

EL DESARROLLO DE LAS PYMES EN BASE A ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y SU INTERNACIONALIZACION

Dr. Jesús Salvador Vivanco Florido

Dr. Luis Aguilera Enríquez

Dra. Martha González Adame

ABSTRACT

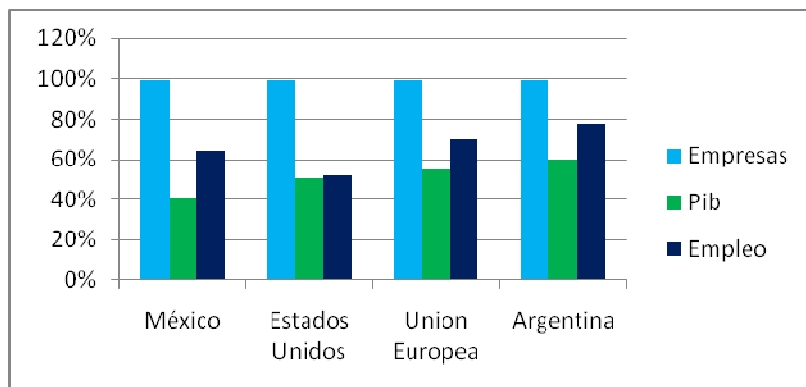
En la presente investigación se pretende identificar estrategias que permitan el incremento del rendimiento y desarrollo de las Pymes y se considera que la administración de aspectos financieros como la liquidez y el apalancamiento así como la internacionalización de las Pymes pueden ayudar en el desarrollo de estas y permitir su permanencia en el mercado ya que se sabe que un alto porcentaje de las Pymes no logran sobrepasar la barrera de los dos años; a través de esta investigación se ha demostrado por medio de la aplicación modelos estadísticos como la regresión lineal y ANOVAS, una alta relación positiva entre la administración de los aspectos financieros como la liquidez y el apalancamiento y el incremento del rendimiento de las Pymes, así mismo queda demostrado a través de la aplicación de ANOVAS univariadas Garza García (1995), que la internacionalización de las Pymes tiene una alta influencia con el incremento del rendimiento de estas.

Introducción.

Las Pymes representan la plataforma económica de nuestro país en virtud de que actualmente emplean el 62% de la población económicamente activa y aportan el 41% del PIB Nacional y representan el 99% del número de empresas en operación, es por esta razón nuestra preocupación en buscar herramientas de su desarrollo y permanencia; la función financiera implica un factor fundamental para su operación efectiva y en esta investigación abordaremos el tema de las finanzas y la Internacionalización como medios o estrategias para el desarrollo de las Pymes, iniciando por presentar algunos datos informativos de la perspectiva que representan las Pymes en México.

Cuadro No. 1

Impacto Económico de las Pymes



Fuente: Small and medium size enterprises OECD June 2002.

Como se aprecia en la gráfica las Pymes representan una contribución muy significativa en las economías de los países, ya que su contribución es muy alta en términos de Pib, empleo y número de empresas, pues esto implica el sustento de millones de familias que dependen de la permanencia de las Pymes para asegurar su subsistencia y la de sus familias.

Revisión Literaria.

Aspectos Financieros a ser considerados en el desarrollo o rendimiento de las Pymes.

Liquidez:

La liquidez es un término que demuestra la capacidad de pago que las empresas tienen para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo y frecuentemente se mide a través del capital de trabajo que según Gitman(1996), es la diferencia entre el activo circulante y el pasivo a corto plazo o se define también como la parte del activo circulante financiado por el pasivo a largo plazo; en resumen sin liquidez es imposible que una empresa y sobre todo Pyme pueda subsistir dado el bajo nivel de capital con que cuentan para realizar sus operaciones. Skomp(1978), considera la liquidez como la cantidad de capital para hacer frente a los gastos en un periodo de tiempo determinado que puede estar asegurado por el capital inicial y por el

efectivo generado por las operaciones normales en un periodo de tiempo determinado, sin considerar la venta de activos fijos y la obtención de financiamientos externos, y propone una forma de medición de la liquidez que consiste en la siguiente fórmula financiera:

Grado Relativo de Liquidez = Capital de Trabajo + Rotación de CXC e Inventarios * Margen de Utilidad * Inventarios / Gastos de un periodo.

Ejemplo: $(10,000) + (10 * 30000) = 310,000.00 / 50,000.00 = 6.2$ meses de gastos

Este resultado indica que el caso presentado cuenta con la capacidad para hacer frente a sus gastos en los próximos seis punto dos meses, lo que se considera muy adecuado.

El autor trasmite mediante este método los aspectos a cuidar para contar con un alto grado de liquidez considerando los siguientes factores claves como sigue:

Rotación elevada de inventarios y de cuentas por cobra.

Capital de trabajo positivo.

Y Margen de utilidad Significativo.

