

**LA IMPORTANCIA DE LA APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES. EN UNA
FORMACIÓN INTEGRAL**

Jaime A. Castillo E.

**Ma. Elena Guerra T.
Diana Margarita Martínez M.**

Area temática: G) Nuevas tecnologías y contabilidad

Palabras clave: Estructuras Sociales, Modelos pedagógicos, Estilos de aprendizaje, Formación Integral, Redes Sociales, Innovaciones, Herramientas tecnológicas.

LA IMPORTANCIA DE LA APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES. EN UNA FORMACIÓN INTEGRAL

Resumen

A través de este ensayo se pretende analizar el uso y la aplicación de las redes social, como una herramienta tecnológica aplicada a nivel global, donde el apoyo cognoscitivo que se cuenta en la web, es bastante extenso, con el añadido que se incrementa minuto a minuto con material que se sube a la red. El ser humano inserto en el urbe, en un mundo de dinamismo continuo, donde los factores tecnología, de información tienen gran importancia. El ser humano a través de la historia ha elaborado para su posteridad, materiales, ha generado conocimientos, y ahora en esta época tal información se pone a disposición de la red para su aplicación y explotación, sobre todo como un medio de difusión.

El ensayo trata de implementar las diferentes herramientas tecnológicas, con el fin de fortalecer la formación del alumno, bajo este contexto prácticamente nuevo e impactante en el mundo moderno, como son las Redes Sociales.

El uso y la explotación de esta herramienta tecnológica que existe a nivel global, tiene escasamente una década de su inicio formalmente establecido, por lo que se considera de suma importancia el impacto social, cultural y económico que tiene para su estudio. Por esta razón, es un factor que se puede tomar como innovador, que el alumno tenga inquietud positiva, y materialice su conocimiento a través de esta herramienta, visualice los diferentes panoramas de acción y de aplicación del conocimiento a su entorno.

El impacto de una red social, el área de conocimiento que abarca, la innovación son factores de investigación que impactan en la formación del recurso humano.

Introducción

Antecedentes

A través de la historia el hombre ha elaborado herramientas, conocimientos, materiales, artículos, etc. para diferentes usos de índole personal, las ha compartido para mejora de sus comunidades, las ha mejorado y las ha difundido. Este es un factor de estudio donde se observa la generación de información y su difusión, así como el impacto que esta tiene en las comunidades actuales.

El concepto propiamente de Red social, es de escasamente una década, donde un conjunto de personas están unidas a través de una red de comunicación vía internet, y agrupadas/ asociadas/integradas bajo una aplicación, donde se comparte el pensamiento, el conocimiento, la amistad, las experiencias, los recuerdos, las ideas, etc.

La dinámica de información que se maneja en esta era de tecnología, en la formación académica de los alumnos, la experiencia laboral, la vida cotidiana, lleva a la aplicación de nuevos conceptos en el área de la tecnología de información, por lo que se realza la importancia del manejo y uso de las estructuras sociales.

Estructura social es una población con una organización y una tecnología, que vive y se desarrolla en un medio ambiente. Se puede definir ahora el sistema, como está establecida de hecho esa sociedad, llenándola de contenidos, que interactúan por las redes de la estructura, usando cualquier tabla: **cultura** como lenguaje, arte, religión, etc., **valores** como gobierno, propiedad, estratificación, familia, grupos, etc., completando así su identificación e identidad y mejorando su entendimiento. (Wikipedia).

El sentido de reducir los elementos a dos: cultura y valores, es para separar los aspectos culturales de los sociales. El análisis sociológico de las estructuras sociales no puede hacerse sobre la estructura en sí misma, pues no es algo tangible, sino que es una definición formal; es como el hogar de los muchos componentes, que aquí se han simplificado con cultura y valores(Wikipedia)

Analizando los constructores de una Estructura Social, veremos la comunicación del ser humano como un elemento central en las relaciones entre las comunidades, organizaciones, en si entre las personas de manera global.

Se inicia, por lo tanto la historia de la centralidad en las comunicaciones humanas, este concepto fue introducido por Bavelas en 1948. Ellos realizaron

investigaciones con un pequeño grupo de personas en un laboratorio del MIT en los años 1940's, donde participaron los investigadores Leavit (1949), Smith(1950), Barret(1951), donde llegaron a concluir " la centralidad estuvo relacionada con la eficiencia en la solución de problemas, percepción de liderazgo y la satisfacción personal del los participantes(Linton Freeman, 1979).

