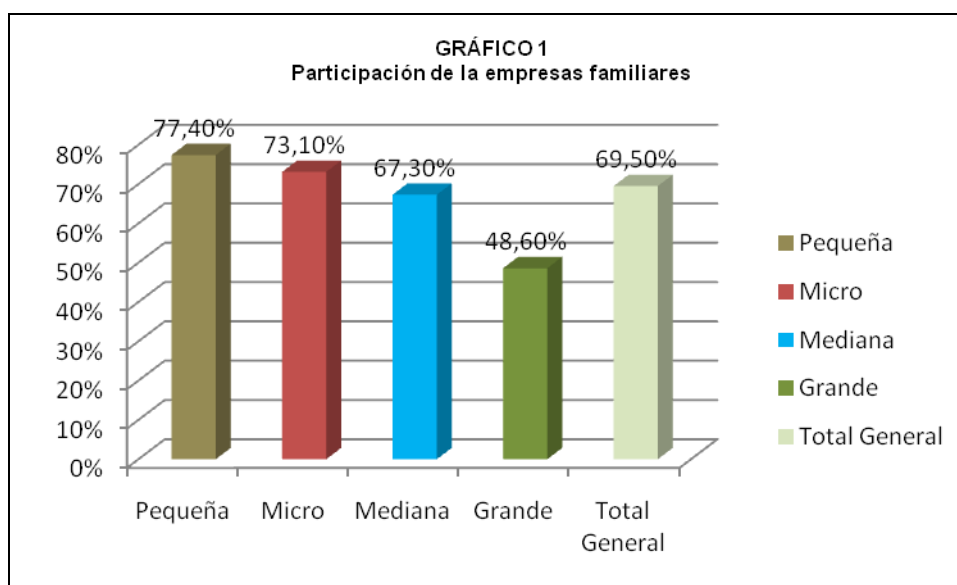
En el caso de las estadísticas sobre generación de empleo, se ha estimado que las Mipymes contribuyen con el 75% del trabajo formal empresarial (Sánchez y col, 2007). Igualmente se caracterizan por tener un alto porcentaje de propiedad familiar (gráfico 1).

¹ Congreso de la República de Colombia. Ley 590 de 2000, artículo 2º. Ha sido modificada por la Ley 905 de 2004, y ajustada por la Ley 1111 de 2006 y la Ley 1151 de 2007.

TABLA 2
CONFORMACIÓN DE LA INDUSTRIA POR TAMAÑO DE EMPRESA EN COLOMBIA

| Tamaño de Empresa | No. de Establecimientos | Participación |
|-------------------------|-------------------------|---------------|
| Microempresas | 1'336.051 | 92.60% |
| Pequeñas | 46.200 | 3.20% |
| Medianas | 7.477 | 0.50% |
| Subtotal Mipymes | 1'389.698 | 96.40% |
| Grandes | 1.844 | 0.10% |
| No Informa | 50.575 | 3.50% |
| Total | 1'422.117 | 100% |

Fuente: DANE Censo Económico 2005. Colombia.



Fuente: Superintendencia de Sociedades (2006). Adaptación propia.

Los datos estadísticos más detallados sobre el sector se pueden consultar en la Superintendencia de Sociedades², con la limitación de que pocas empresas están obligadas a reportar su información financiera, particularmente las que se clasifican como Mipymes. El gráfico 2 muestra la evolución de estadísticas disponibles en este organismo en los últimos años.

Otra fuente de información pertinente son los registros de comercio y estadísticas de las cámaras de comercio, pero estas estadísticas no están disponibles públicamente y se disponen de bases de datos privadas, con acceso permitido a sus asociados o investigadores dispuestos a pagar los derechos por esta información.

En resumen, como punto de partida para los estudios sobre Pymes en Colombia se observa la existencia de una definición clara del estrato, aunque las estadísticas disponibles son parciales y no siempre de publicación reciente. Sin embargo, el acceso a bases de datos especializadas (SIREM, Cámaras) es una vía para documentar las investigaciones, al disponer de una muestra de empresas significativa para inferir conclusiones sobre el sector.