En nuestra opinión consideramos que en la medida en que las Pymes puedan controlar, los elementos clave que propician la liquidez como la rotación de inventarios y de cuentas por cobrar, así como el mantener capital de trabajo positivo y generar un margen de utilidad significativo sobre el costo, tendrán mayor posibilidad de contar con liquidez para realizar sus operaciones, aumentando su rendimiento y por ende la posibilidad de subsistencia.

Back (2005) en relación a la liquidez, mide los aspectos financieros de las empresas en base a índices y a no índices como el retraso en pagos que explican de mejor manera las causas de problemas financieros, como alto apalancamiento y falta de liquidez, que han llegado a provocar la quiebra de las empresas y en especial de las Pymes por el bajo capital con que operan.

De esta información podemos concluir que es importante la cultura de pagos de los empresarios para mantener sana la economía de las empresas, estableciendo prioridades de acuerdo a su capacidad de pago, en la ejecución de estos, a empleados, proveedores fisco, etc.

Dromms (1979), realiza un estudio de 607 Pymes de comercio al menudeo en los Estados Unidos, en el que analizo 14 diferentes factores claves como liquidez, utilidad, endeudamiento y eficiencia operativa, reflejando los resultado, que tienen mayores utilidades, mayor liquidez y que están menos apalancadas que lo que se pensaba, lo que demuestra que el soporte en la propia operación es mejor que el endeudamiento, para lograr mayores utilidades.

Thomas III (1987), realiza un estudio en el que analiza a los pequeños negocios farmacéuticos en los Estrados Unidos, que cerraron o fueron vendidos debido a bajas ventas y revela que existe asociación entre el uso de índices financieros y la toma de decisiones y los negocios exitosos y el estudio revela también, que el análisis de los índices financieros no es un análisis sistemático del rendimiento en el pasado.

Las referencias anteriores, nos indican que si la operación se soporta con los recursos generados por la propia operación, esto viene a ser una política de gestión mas sana que el endeudamiento que provoca el encarecimiento del costo de la operación, haciendo menos rentable el negocio y disminuyendo su posibilidad de subsistencia.

Apalancamiento.

El endeudamiento mejor conocido como apalancamiento lo define Weston et..al,(1987), como la proporción de fondos que han proporcionado los acreedores bancarios o comerciales y se mide $Deuda\ Total / Activo\ Total$ y se recomienda que la proporción no rebase el 33%, ya que de lo contrario el negocio comienza a ser propiedad de terceros.

Sandoval (2008) al respecto comenta que las Pymes participan de una manera muy significativa en la producción económica y en el empleo, pero tienen un alto índice de mortalidad y realiza un estudio en el área metropolitana de Cali Colombia del 2000 al 2004 sobre las principales causas de su muerte prematura que pueden ser; el tamaño de la empresa inicial, falta de utilidades y el endeudamiento, así como factores externos como el crecimiento económico del sector en el que se desempeñan, o por la localización geográfica de esta, el estudio reveló que el tamaño inicial, su rendimiento financiero, la actividad del sector económico, tienen un impacto positivo, pero hay una relación inversa entre el endeudamiento y la supervivencia del negocio, lo que implica que el endeudamiento es el factor más riesgoso para la supervivencia de las Pymes.

Castelli (2006) Realiza un estudio de 99 Pymes en Italia sobre el efecto de la relación del número de bancos con que operan y el rendimiento de los negocios y se localizó que el retorno sobre los activos disminuye cuando el número de bancos con que se opera se incrementa, también se localizó que el monto de los gastos por intereses se incrementa cuando el número de bancos aumenta principalmente para pequeñas empresas por el efecto del endeudamiento excesivo y concluye en que entre menos número de bancos tenga en operación, se reduce el nivel de problemas de agencia y elimina efectos negativos de operación que afectan el rendimiento de las Pymes, por alto endeudamiento.

Saeed,(2009), Realizó un estudio en las empresas pequeñas de Brasil, con el propósito de identificar como afectan las fuentes de financiamiento internas o externas, formales o informales el rendimiento de las empresas y el estudio empírico reveló, que el financiamiento interno mantiene, una relación positiva con el crecimiento empresarial y el crecimiento tiene un efecto positivo con las instituciones formales de financiamiento no así con las fuentes informales de financiamiento.

Con base en los estudios presentados en los artículos antes referidos, se puede identificar, que el endeudamiento excesivo ha sido la causa de la alta mortandad de las Pymes, así como el manejo de créditos informales que no representan una seguridad en el costos de financiamiento, por lo que es muy conveniente manejar niveles de financiamiento que permitan el control de la administración empresarial sin caer en excesos de apalancamiento que provoquen la quiebra por la falta de capacidad de pago.

Índices Financieros de Análisis.