Hubo algunos comentarios contradictorios, con respecto a la centralidad en los años subsecuentes, por lo que se concluye o acota que la centralidad "Esta relacionada con ciertos grupos y solución de cierta clase de problemas".

Se mencionan diferentes aplicaciones donde se aplica el término de centralidad:

-Se ha examinado las consecuencias del concepto de centralidad en el desarrollo de las rutas de las comunicaciones en los ríos de Rusia, reconstruyendo una red de transportación de ríos en la Rusia central. Pitts,1965.

-Mackenzie (1966) exploró las implicaciones de la centralidad en las organizaciones, así como las relaciones entre las estructuras y la eficiencia en función de la complejidad de las organizaciones.

-Rogers(1974) describe las relaciones ahora entre las organizaciones, aplicando el término de centralidad estructurada.

Como se observa existen muy diversas aplicaciones del término centralidad, por lo que se observa el agrado de la aplicación del término como "Un importante atributo estructural dentro de las redes sociales".

Desde la antigüedad, las imágenes de redes sociales se han conformado, se tiene conocimiento de que fueron descubiertas en España en el siglo 9. Esta imagen en forma de árbol, esta atribuida al prolífico escritor y santo católico romano, Isidoro de Sevilla, en donde plasmo un árbol genealógico con el objetivo de plasmar lazos de parentesco (Freeman, 2008).

A través del tiempo se ha modificado la representación y el estudio de estructuras sociales, con diferentes usos de investigación y aplicaciones.

El ensayo trata de implementar las diferentes herramientas tecnológicas, con el fin de fortalecer la formación del alumno, bajo este contexto prácticamente innovador e impactante en el mundo moderno.

Se concluye que las personas con el conocimiento en tiempo y en espacio, tienen las herramientas para una buena toma de decisiones (Hebert Simon, Inteligencia Artificial).

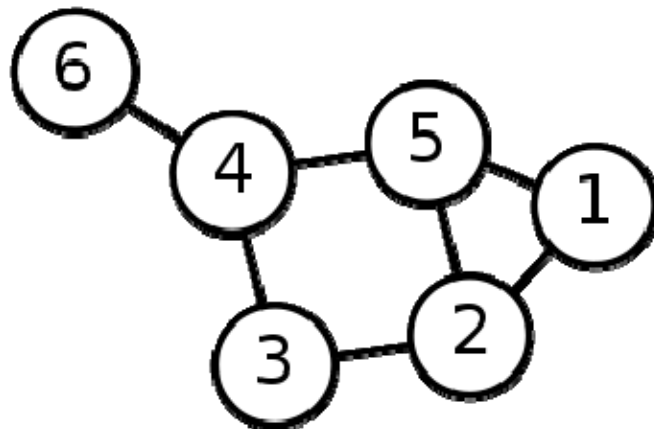
Contexto

Partamos de la definición de Redes Sociales, “Las **Redes Sociales** son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos” , Wikipedia.

El análisis de las redes sociales estudia las estructuras sociales a través de la teoría de grafos, donde se identifican dos elementos:

- Vértices o nodo
- Enlaces o arista o lazo

Para ejemplificar este análisis, presentamos la siguiente figura:





Donde:

$$v = \{1, 2, 3, 4, 5, 6\}$$

$$e = \{ (1, 2) , (1, 5) , (2, 3) , (2, 5) , (3, 4) , (4, 5) , (4, 6) \}$$

Existen múltiples ejemplos de grafos aplicados, mencionamos solo algunos: redes de carreteras, circuitos electrónicos, topología, redes eléctricas, redes de drenaje pluvial, redes sociales.

Dentro de las características que tienen los grafos, se consideran:

- Aristas dirigidas 
- Aristas no dirigidas 

Se han establecido hasta el momento, los elementos o factores que se visualizan en las redes sociales, por lo que se puede representar desde una red sencilla hasta la más compleja de estructura social.

Por lo que a los nodos, en una red social se le llama actores sociales.

Algunos investigadores reducen a dos elementos de estudio que interactúan en el análisis dentro de una estructura social:

- La cultura (El lenguaje, religión, arte, etc.)
- Los valores (Gobierno, familia, grupos, etc.)

Una red social puede representar la estructura de poder dentro de una sociedad al identificar los vínculos, su dirección e intensidad y da idea de la manera en que el poder se transmite y a quiénes (Wikipedia).

