

**PROBLEMAS FINANCIEROS DEL SECTOR MANUFACTURERO EN LAS MIPYMES.  
CASO DE CELAYA GUANAJUATO**

**Alejandra López Salazar**

Profesor-Investigador.

**Ricardo Contreras Soto**

Profesor-Investigador

**Martha Ríos Manríquez**

Profesor-Investigador

Universidad de Guanajuato  
Campus Celaya-Salvatierra  
Prolongación Río Lerma s/n, Col. Suiza, CP. 38060  
Celaya, Guanajuato, México.

**Área temática:** b) Valoración y Finanzas

**Palabras Clave:** Problemas Financieros, Mipyme, México.

## **PROBLEMAS FINANCIEROS DEL SECTOR MANUFACTURERO EN LAS MIPYMES. CASO DE CELAYA GUANAJUATO**

### **Resumen**

Este trabajo desmonta los problemas de las MIPYMES de acuerdo a un muestreo de 420 entrevistas que se hicieron a empresarios de la ciudad de Celaya, para reconstruir de manera sintética un mapa donde se presentan los espacios, procesos, prácticas, representaciones y actores, mostrando con ello un esquema panorámico de los problemas financieros. Debido a que cada país tiene una problemática específica con las MIPYMES, este trabajo permite contextualizar en parte la problemática de las finanzas en México. A partir de una pregunta abierta, se codificaron y cuantificaron las distintas problemáticas financieras, integrándose, en un mapa de representación, dicha problemática.

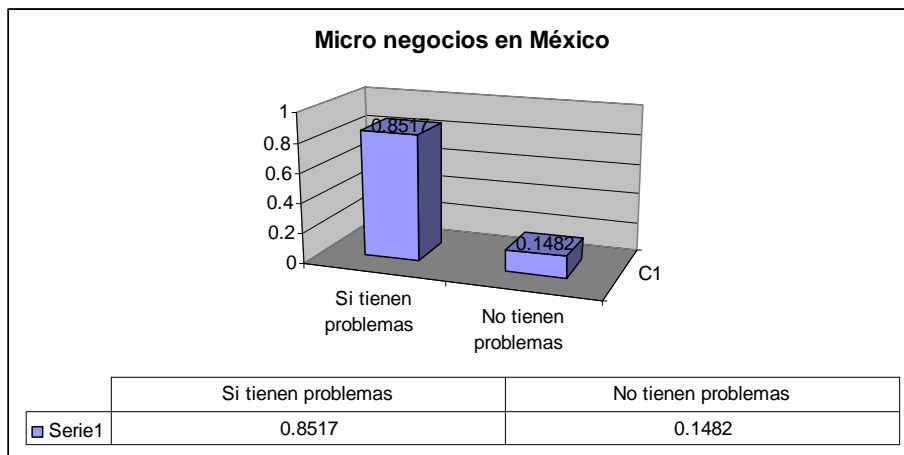
## Introducción

A pesar de la importancia que tienen las decisiones financieras en las organizaciones, el énfasis que se plasma en la función financiera en las Mipymes es muy deficiente ya que no se cuenta con el personal especializado en el área. No obstante, son las empresas de menor tamaño las que deben administrar de manera más eficiente sus recursos económicos. Por otro lado, las mipyme difícilmente generan información financiera que permita ser la base para la toma de decisiones, siendo ésta una desventaja de inicio.

Los problemas financieros representan un factor muy importante para el desarrollo y crecimiento de la MIPYME, tal como lo expresan los datos de INEGI (2006) en su Encuesta Nacional de Micronegocios ENAMIN (2002), donde se analizan y reflexionan los principales problemas que experimentan estas empresas.

Al respecto, a nivel nacional el 85.17% (3'759,978 unidades) de los micronegocios declaran tener problemas en sus negocios, mientras que el restante 14.82% (654,622 unidades) menciona no tener ningún tipo de dificultad en su organización<sup>1</sup>.