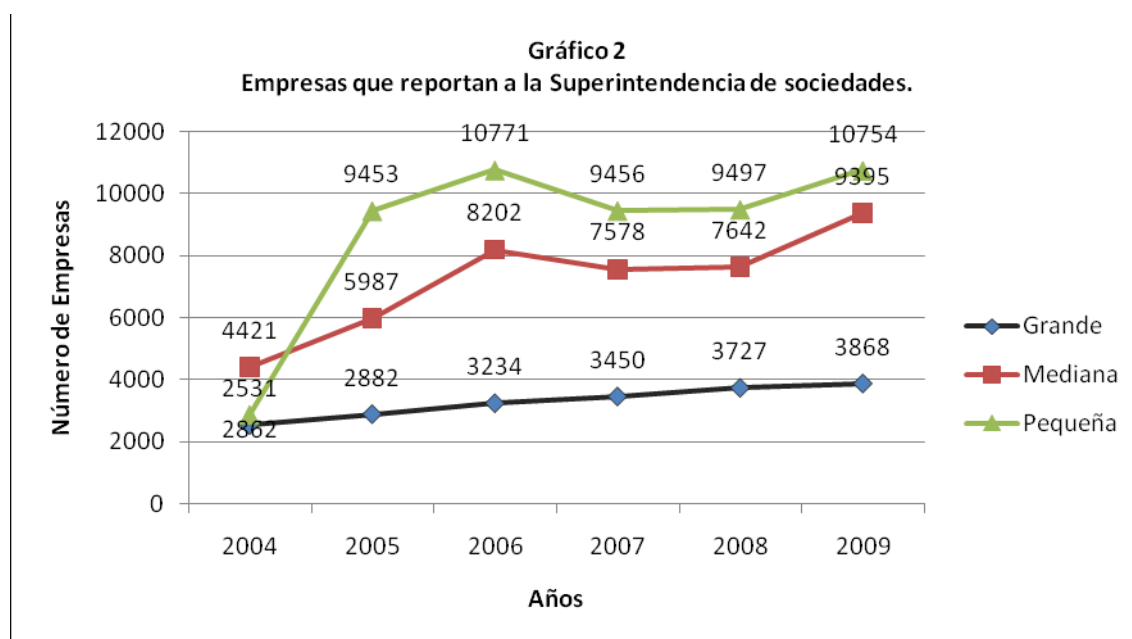
El campo para temas de investigación es variado, considerando las situaciones problemáticas que diferentes autores han identificado en estas empresas. Pueden resumirse sus obstáculos en *falta de conocimiento* y *falta de acceso*, las cuales son expresadas por Erard

² <http://sirem.supersociedades.gov.co/SIREM/>

(1999: 2), hace más de diez años, de la siguiente manera, sin perder su vigencia: “las Pymes sufren de una gran falta de información, de saber, de know-how, de educación, de actualización, de conocimientos: están hambrientas de saber más, de aprender, de ponerse al día, de conocer... Las Pymes sufren también de una sentida falta de acceso: acceso a la banca -al crédito- a los proveedores, al gobierno, a la tecnología, a los recursos de todo tipo”.

Reforzando lo anterior, Andriani y col (2003) identifican y agrupan las deficiencias presentadas por las Pymes en cuatro aspectos: su sistema de gestión sin direccionamiento claro, desorden e improvisación en sus procesos, desmotivación y deshumanización de su recurso humano, falta de un sistema de información y de un diagnóstico adaptado a su situación. En el diagnóstico realizado por Zevallos (2003; 2007), los grandes temas a los que se enfrentan las Pymes latinoamericanas son: el área financiera, el Estado y las políticas públicas, el “emprendedorismo” (recursos humanos), el mercado interno, el comercio exterior y la tecnología e innovación.

El desarrollo de investigaciones en estos temas permitiría un diagnóstico más completo del sector, como base para el diseño de programas de apoyo, de asesoramiento, de capacitación ajustados a sus requerimientos, orientados a fortalecer su desempeño y estimular su crecimiento y sostenibilidad.



Fuente: Elaboración propia con base en Superintendencia de Sociedades.