El alumno, aprende de diferentes maneras, por lo que se trata de incluir las herramientas tecnológicas que de acuerdo a las características se puedan ajustar y acoplar a un estilo o metodología de enseñanza- aprendizaje. Así como también, aprovechar los beneficios de una red social, para acompañar al alumno en este proceso de aprendizaje.

Tema de Investigación

La importancia de la aplicación de las Redes Sociales en una formación Integral.

Desarrollo del tema

Desde tiempos ancestrales, el hombre ha creado herramientas, materiales, artículos, procesos, estrategias para beneficio personal, una vez que él ha obtenido una ganancia en este esfuerzo, la ha compartido con su familia y sus comunidades, a través del tiempo, se han actualizado sus creaciones y a la vez se siguen compartiendo, por lo que existe un factor importante en este tema: la comunicación entre las personas

Basándonos en la teoría de Difusión de innovaciones, la cual es una teoría donde se pretende explicar, como, porque y a qué velocidad se mueven las nuevas ideas, por lo que se explora a través de las redes sociales y su rol en la influencia de las innovaciones y diversas prácticas. La opinión de los líderes a menudo tiene un papel importante en el estímulo a la adopción de innovaciones, a pesar de que también intervienen factores inherentes a las innovaciones.

Una innovación en un individuo es una fuente de conocimiento. Por esta razón, basándonos en las estrategias de redes sociales y las complejas estructuras que se han elaborado, se pretende tomar este conocimiento, que tantas personas han elaborado y que gracias a la tecnología se ponen a disposición de los usuarios para la formación del alumno.

Cabe mencionar el factor central, en este proceso de aplicación del conocimiento a través de las redes sociales, “La Comunicación” , es el proceso en el cual los individuos(Emisor) generan un conocimiento y lo difunden a través de los medios electrónicos y es la capacidad de las personas(Receptor) de aceptar, recibir, comprender, valorar, aplicar el conocimiento.

La teoría de la difusión menciona cinco pasos:

Conocimiento - Comienza cuando el individuo tiene en conocimiento la existencia, no sólo de la innovación, sino que también de cómo funciona. Esta etapa es importante en la distinción de individuos que adoptan en etapas tempranas de la difusión, con respecto a los que ya adoptan las innovaciones en etapas ya más maduras.

Persuasión – El individuo se forma una opinión favorable, o desfavorable acerca de la innovación.

Decisión – El individuo inicia una serie de actividades con el objeto de adoptar, o rechazar la innovación. Si se decide rechazar, las dos etapas posteriores no se ejecutan.

Implementación - Tras aceptar la innovación, la pone en uso dentro de las actividades cotidianas

Confirmación - Es una actividad en la que un individuo busca refuerzo sobre la decisión ya tomada.

Los investigadores han elaborado diferentes análisis de las redes sociales

a) Características / propiedades

- Que encarnan las ideas acerca de la importancia de los lazos sociales con los actores sociales.
- Recolección de datos reflejando esos vínculos
- Implica el uso de una imagen grafica
- Empleo de Modelos matemáticos y computacionales

b) En cuanto al tamaño:

- Red parentesco
- Red egocéntrica- hasta 150 personas (Dunbar Robin Dunbar), otros estudios de sociología, indican que esta cantidad es debido a la capacidad del ser humano en *reconocer* a este promedio de individuos.
- Red organización de trabajo
- Red entre organizaciones
- Redes totales / Completas

Ha sido concluyente, desde el siglo 9 que se ha estudiado a las personas, para relacionarlas por parentesco a través de árboles genealógicos. El físico matemático Alexander Macfarlane en 1894 en una investigación de prohibición de matrimonios británicos se dio a la tarea de elaborar diferentes imágenes de representaciones de redes sociales. A principios de 1930, un siquiatra Jacob L.

Moreno y la sicóloga Helen H. Jennings reportaron estudios inmensos, ambos enfocados a examinar la estructura de los lazos sociales.

La mayor contribución ha sido la computadora, ya que se establecen programas, algoritmos, jerarquías, procesos dinámicos de animación, captura de información, visualización o simulación hasta en 3D donde se puede observar el comportamiento de las redes sociales.

Discusión

Es de gran importancia que el ser humano, inmerso en esta época rodeada de información y de tecnología, cuente con los elementos y herramientas para su toma de decisiones, lo más apegado en tiempo y forma para cubrir sus necesidades. Independientemente de la formación académica del ser humano, en cualquier momento de su vida, va a ser un usuario de la información y de la tecnología.