**Gráfica 1. Porcentaje de micro negocios con y sin problemas en su organización**

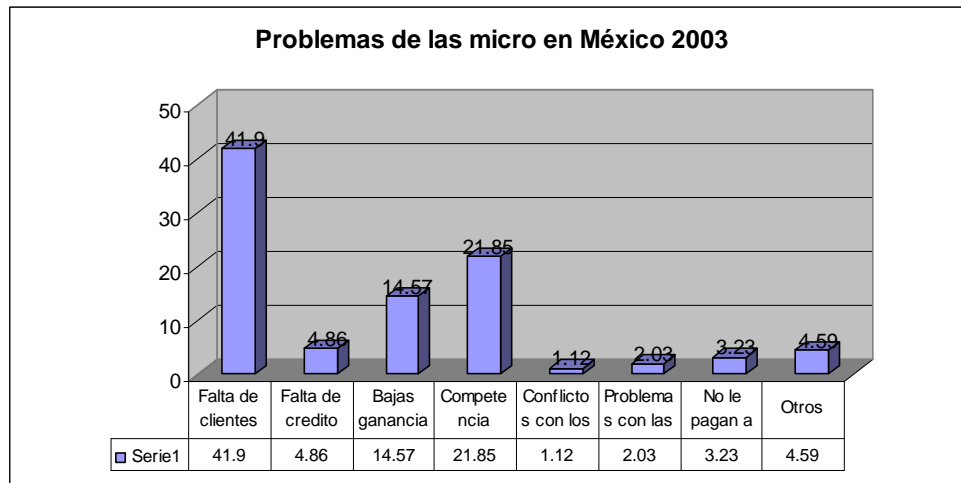


Fuente: INEGI (2006).

Estos datos muestran que de cada 10 empresas al menos ocho de ellas tienen problemas en su organización. En la siguiente gráfica se muestran los problemas más importantes de las micro empresas, siendo las más importantes la falta de clientes (42%), la competencia (22%) y las bajas ganancias (14.57%). En segundo término, las dificultades más comunes se relacionan con la falta de crédito por parte de instituciones financieras, el incumplimiento de pago por parte de los clientes, problemas con las autoridades en lo referente a realización de trámites y pagos al gobierno y conflictos con los clientes. En estos resultados se resalta la problemática en el área financiera de la organización, donde tres de las principales dificultades están relacionadas con la generación y uso del recurso financiero.

<sup>1</sup> Estos resultados se obtuvieron de una muestra nacional representativa de 4'414,600 micro empresas de todos los sectores económicos.

**Gráfica 2. Principales problemas de las Microempresas en México**



Fuente: INEGI (2006).

Estas estadísticas muestran datos similares a los encontrados en un trabajo publicado donde se analizaron los principales problemas a los que se enfrentan las empresas manufactureras (Contreras y López, 2009). En este sentido, los resultados mostraron que el 10% de las microempresas tienen problemas financieros, especialmente en lo que se refiere a las necesidades de capital; para las pequeñas empresas el porcentaje es del 9% y en las medianas del 15% con necesidades de capital y crédito.

El objetivo del presente trabajo de investigación es analizar los distintos problemas financieros a los que se enfrentan las empresas determinando las diferencias entre las empresas de distintos tamaños.

### Método

El método se enfocó desde una perspectiva cualitativa de exploración hermenéutica en la interpretación de la doxa de las entrevistas y en la aproximación de la contextualización organizacional (en el trabajo amplio). En este artículo se presenta la cuantificación de los problemas que han tenido las empresas de este sector de manera descriptiva, tomando como eje la pregunta abierta: ¿En cuanto al dinero o las finanzas que problemas ha tenido, como los solucionó y qué es lo que no ha resuelto? (esta pregunta forman parte de una entrevista más amplia). La pregunta nos permitió agrupar las problemáticas que nos mencionaron directamente los sujetos entrevistados, para comprender desde su perspectiva los problemas financieros de los micros, pequeñas y medianas empresas. Se reflexionaron las respuestas obtenidas para establecer criterios de clasificación de los problemas encontrados, basándonos en ellos para el diagnóstico. Partiendo de ellas se hizo una propuesta tipológica. Los testimonios de las entrevistas están en tipo de letra Lucida Sans 10 y los análisis en Time Roman 12.