2. Investigación y formación universitaria.

Una premisa de aceptación internacional en materia de educación universitaria es la formación de competencias investigativas y de relaciones con otros sectores de la sociedad (Unesco, 1998; Rosado, 2008)

Cuando se revisan los planes curriculares de los programas universitarios colombianos, tanto en pregrado como en posgrado, se observa la inclusión de la formación investigativa como uno de los elementos centrales para la formación de profesionales (véase Rueda, 2009). Esta investigación puede materializarse en el desarrollo de trabajos de aula, creación de grupos de

estudio (profesores – alumnos), desarrollo de encuentros estudiantiles, publicaciones (seriadas, no seriadas), entre otras iniciativas que involucren al alumno en el análisis de los problemas de su entorno, en la propuesta de nuevas explicaciones a situaciones reales y en la creación de conocimiento pertinente.

Ante la importancia que representa el sector Pymes – Mipymes en el universo empresarial del país, se considera importante que sea un tema que protagonice los esfuerzos investigativos en la formación universitaria. Por lo tanto, este documento analiza algunos resultados observables en este campo, para identificar los temas que se vienen abordando en años recientes y proponer nuevas líneas de trabajo que permitan fortalecer la investigación en este tipo de empresas, como alternativa para detectar las áreas de intervención y asesoramiento que se requieren hacia la mejora del desempeño del sector.

Se trata de observar la difusión de resultados de los estudios realizados, entendida como la transmisión de la producción científica y académica a terceros (Rosado, 2008)

3. Consideraciones metodológicas.

La investigación universitaria genera diferentes productos que resumen sus resultados y recomendaciones (Rosado, 2008): informes, ponencias, asesorías, organización de grupos y redes, audiovisuales, patentes (industriales, intelectuales), publicaciones. Para identificar el estado del arte de los estudios sobre Pymes en Colombia se ha seleccionado como producto a analizar las publicaciones académicas seriadas³ (*journals*) que se dedican a temas económicos, administrativos y de gestión, cuentan con evaluación arbitrada y se encuentran referenciadas en índices nacionales o internacionales. La razón que sustenta esta selección es que estas publicaciones recopilan resultados de investigaciones rigurosas y de calidad académica, luego de haber completado un proceso que puede involucrar previamente al resto de los productos mencionados.

Se aplica una investigación de tipo descriptivo-exploratorio, con un diseño documental, longitudinal (Hernández y Col, 2010), en la cual se revisan los artículos académicos publicados sobre el sector Pymes-Colombia durante el período 2005-2010; la población del estudio la conforman las publicaciones seriadas (revistas, *journals*) especializadas en temas administrativos, publicadas en idioma español, que para el mes de septiembre de 2010 aparecen referenciadas en los índices Publindex⁴ (Colciencias) y Latindex⁵ (América Latina y el Caribe), con artículos disponibles en las bases de datos electrónicas Scielo⁶ y Redalyc⁷.

4. Resultados.

³ La norma ISO 3297 (citado por Rosado, 2008) define la publicación seriada como “una publicación en cualquier soporte, que se edita en partes sucesivas llevando, generalmente, una designación numérica o cronológica, y pensada, en principio, para continuar indefinidamente”.

⁴ <http://201.234.78.173:8084/publindex/>

⁵ <http://www.latindex.unam.mx/>

⁶ <http://www.scielo.org/php/index.php?lang=es>

⁷ <http://redalyc.uaemex.mx/>

La revisión bibliográfica permite identificar los temas que son objeto de difusión por parte de los investigadores con referencia a Pymes en Colombia: utilización de planes de negocio, redes empresariales, problemas de acceso al financiamiento y estructura financiera de la empresa, estrategias de exportación, gestión humana.

La lista de autores que se mencionan como referencia no es exhaustiva, se señalan como ejemplos de las publicaciones identificadas en las diferentes temáticas.

a) Sobre el tema de *utilización de planes de negocio y crecimiento empresarial*, se destaca el trabajo de Pérez y col (2009) que propone un plan de modernización y el mejoramiento de la gerencia y la administración aplicado a 127 empresas. Estos autores plantean la necesidad de desarrollar investigaciones y propuestas en las áreas de (Pérez y col, 2009): estrategia empresarial, gestión de áreas funcionales, contabilidad y auditoría, asociatividad, implementación tecnológica, capacitación de recursos humanos, medición de desempeño, innovación.