Los índices financieros mas utilizados para medir el rendimiento en la empresas son los siguientes, ROA (Retorno sobre activos), ROI (Retorno sobre la Inversión), VPN (Valor presente Neto) y UNDI (Utilidad después de Impuestos), estos índices tienen una alta aplicación en las empresas medianas y grandes,

La forma de medición del ROA, es el siguiente; $\text{Ventas} / \text{Activo Fijo}$, el índice recomendado debe ser por lo menos de 5 veces.

El ROI se mide $\text{Ventas} / \text{Activo Total}$ y el índice recomendado es de 2 veces.

El VPN, se define como un método de valuación de Proyectos que compara el valor de la Inversión con el rendimiento del proyecto a valor presente y el resultado debe ser superior a 1 para que el proyecto pueda ser aceptado.

UNDI Esta utilidad se determina $\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}$ y el índice recomendado es por lo menos es del 5%.

En el sector Pyme de 25 a 250 trabajadores la aplicación de estos índices es limitada por la falta de información relacionada, sin embargo se debe realizar en la medida en que se cuente con esta información ya que información como el ROI (Retorno de Inversión) nos puede proporcionar el tiempo requerido para recuperar la inversión y el índice del VPN (Valor presente Neto) que proporciona información como el valor del rendimiento de la inversión a valor presente para poder valorar la conveniencia de realizar una inversión o no, por tal razón es conveniente realizar estos análisis pues permiten medir la posibilidad de

permanencia de las empresas, en base al tiempo de recuperación de la inversión o al Valor presente de un proyecto determinando si este es de superávit o déficit. .
Desarrollo de las Pymes.

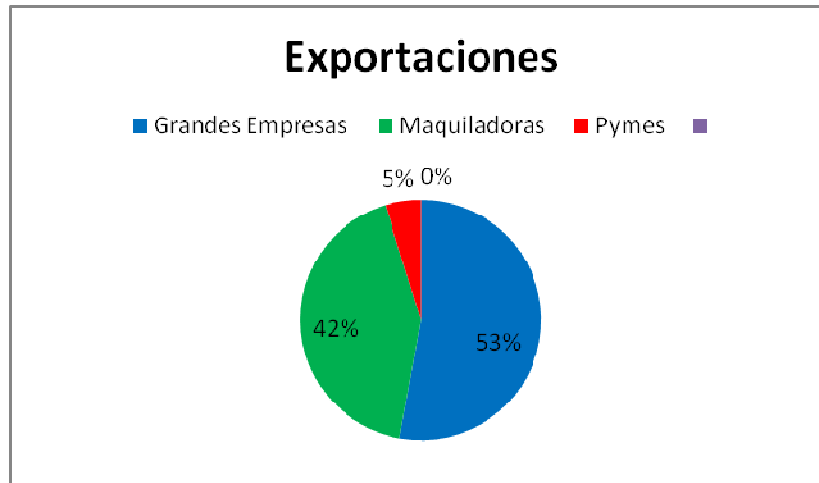
Mora (2005), presenta una estrategia de fomento de las Pymes como estrategia para incentivar el desarrollo económico local en las entidades federativas marginadas de México y señala que México ha transitado por tres modelos económicos, la exportación del sector primario, la Industrialización y el arribo a un mercado globalizado, y en su investigación realiza una regresión lineal para demostrar la relación del apoyo a las pymes y el desarrollo de lo local en entidades marginadas demostrando una alta relación de estas variables, por lo que se concluye que el programa de apoyo a las Pymes como medio de desarrollo de lo local es indispensable.

Basado en los datos ante señalados, se puede comentar sobre la importancia de las Pymes como medio de desarrollo de lo local y se presenta como opción de desarrollo de las Pymes la Internacionalización.

La Internacionalización de las Pymes

Para mostrar un panorama de la situación que se guarda de la internacionalización de las Pymes a nivel Nacional, a continuación se muestra una grafica que muestra el nivel de internacionalización de las Pymes en México.

Cuadro No.2
Nivel de Exportaciones



Fuente: Documento Informativo sobre Pymes. Secretaría de Economía 2002.

Como se puede apreciar en la gráfica solo el 5% de las Pymes en nuestro país logran exportar, lo que implica que existe una larga brecha por recorrer para poder alcanzar la internacionalización de nuestras Pymes pero esto debe representar un reto para nuestra economía ya que según estudios empíricos se ha demostrado que a través de la exportación, es posible lograr el desarrollo y rendimiento de las Pymes.

Mc.Mahon et..al, (1994) realizan un estudio en el que analiza factores asociados a la adopción de estrategias de internacionalización y sus efectos en el rendimiento y los compara con las empresas que no exportan y concluye que la internacionalización está asociada con el incremento del retorno de las ventas, propiciando el desarrollo de las pequeñas empresas.