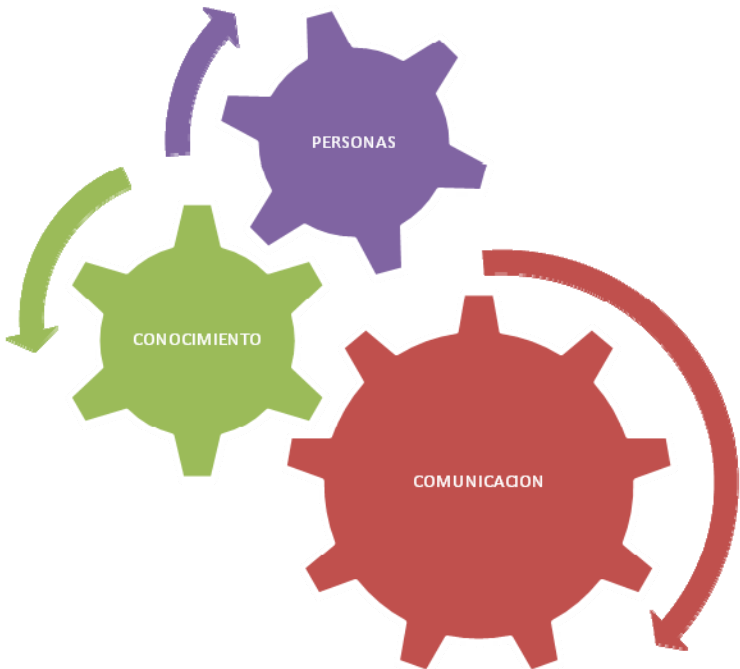
Partiendo del punto anterior, se realiza que la información esta generada por y para el ser humano, que las herramientas tecnológicas, están conceptualizadas, diseñadas, estructuradas, formadas, aplicadas, descubiertas, utilizadas por un humano. Por lo que se centra este ensayo en la habilidad del ser humano de aprender y de aplicar un conocimiento.

Cada uno de los seres humanos cuenta con características y habilidades diferentes de aprender y tienen formas específicas de aplicar un conocimiento.

Por lo que se toman en cuenta estas estrategias, para el proceso de enseñanza-aprendizaje, con el fin de que, cada uno de los alumnos aplique técnicas diferentes y a la razón de las características y estilos de aprendizaje de cada uno de ellos, que lleven a cabo un auto implemento de su conocimiento y que también desarrollen otro tipo de habilidades, muy útiles en un contexto social.

Es muy importante despertar el interés del alumno en las ventajas de la tecnología de información, con el fin de que la utilice en su beneficio. Especialmente en las ventajas de las redes sociales para su formación continua, ya que existen comunidades especializadas, con desarrollos específicos implementados, y puestos a las ordenes de la sociedad para que los utilice y explote.

Se muestra un esquema para el apoyo de de este ensayo:



Conclusiones

Aprovechando la tecnología de la información, se observa que al alumno se le abre un panorama de acción, ya que acercamos el conocimiento a su entorno, y a sus aplicaciones más específicas. Por lo que cada una de las especialidades y de los gustos particulares de estudio, se puede llevar a cabo mediante una simple investigación de las aplicaciones existentes, y ellos mismos podrán corroborar la existencia de programas elaborados, a través del tiempo, con el fin de cubrir necesidades del hombre.

La revolución industrial, nos ha llevado a la explotación y maximización de los conocimientos aplicados en herramientas, sumamente sofisticadas, y cada vez más, cubriendo necesidades globalizadas.

Por lo que se considera de manera importante, la formación continua en técnicas y herramientas utilizadas en un entorno social-global.

Los corporativos por necesidades de logística y beneficios, abren mercados en diferentes lugares del mundo, pero conscientes de la importancia del ser humano, siempre y en cualquier parte se llevan a cabo procesos de formación continua, donde se difunde los valores, la misión, los procesos, servicios, tecnología, productos, etc. que en un momento determinado, se toman como anclas, y se difunden entre la organización con la meta de cerrar la brecha del conocimiento entre el ser humano vs. Tecnología aplicada, este puede ser un ejemplo de Capacitación aplicada en una organización o Intranet.

Las TIC transforman de forma espectacular nuestras maneras de comunicarnos, pero también de trabajar, decidir y pensar (Perrenoud, 2004).