Igualmente, el trabajo de Blasquez y col (2006) se refiere al desarrollo de la estrategia empresarial orientado al crecimiento y sostenibilidad de sus operaciones.

b) Los estudios sobre *redes empresariales* son uno de los más frecuentes en Pymes colombianas. Puede citarse los trabajos de Cegarra y col (2005), Alemán (2006), Montoya y col (2008). En ellos se evidencian pocas experiencias de asociatividad en estas empresas, por lo que los autores relatan algunas experiencias exitosas en el país, y destacan la importancia de los mecanismos de integración empresarial para superar algunas de las debilidades que caracterizan a las Pymes.

c) El estudio de *problemas de acceso al financiamiento* y otras situaciones asociadas a la gestión financiera ha sido abordado por Sánchez y col (2007), Martínez (2009), Pérez y col (2009), Rivera (2007). En estas investigaciones se plantean los obstáculos para acceder a fuentes de financiamiento en las empresas, analizando situaciones y características del sistema financiero colombiano y los programas gubernamentales de apoyo financiero. El trabajo de Rivera (2007) hace una aproximación a características internas de las Pymes, en cuanto a los determinantes de la estructura financiera, mientras que Martínez analiza indicadores financieros en el sector hotelero. Cabe señalar que el tema de acceso al financiamiento suele ser frecuente al investigar la problemática de las Pymes en el contexto internacional (The World Bank, 2008; Zevallos, 2007).

d) En cuanto a *estrategias exportadoras*, el artículo de Amézquita (2007) analiza los posibles efectos del Tratado de libre comercio USA-Colombia sobre el desempeño de las Pymes colombianas. Concluye que las dificultades de las empresas requieren un apoyo decidido a través de las políticas públicas para fortalecer su situación, de lo contrario los efectos del tratado serán desfavorables y la consigna "exportar o morir" más que un reto será una condena.

e) En materia de *gestión humana* se comenta el trabajo de Calderón (2006), donde afirma que el potencial del recurso humano que maneja las Pymes se está desaprovechando, no hay desarrollo de competencias y capacidad de innovación, no hay políticas claras al respecto. Esto se traduce en la falta de generación de ventajas competitivas de largo plazo, concentrándose en el desarrollo de ventajas transitorias y fácilmente copiables y superables.

En el período 2005-2010, las revistas analizadas muestran un bajo número de publicaciones asociadas a las Pymes, pero esto no necesariamente es reflejo exacto de la investigación universitaria en la actualidad, considerando que pueden estarse generando otros productos de difusión no considerados en este trabajo. Sin embargo, independientemente de la cuantía y calidad de otros productos, es preocupante que los investigadores muestren una baja productividad en este tema, considerando la importancia que tiene el sector en la dinámica empresarial, económica y social del país.

Igualmente, en publicaciones anteriores al año 2005 se observa una tendencia similar a los temas comentados, adicionando estudios en el área de mercadeo, innovación, gestión del conocimiento y logística. No se han incluido en el período de estudio para basar las conclusiones en resultados de investigación más recientes.

5. Consideraciones finales: propuesta de líneas de investigación orientadas a las Pymes.

Una línea de investigación es un esfuerzo organizado de investigadores, con sus respectivas propuestas de trabajo, en torno a un problema o red de problemas, que involucra la utilización de recursos, instrumentos, metodologías y enfoques conceptuales compartidos por sus miembros (Padrón, 1999; Agudelo, 2004).

Desde esta perspectiva, los estudios sobre las Pymes pueden constituir una línea de investigación genérica. Sin embargo, ante la multiplicidad de aspectos presentes en su desempeño, pueden definirse áreas de trabajo más específicas. Algunas de estas áreas ya se han comentado en la sección anterior, con base en los resultados ya adelantados por los investigadores referenciados. Es decir, se evidencia la existencia de las siguientes líneas relacionadas con las Pymes colombianas:

1) Análisis de planificación estratégica y planes de negocio (control, medición de desempeño).

2) Asociatividad y redes empresariales.