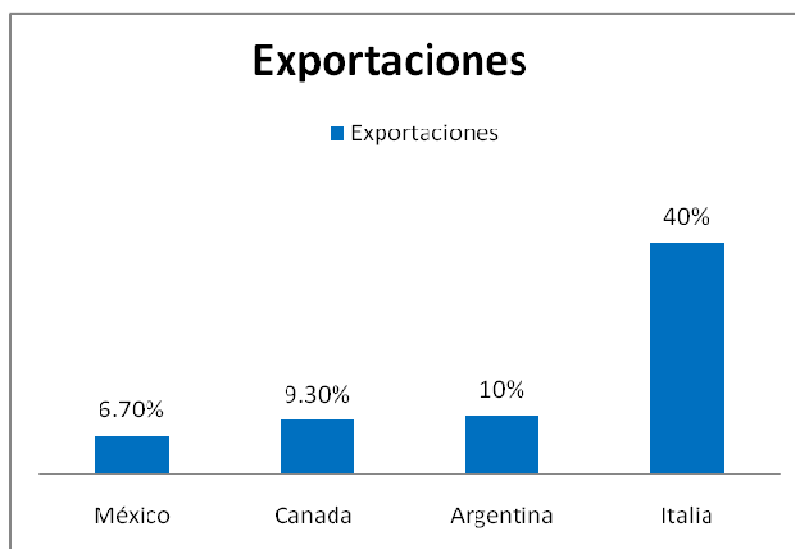
Mlilesi et..al, (2007)realizan un análisis en 300 Pymes exportadoras de Argentina, Chile y Colombia, en el periodo 2001-2004, con la finalidad de identificar los factores de éxito que han permitido a estas empresas incursionar en el terreno de la exportación, y los resultados de este estudio indican que los factores, comerciales, productivos, tecnológicos y de entorno, son lo que inciden en lograr llegar a los niveles de la exportación lo que basado en estos resultados, lleva a establecer la canasta básica de productos a exportar y a determinar el potencial de las pymes exportadoras.

Sin embargo consideramos que la internacionalización de las Pymes, no es una labor fácil que se pueda llevara a cabo de la noche a la mañana pero es importante saber que es una alternativa probada que puede promover el desarrollo de las Pymes en México

En seguida se presenta un comparativo de las exportaciones de las Pymes de diversos países, con el afán de ver la tendencia y ubicación de las Pymes de nuestro país respecto a otros países

Cuadro No 3

Comparativo de Pymes exportadoras



Fuente: Documento Informativo sobre Pymes. Secretaria de Economía 2002.

Como se muestra en la gráfica; de los países que se comparan, México es el país que tiene el porcentaje mas bajo de las Pymes exportadoras y es debido entre otras causas a la falta de apoyo de los niveles gubernamentales para procurar el desarrollo de las Pymes hacia el exterior aportando recursos y capacitación que permita el desenvolvimiento de nuestra pymes, razón por la cual es perene establecer vínculos entre las autoridades y las Pymes que unan esfuerzos para mejorar este nivel de exportación que representa una alternativa de desarrollo y permanencia.

Las empresas exportadoras de Aguascalientes

Se listan 7 de las 49 empresas mas importantes exportadoras en Aguascalientes, con el propósito de apreciar los sectores industriales y el nivel de contrataciones de trabajadores del Estado de Aguascalientes que albergan.

Cuadro No 4
Empresas exportadoras de Aguascalientes

EMPRESA	SECTOR	EMPLEADOS	PAISES DE EXPORTACIÓN
Nissan Mexicana	Sector Automotriz	4500 empleados	35 países de destino
Texas Instruments	Sector Electrónico	3200 empleados	6 países
Sistemas de Arnese K & S Mexicana SA de CV	Automotriz	1000 empleados	Estados Unidos
Frigo rizados La Huerta SA de CV	Agropecuario	500 empleados	3 países
Calsonic Mexicana SA de CV	Automotriz	1500 empelados	4 países
Industria de Asiento Superior SA de CV	Automotriz	800 empelados	Estados Unidos

Fuente: El Líder empresarial No 133 Enero 2006.

Como se puede apreciar en el cuadro que precede, el número de personas contratadas en las empresas exportadoras es elevado lo que implica que la exportación es una gestión que permite el crecimiento de las empresas lo que representa un aliciente para lograr la exportación en las Pymes del Estado de Aguascalientes.

El número de Pymes exportadoras en Aguascalientes, es muy bajo pero esto representa un reto para propiciar que las pymes del Estado de Aguascalientes como del País entero, se desarrollen y lleguen a lograr el nivel de calidad y

operación requerido para la exportación a través del soporte económico de la Autoridades Gubernamentales correspondientes.

Rendimiento

Factores de rendimiento de la pymes

Se han identificado diferentes formas de medir el rendimiento en las Pymes y a continuación e presentan diferentes factores de éxito que redundan en rendimiento de las Pymes planteadas por diversos investigadores.