La aplicación de la combinación de modelos pedagógicos permite al alumno, incrementar su potencial de manera sustancial, ya que se identificara a través de un modelo, con un área, comunidad, foro, etc que se adecue a su estilo de aprendizaje e incrementara su conocimiento a través de estas redes sociales .

“Entre todos los cambios posibles nos interesan los que se vinculan con la mejora, los que se preocupan por la vida de las instituciones y los que tratan de responder a los retos que se plantean los centros educativos. De esta manera, nos referimos a innovaciones vinculadas a las organizaciones y a la institucionalización del cambio que promueven” (Gairín, Innovación Educativa,2010)

Es de suma importancia, el desarrollo de otras competencias, tal como lo describe Perrenoud, 1998, un “saber actuar” en contexto “La persona competente moviliza y combina una serie de recursos personales y del entorno: conocimientos, saber hacer, cualidades, cultura, experiencia, recursos emocionales, redes de contactos, bancos de datos, equipos, etc.”

El maestro debe despertar las inteligencias, capacidades, conciencias y actitudes. Se trata de afrontar juntos la necesidad de aprender a formarse como personas responsables, autónomas y socialmente útiles. Lo que implica también una respuesta moral y activa ante los acontecimientos, un pronunciamiento que obliga a ver, a profundizar investigando la realidad, renombrándola, construyendo simultáneamente ese aprendizaje vivo... que inclina a tomar postura ante los conocimientos(Alfonso Díez Prieto, en Escuela Española nº 3519, 20/12/2001)

Dentro de las sugerencias que presenta el Manual de Oslo de la OCDE, recomienda la utilización de las tecnologías y de las herramientas que existen para el beneficio de las Pyme, ya que esto es un factor importante, el cual contribuye a la competitividad de las empresas en este sector.

Para concluir este ensayo, presento información actualizada a octubre 2010:

1. La red social más importante del mundo es YouTube.
2. La segunda red social más importante es Facebook.
3. La tercera red social es Twitter.

Estadísticas:

- Google adquirió a YouTube por 1.650 millones de dólares.
- 300 millones de personas visitan YouTube, por lo menos una vez al mes
- El sitio reproduce medio billón de videos, al mes
- Se suben 15 horas de video a Youtube, por cada minuto que transcurre.
- Un cuarto de los visitantes de YouTube provienen de Estados Unidos
- En Latinoamérica, México es el país que más visita YouTube.
- Bill Gates, uno de los hombres más poderoso del mundo con su empresa de software, Microsoft
- El personaje más influyente del 2010, Mark Zuckerberg con la Red Social del momento Facebook, seguido por Steve Jobs de Apple.
- Mayor número de conexiones:
 1. **China:** 420 Millones de Internautas
 2. **Estados Unidos:** 230 Millones
 3. **Japón:** 99 Millones

Bibliografía

- Joaquín Gairín,(2010) Innovación Educativa en las comunidades autónomas de Cataluña y Aragón, pag. 215.
- Olga Martínez Treviño,(2007) El desarrollo profesional de los docentes de secundaria: Incidencia de algunas variables personales y de actuación profesional.
- Perrenoud, Philippe. (2004,1998), Diez nuevas competencias para enseñar México, SEP
- Siglo XXI,1999
- Díaz Barriga (1981), Propuesta de programa de aspectos didácticos de la docencia
- Alfonso Díez Prieto, (20/12/2001) Escuela Española nº 3519
- Pere Marqués (2010), El aprendizaje, Requisitos y Factores. Roles de los estudiantes.
- OCDE, Manual de Oslo ,2005
- Arturo Torres B., Ruiz Mendoza, Álvarez Aguilar(2007) La auto transformación del estudiante universitario
- ANUIES
- Linton Freeman, (2006)*The Development of Social Network Analysis*. Vancouver: Empirical Press.
- Di Martino y Wirth,1990; Sproull y Kiesler, 1991
- Nohira y Eccles,1992; Miles y Snow, 1995
- Lipnack and Stamps,1997
- Tushman y Nadler, 1978

- Wikipedia , Enciclopedia
- Hebert Simon, (1973, 1980) Inteligencia Artificial
- Linton Freeman(2008) Métodos de visualización de las Redes Sociales
- Bavelas, 1948
- Leavit, 1949
- Smith, 1950
- Barret, 1951
- Pitts,1965
- Mackenzie ,1966
- Rogers, 1974
- Moreno , 1934