3) Gestión de áreas funcionales en las empresas: cada área funcional puede constituirse en una línea de trabajo, a medida que se profundice su abordaje: gestión financiera, mercados, gestión humana, gestión de operaciones, gestión del conocimiento, entre otras. Estas investigaciones deben orientarse a sistematizar el funcionamiento interno de las organizaciones, y no sólo a estudiar factores del entorno.

4) Estrategias de internacionalización, capacidad exportadora.

5) Análisis de entorno empresarial y clima de negocios, sus retos y obstáculos.

Son temas de investigación que ya han sido tratados por la academia colombiana, pero que deben continuar estudiándose para profundizar los elementos de diagnóstico y se traduzcan en propuestas de mejora para las empresas.

Las áreas temáticas que se notan ausentes en las publicaciones recientes, y que deberían ser abordadas en el futuro inmediato se relacionan con:

1) Diseño y construcción de bases de datos empresariales, que dispongan de información confiable y oportuna sobre las variables relevantes en las Pymes.

2) Estudios de impacto de las políticas públicas de apoyo a las Pymes y al emprendimiento, identificando áreas de acción potenciales para organismos relacionados con el sector.

3) Estudios comparativos con otros países y regiones.

4) Estructura de la propiedad y procesos de sucesión en las empresas familiares.

5) Necesidades de sistemas de información empresarial pertinentes a las Pymes.

6) Impacto de los cambios en la legislación empresarial sobre las Pymes (legislación mercantil, contable, tributaria, laboral). En especial, esta línea de análisis puede abordar aspectos relacionados con los procesos de convergencia hacia normas de contabilidad internacional, actualmente en desarrollo en Colombia.

7) Innovación y desarrollo tecnológico.

8) Necesidades de capacitación y asesoramiento, papel de los programas universitarios en la formación de profesionales orientados a ofrecer servicios de consultoría en Pymes.

Son algunas de las líneas que pueden organizar el desarrollo de estudios orientados a potenciar el desempeño en las Pymes. Es necesaria una estrategia, desde la academia, las empresas y los gremios, que despliegue las acciones necesarias para implementar este tipo de investigaciones: sensibilizar sobre la importancia de este estrato empresarial, incorporar temáticas Pymes en los planes de estudio, involucrar a los estudiantes en estas iniciativas, consolidar los grupos de estudio ya existentes y crear nuevos agrupamientos, proponer publicaciones especializadas con temas de interés para el sector, entre otras actividades que propicien el fortalecimiento de las organizaciones empresariales.

6. Referencias bibliográficas.

Agudelo, Nubia. Las líneas de investigación y la formación de investigadores: una mirada desde la administración y sus procesos formativos. En: Revista ierRed: Revista Electrónica de la Red de Investigación Educativa. Vol.1, No.1 (Julio-Diciembre). En <http://revista.iered.org> Fecha 20 octubre 2010.

Alemán, Fernando (2006). Importancia de las MiPyMEs en las Aglomeraciones Empresariales. Una estrategia para el desarrollo regional en Colombia. Universidad Militar Nueva Granada. Revista Facultad de Ciencias Económicas Investigación y Reflexión. Volumen XIV - No. 1, Junio. 173 – 186.

Amézquita, Pascual. (2007). Efectos del TLC Colombia-EUA en las PYMES colombianas. Análisis Económico, Vol. XXII, segundo cuatrimestre, 57-77.

Andriani, Carlos; Biasca, Rodolfo; Rodríguez, Mauricio (2003). Un nuevo sistema de gestión para lograr PYMES de clase mundial. Colombia: Grupo editorial Norma.

Barona, Bernardo; Gómez, Alina; Torres, Julián (2006). La financiación de nuevas empresas en Colombia. Las experiencias y opiniones de una muestra de gerentes bancarios. Cuadernos de Administración. No 19, julio-diciembre. 45-70.

BID Banco Interamericano de Desarrollo (2005). Desencadenar el crédito, Cómo ampliar y estabilizar la banca. Informe Progreso Económico y Social en América Latina. (En <http://www.iadb.org/> Fecha 8 abril 2006).

Blasquez, Félix; Dorta, José; Varona, Maria (2006). Factores de crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. INNOVAR. Vol 16. No. 28. 43-56.