Marin y García Pérez de Lema et.al (2007) comentan que midieron el rendimiento en España en cuanto a la competitividad y supervivencia de las Pymes, basados en los factores de éxito como innovación, el valor añadido en los servicios, la tecnología, la calidad y la sociedad de la información y pudieron demostrar que el grado de innovación en productos, procesos y sistemas de gestión ejercen una influencia positiva en su rendimiento.

García Pérez de Lema y Miñarro (2006) en su investigación realizada “gestión de los costes de calidad y rendimiento de las pequeñas y medianas empresas” en la región Murcia de España establecieron como variable dependiente las medidas de rendimiento ,que son: los recursos generados sobre ingresos de explotación, la rentabilidad económica, el margen de explotación, y la rentabilidad financiera

Aragón Sánchez Antonio y Alicia Rubio Bañón (2005) en su investigación denominada “Factores explicativos del éxito competitivo el caso de las Pymes del estado de Veracruz México”, establecieron en su análisis como variables dependientes para analizar el éxito de las Pymes, las siguientes: la cifra media de utilidades antes de intereses e impuestos, calidad de los productos o servicios, introducción de innovaciones, productividad de la mano de obra, satisfacción de los clientes con los productos o servicios, conocimiento y experiencia en el negocio, motivación/satisfacción de los empleados y reputación e imagen de la empresa, y encontraron como variables mas relevantes en le caso de Veracruz, las capacidades financieras, la posición tecnológica, la innovación, las

capacidades de marketing, dirección de los recursos humanos y las tecnologías de la información y comunicación.

Trinh Minh Hien (1999) para medir el éxito en las Pme's estudiadas en Hochimin Ville Vietnam del sur, utilizó, entre otros, los elementos que a continuación se relacionan:

Elementos de Medición:

1. Más de dos años de existencia.
2. Crecimiento de la participación del mercado.
3. Seguridad en el trabajo y buen ambiente entre el personal
4. Expansión del mercado al extranjero.
5. Comercialización de un nuevo producto o Servicio.
6. Beneficios del personal a largo plazo.
7. Utilidades Actuales.
8. Contribución al mejoramiento del medio-ambiente social.
9. Dignidad asociada al éxito personal del empresario o dirigente.

Los resultados obtenidos en la investigación sobre micro empresas en Vietnam del sur, refieren que las bases del éxito de las micro empresas en ese país, son: la innovación tecnológica, las estrategias agresivas de mercado, la cultura de los empresarios, la calidad de los productos o servicios, la estabilidad política, los prestamos bancarios, los financiamientos familiares y su comportamiento empresarial, que se vieron reflejados en el éxito como lo percibe el empresario vietnamita que son: Alto nivel de utilidades, mayor participación en el mercado, exportación de productos, seguridad laboral, paquetes de beneficios al personal, mejoramiento del medio ambiente social y agradable ambiente laboral.

Hipótesis

Las hipótesis planteadas en la presente investigación, son las siguientes:

Hipótesis 1.- A mayor administración financiera de la liquidez y apalancamiento, mayor rendimiento de las Pymes. Como lo plantea Dromms (1979), en su investigación, que demostró que el soporte financiero en la propia operación es mas redituable que al apalancamiento financiero y genera mayor liquidez, para lograr mayores utilidades.

Hipótesis 2.- A mayor nivel de internacionalización de las Pymes, mayor rendimiento de estas y según Mc.Mahon et.al, (1994) derivado de su investigación, concluyen que la internacionalización esta asociada con el incremento del retorno de las ventas, propiciando el desarrollo de la pequeñas empresas.

Objetivo de la Investigación.

Como objetivo de la presente investigación se han planteado las siguientes metas; Identificar la influencia de la administración de aspectos financieros como la liquidez y el apalancamiento así como la internacionalización de las Pymes en el rendimiento de estas.

Objetivos específicos.

a).-Identificar que aspectos financieros si la liquidez o el apalancamiento, tienen mayor influencia para el incremento del rendimiento de las Pymes.

b).-Identificar si la internacionalización de las Pymes incide en el mejoramiento del rendimiento de las Pymes.

Metodología de la Investigación

Tipo de Estudio:

La investigación que se llevo a cabo es de tipo cuantitativo, utilizándose el método de análisis Regresión Lineal, Anovas y el análisis de frecuencias, la investigación también es transeccional, ya que las encuestas son en un momento

en el tiempo del año 2009; de carácter exploratorio, descriptivo correlacional y explicativo, puesto que se buscan las relaciones causales entre variables.(Schmelkes 1998).

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, por lo que ninguna de las variables tanto dependientes como independientes, son manipuladas.

Esta investigación, es dirigida a analizar la influencia de la administración de aspectos financieros como la liquidez y el apalancamiento así como la internacionalización de las Pymes y su efecto en el rendimiento de éstas, el universo de Pymes se tomo del SIEM (Sistema de Información Empresarial Mexicano,2009), tomando una muestra representativa de esta población, que fue de 125 Pymes, seleccionándolas en forma aleatoria, de diferentes sectores empresariales del Estado de Aguascalientes y sus municipios.

Para la investigación se utilizaron herramientas cuantitativas para lograr probar las hipótesis planteadas, sobre la Influencia de la administración de aspectos financieros y la internacionalización de las Pymes y su influencia en el rendimiento de estas.

Recolección de la información.

La recolección de la información es en forma directa, a través de entrevistas a con el dueño o responsable de la Pyme , pues la mayoría de las preguntas del cuestionario de recolección de información, son a nivel empresarial que solamente los directivos de las empresas manejan; las encuestas fueron aplicadas en el primer semestre del 2009.

El instrumento de recolección definitivo, se diseño con base en la literatura relacionada y a los indicadores de las variables tanto dependientes, como independientes, para lograr la identificación de la existencia de la influencia de la administración de aspectos financieros y la internacionalización de las pymes con base en la respuesta de los empresarios, según su criterio y a la definición de las causas de rendimiento de las Pyme's, industriales, según las respuestas de los

propios empresarios; aplicando la escala Lickert para medir los resultados de 1 a 5, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo, el cuestionario se aplicó sobre una muestra de 125 Pyme´s. de diferentes sectores empresariales de Aguascalientes.

Resultados de la Investigación.

Como primer resultado derivado de la investigación realizada, presentamos el cuadro No.1 que indica la media de los diferentes aspectos medidos como rendimiento aplicados en una escala de Likert , donde 1 es el menos importante y el 5 es el mas importante, en el que destacan como los factores de rendimiento de mayor impacto observado por los empresarios; la satisfacción de los clientes y la calidad de los productos y servicios.

Cuadro No.1
Media del Rendimiento empresarial

VARIABLES DEPENDIENTES	MEDIA
1.- Calidad del producto /servicio	4.02
2.- Satisfacción de los Clientes	4.02
3.- Imagen de la empresa y de sus productos y servicios	3.96
4.- Reducción del Ausentismo Laboral	3.94
5.- Rapidez en la adaptación a las necesidades de los mercados	3.93
6.- Eficiencia en los procesos operativos internos	3.89
7.- Organización de las tares del personal	3.89
8.- Reducción de la Rotación del Personal	3.82
9.- Incremento de la Productividad	3.74
10.- Incremento de la cuota de Mercado	3.66
11.- Motivación y Satisfacción de los Trabajadores	3.63
12.- Incremento de la Rentabilidad	3.54

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de análisis de frecuencias SPSS.
En una escala de 1= Nada importante y 5 =Muy importante.

Cuadro No.2

Cuadro de Significancia de Variables (Administración de las finanzas vs rendimiento).

Variable Independiente	R	R cuadrado	t	Sig.
Administración de las Finanzas	.436	.190	21,741	.000***

Diferencias estadísticas significativas: (*): $p < 0.1$; (**): $p < 0.05$; (***): $p < 0.01$
 Variable Dependiente: Rendimiento.

El cuadro anterior, nos indica la existencia de una elevada relación positiva, entre la Administración de las Finanzas y el Rendimiento de las Pymes ya que el R cuadrado esta por encima del .160 que marcan Cohen y Cohen (1983) para 5 variables independientes y una muestra de 125 encuestas y el nivel de significancia esta por debajo de .01, al 95 % de nivel de confianza, por lo que se puede explicar el incremento del rendimiento empresarial de las Pymes, a través de la adopción de administración de las Finanzas como forma de gestión.

Cuadro No.3

Cuadro de Sig. De Variables Paso por paso. Rendimiento y Administración de las Finanzas.

Variables Dependientes	R cuadrado	Sig.
1.- (3305)	.208	.000 ***
2.- (3305,3303)	.673	.000***
3.- (3305,3303,3308)	.797	.000***
4.- (3305,3303,3308,3310)	.885	.000***
5.- (3305,3303,3308,3310,3306)	.926	.000***
6.- (3305,3303,3308,3310,3306,3312)	.946	.000***
7.- (3305,3303,3308,3310,3306,3312)	.968	.000***
8.- (3305,3303,3308,3310,3306,3312,3301)	.981	.011**
9.- (3305,3303,3308,3310,3306,3312,3301,3309)	.985	.016**
10.(3305,3303,3308,3310,3306,3312,3301,3309,3311)	.990	.002***
11.-(3305,3303,3308,3310,3306,3312,3301,3309,3311,3307)	.993	.004***
12.- (3305,3303,3308,3310,3306,3312,3301,3309,3311,3307,3304)	.997	.166

Diferencias estadísticas significativas: (*): $p < 0.1$; (**): $p < 0.05$; (***): $p < 0.01$

VARIABLES PREDICTORAS : ADMINISTRACIÓN DE LAS FINANZAS.