- Caballero, Gonzalo; Freijeiro, Ana (2010). Dirección estratégica de la Pyme. Colombia: Ediciones de la U.
- Calderón, Gregorio (2006). Competencias distintivas en las pymes: un aporte desde gestión humana. INNOVAR. Vol 16. No. 27. 57-72.
- Cegarra-Navarro, Juan; Briones-Peñalver, Antonio; Ros-Sánchez, María (2005). La confianza como elemento esencial para la mejora de la cooperación entre empresas: un estudio empírico en pymes. Cuadernos de Administración, julio-diciembre, 79-98.
- Erard, Philippe (1999). Un apoyo para las pequeñas y medianas empresas. Los obstáculos a su desarrollo. Fundación para el Desarrollo Sostenible, FUNDES Venezuela. 6 pp. (http://home.fundes.org/documentos/97_10_98.zip consultado: 20 de junio de 2002)
- Galindo, Alfonso (2005) El tamaño empresarial como factor de diversidad. Edición electrónica Grupo EUMED. Universidad de Málaga. (En <http://www.eumed.net/libros/2005/agl3/> Fecha 28 marzo 2003).
- Hernández, Roberto ; Fernández, Carlos ; Baptista, Pilar (2010) Metodología de la investigación. 4ta. edición. México, McGraw-Hill.
- Hurtado, Jacqueline (2010). Metodología de la investigación holística. 4ta. Edición. Caracas: Fundación Sypal.
- Malhotra, Mohini; Chen, Yann; Criscuolo, Alberto; Fan, Qimiao; Hamel, Iva; Savchenko, Yevgeniya (2007). Expanding Access to Finance: Good Practices and Policies for Micro, Small, and Medium Enterprises. USA: World Bank Institute.
- Martínez, Mery (2009). Evaluación Financiera y Operacional: aplicada en PyMEs hoteleras. En Revista-Escuela de Administración de Negocios No. 65, 31-48.
- Montoya, Luz; Montoya, Ivan; Castellanos, Oscar (2008). De la noción de competitividad a las ventajas de la integración empresarial. Universidad Militar Nueva Granada. Revista Facultad de Ciencias Económicas Investigación y Reflexión. Volumen XVI - No. 1. 59-70
- Padrón, José; Chacín, Migdy (1999): Oferta Doctoral en torno a un Programa de Investigación en el Área de Investigación y Docencia. Documento interno. Caracas: LINEA-I. En <http://lineai.org/> Fecha 28 octubre 2010).
- Pérez Uribe, Rafael; Garzón Gaitán, Mario; Nieto Potes, Mauricio (2009) Análisis empírico de la aplicación del modelo de modernización de la gestión para organizaciones en PyMES colombianas. En Revista-Escuela de Administración de Negocios No. 65. Pp. 77-106.
- Rivera, Jorge (2007). Estructura financiera y factores determinantes de la estructura de capital de las pymes del sector de confecciones del Valle del cauca en el período 2000-2004. Cuadernos de Administración. No 20, julio-diciembre. 191-219.
- Rosado, María (2008). Criterios de clasificación de los medios de difusión de la producción académica y científica universitaria. Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid ACAP. (En <http://www.madrid.org/> Fecha 20 noviembre 2010).
- Rueda, Gabriel (2009). Enfoque y estructura curricular. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Sánchez, John; Osorio, Jaime; Baena, Ernesto (2007). Algunas aproximaciones al problema de financiamiento de las Pymes en Colombia. En Scientia Et Technica, Mayo, año/vol. XIII, Número 034, Universidad Tecnológica de Pereira.
- The World Bank (2008). Finance for all? Policies and pitfalls in expanding access. World Bank Policy Research Report. Washington: The International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank. Edición digital en www.worldbank.org Consultado 27 febrero 2008.
- UNESCO (1998). Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: visión y acción. Conferencia Mundial sobre Educación Superior. En

http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm#declaracion Fecha: 15 noviembre 2010.

Zevallos, Emilio (2003). Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina. En Revista de la CEPAL. No. 79, Abril.

Zevallos, Emilio (2007). Restricciones del entorno a la competitividad empresarial en América Latina. Costa Rica: Fundes. Serie Vector. (En <http://www.fundes.org/> Fecha 12 febrero 2008).