VARIABLES DEPENDIENTES:

- 3305.- Satisfacción de los clientes.
- 3303.- Organización de las Tareas del Personal.
- 3308.- Incremento en la Rentabilidad.
- 3310.- Motivación /Satisfacción del Personal
- 3306.- Imagen de la empresa y de sus productos/servicios
- 3312.- Reducción del Ausentismo
- 3301.- Calidad del producto/servicio.
- 3309.- Incremento en la productividad
- 3311.- Reducción de la rotación de personal
- 3307.- Incremento de la cuota de mercado
- 3304.- Satisfacción de los Clientes.

En el cuadro No. 3, se aprecia que la introducción de cada una de las variables dependientes (Rendimiento), van demostrado mayor relación con la variable Independiente Administración de las Finanzas, lo que indica que existe una alta influencia entre la Administración de las Finanzas y el incremento del rendimiento en cada uno de los factores identificados como Rendimiento en las Pymes de Aguascalientes México, ya que se puede apreciar que la significancia esta indicada menor a .05 en la introducción de cada una de las variables probadas lo cual es significativo a un nivel de confianza del 95% explicando la relación de cada una de las variables dependientes con la variable independiente "Administración de las Finanzas", exceptuando la variable dependiente identificada como 3302, "Eficiencia en los procesos operativos internos" que no guarda relación con el La Administración de las finanzas ya que no quedo incluida en la prueba de paso por paso presentada en el cuadro que precede.

Cuadro No.4

Cuadro de Significancia de ANOVAS de mercados Internacionales y Rendimiento

VARIABLES DEPENDIENTES	F	Sig.
1.- Calidad del producto /servicio	1.243	.267
2.- Satisfacción de los Clientes	4.496	.036**
3.- Imagen de la empresa y de sus productos y servicios	2.293	.133
4.- Reducción del Ausentismo Laboral	1.868	.174
5.- Rapidez en la adaptación a las necesidades de los mercados	.817	.368
6.- Eficiencia en los procesos operativos internos	6.537	.012**
7.- Organización de las tareas del personal	4.484	.036**
8.- Reducción de la Rotación del Personal	3.236	.074
9.- Incremento de la Productividad	.799	.373
10.- Incremento de la cuota de Mercado	1.607	.207
11.- Motivación y Satisfacción de los Trabajadores	2.502	.116
12.- Incremento de la Rentabilidad	4.795	.030**

Diferencias estadísticas significativas: (*): $p < 0.1$; (**): $p < 0.05$; (***): $p < 0.01$
Variable Predictora: Apertura de Nuevos Mercados Internacionales.

En el cuadro No. 4 anterior, se aprecia que los factores de rentabilidad que tienen mayor influencia por la internacionalización, son Eficiencia en los procesos operativos internos, Incremento en la rentabilidad, y la organización de las tareas del personal, así como la satisfacción de los clientes, lo que nos indica que la Internacionalización de las Pymes impacta de manera positiva, el incremento de la eficiencia en los procesos operativos internos, en el incremento de la Organización de las Tareas y en el Incremento de la Rentabilidad de las Pymes, al haberse tenido resultados de significancia menores a .05 ya que el nivel de confianza está indicado el 95% quedando ampliamente demostrada la relación de variables.

Discusión y Conclusión.

Como se ha mostrado en el presente estudio, a través de la aplicación de los modelos estadísticos UNIVARIABLES, queda demostrado la alta influencia positiva entre la administración de los aspectos financieros como el apalancamiento y la liquidez con el incremento del rendimiento de las Pymes, por ende queda demostrada la hipótesis H1, planteada en la presente investigación, concluyendo que es recomendable como práctica empresarial, apoyarse en los recursos generados por la propia operación y evitar el endeudamiento excesivo, lo que impacta en pérdida de liquidez por el pago de los intereses derivados de los préstamos adquiridos; así mismo ha quedado demostrado, a través de modelos estadísticos MULTIVARIABLES aplicados, que la adopción de la internacionalización como práctica empresarial permite el desarrollo de la calidad en la fabricación de los productos de las Pymes, dado el alto nivel de calidad exigido por las empresas a nivel internacional, propiciando el incremento en la rentabilidad de los negocios y la posibilidad de permanencia empresarial, por lo que queda demostrada la segunda hipótesis H2, que plantea la relación de la Internacionalización con el incremento del rendimiento de las Pymes y esta práctica representa una alternativa viable para mejorar el rendimiento de las

Pymes propiciando su desarrollo y permanencia, alcanzándose los objetivos planteados en la investigación al quedar demostradas las hipótesis antes citadas. En futuras investigaciones es posible profundizar en temas relacionados a factores financieros y fiscales que tienen relación con el incremento de la rentabilidad de las Pymes.

Bibliografía:

- Aragón Sánchez Antonio y Alicia Rubio Bañón (2005) Investigación "Factores explicativos del éxito competitivo: el caso de las Pymes de estado de Veracruz publicación "Contaduría y administración" No. 216 mayo-agosto 2005.
- Back, Peter (2005), Explaining Financial Difficulties Based on Previous Payment Behavior, Management Background Variables and Financial Ratios. *European Accounting Review*; Dec2005, Vol. 14 Issue 4, p839-868, 30p, 10 Charts
- Castelli, Annalisa; Dwyer, Jr., Gerald P, Hasan, Iftekhar (2006) Bank Relationships and Small Firms' Financial Performance Working Paper Series (Federal Reserve Bank of Atlanta); May2006, Issue 5, preceding p1-26, 27p
- Cohen, J. and Cohen, P , (1983) *Applied Multiple Regression/Correlation Analysis for the Behavioral Sciences 2a.Edition*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Droms, William G. Miller, Charles W. Lacerte, Grant A. (1979). A Financial Profile Of Small Retailing Firms. *American Journal of Small Business*; Apr79, Vol. 3 Issue 4, p42-58, 17p
- García Pérez de Lema Domingo , Dr. Salvador Marín Hernández, Mtro. Tirso Juan Ordaz Coral (2007), *Análisis estratégico para el desarrollo de la pequeña y la mediana empresa en el estado de Quintana Roo*, Universidad tecnológica de Cancún, Universidad de Cantabria, Universidad Politécnica de Cartagena, Universidad de Murcia Libro Edit. Universidad de Cancún
- García Perez de Lema y Miñarro Quiñonero (2006). *Publicación de Investigación. Gestión de los costes de calidad y rendimiento de las pequeñas y medianas empresas la universidad politécnica de cartagena*
- García Pérez de Lema, D. (2005): *Estrategia e innovación de la Pyme industrial en España*. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas,
- Garza Garcia J. (1995) *Análisis de la Información Mercadológica a través de la Estadística Multivariante* Edit. Alhambra Mexicana, México.
- Lawerence & J.Gitman (1996) *Administración Financiera Básica*, San Diego Univesity. Harla, México.
- McMahon, Richard G. P.Davies, Leslie G. ARTICLE ABSTRACTS (In English, French, German, and Spanish). *Journal of Small Business Management*; Jan94, Vol. 32 Issue 1, p1-8, 8p, 3 Charts

Milesi, Dario, Moori, Virginia, Robert, Verónica, Yoguel, Gabriel (2007) Publication
Desarrollo de ventajas competitivas: pymes exportadoras exitosas en
Argentina, Chile y Colombia. Revista de la CEPAL Date: Wednesday,
August 1 2007

Minh Hien Trinh(1999). Los empresarios y los factores críticos de éxito de las
Pyme´s en Hochiminnville (Vietnam). Visión y realidad

Mora Heredia Alfredo (2009) EL FOMENTO DE LAS PYMES COMO
ESTRATEGIA PARA INCENTIVAR EL UNA APROXIMACIÓN EMPÍRICA
OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DEL DESARROLLO LOCAL Y LA
ECONOMÍA SOCIAL Revista académica, editada y mantenida por el Grupo
EUMED.NET de la Universidad de Málaga ISSN: 1988-2483 Año 3 – Nro.7
–Diciembre de 2009

Saeed, Abubakr, (2009) FORMALITY OF FINANCIAL SOURCES AND FIRM
GROWTH: EMPIRICAL EVIDENCE FROM BRAZILIAN SMES 1999-2005
Journal of Academic Research in Economics; Oct2009, Vol. 1 Issue 2,
p129-140, 12p, 4 Charts

Sandoval, Alberto Arias, Marín, Raúl Fernando Quiroga (2008). CESE DE
ACTIVIDADES DE LAS PYMES EN EL ÁREA METROPOLITANA DE CALI
(2000-2004): UN ANÁLISIS DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL.
(Spanish) Cuadernos de Administración (01203592); 2008, Vol. 21 Issue 35,
p249-277, 29p, 8 Charts, 7 Graphs

Schmelkes Corina (1998) Manual para presentación de anteproyectos e
informesDe Investigación Oxford University Press México.

Skomp, Stephen E, Edwards, Donald E (1978). MEASURING SMALL BUSINESS
LIQUIDITY: AN ALTERNATE TO CURRENT AND QUICK RATIOS. Journal
of Small Business Management; Apr78, Vol. 16 Issue 2, p22-26, 5p, 1 Chart

Thomas III, Joseph Evanson, Robert V.(1987) AN EMPIRICAL INVESTIGATION
OF ASSOCIATION BETWEEN FINANCIAL RATIO USE AND SMALL
BUSINESS SUCCESS Journal of Business Finance & Accounting;
Winter87, Vol. 14 Issue 4, p555-571, 17p

Weston, J.F. & Brigham, E.F (1987) Las Finanzas en Administración Universidad
Iberoamericana SA de CV México D.F. 1984.

Citas Electrónicas.

http://www.cipi.gob.mx/html/..%5CPol_Apoyo_Pymes_Mex.PDF