### Muestra

De acuerdo a los datos de INEGI (2005) se informa que en Celaya existen 1, 372 unidades económicas, representando nuestro universo.

La selección de la muestra es de 418 unidades económicas resultado de un universo de 1372, con un margen de error del 4%, y de confianza del 95%, basándonos en el muestreo del programa STATS consultado. Nuestra muestra real fue de 420 empresas.

**Tabla 1. Cálculo de la muestra**

Universo	Nivel de Confianza	Error	Muestra
1372	95%	4%	418

Fuente: Elaboración propia con base en el programa STATS

La entrevista se realizó a dueños de empresas, principalmente, y a responsables y encargados en segundo término.

### Tamaño

Es importante señalar que la muestra es cercana a la proporción del censo 2004 en México<sup>2</sup> donde se señala: que las micro empresas son el 95.5%, las pequeñas empresas son 3.5%, las medianas son 0.8% y las grandes el 0.2%. La distribución del tamaño de la muestra se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 2. Tamaño de la empresa en la muestra**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido Micro	265	62.9	63.1	63.1
Pequeña	114	27.1	27.1	90.2
Mediana	32	7.6	7.6	97.9
Grande	9	2.1	2.1	100.0
Total	420	99.8	100.0	
Sistema		.2		
Total	420	100.0		

Fuente: Elaboración propia

Así mismo, la distribución de la muestra por giro y tamaño se muestra en la siguiente tabla, observando que la investigación está orientada principalmente al sector manufacturero.

**Tabla 3. Giro y tamaño de las empresas en la muestra**

<i>Giro</i>	<i>Micro</i>	<i>Pequeña</i>	<i>Mediana</i>	<i>Grande</i>	<i>Total</i>
Panadería y Repostería	53	34	2	0	89
Alimentos	24	9	1	5	39

<sup>2</sup> Censos económicos 2004 INEGI. Micro, pequeña, mediana y Gran Empresa.

Tortillería	37	1	1	0	39
Elaboración y venta de Cajeta y Dulces Tradicionales	23	10	0	0	33
Fabricación y reparación de muebles	16	6	0	0	22
Textiles	8	9	4	0	21
Fabricación y Venta de Artesanías	10	8	0	0	18
Herrería	16	1	0	0	17
Fabricación y venta de Nieves y Paletas	13	4	0	0	17
Industrial mecánica (Metales)	5	5	5	0	15
Materiales para construcción	4	7	0	0	11
Carpintería	8	1	1	0	10
Productos Lácteos	7	2	1	0	10
Industria química	1	2	3	0	6
Fabricación de empaques de cartón y sus derivados	1	1	3	0	5
Abarrotes	5	0	0	0	5
Fabricación y diseño de muebles metálicos	3	2	0	0	5
Metal Mecánico (Automotriz)	0	2	0	3	5
Torno y soldadura	5	0	0	0	5
Reparación de Bombas para Pozo Profundo	3	0	1	0	4
Fabricación, Reparación y Venta de Zapatos	3	0	1	0	4
Imprenta	2	1	1	0	4
Servicios	2	1	0	0	3
Elaboración y comercialización de Cristal y Vidrio.	1	0	2	0	3
Purificadora y venta de agua para consumo	1	0	1	0	2
Compra-Venta de Carne (Carnicería)	2	0	0	0	2
Mercería	1	1	0	0	2
Fabricación, venta, alquiler y reparación de lonas.	0	1	1	0	2
Cancelaría	2	0	0	0	2
Fabricante de Persianas y Cortinas	0	0	1	0	1
Sacos Plásticos	0	1	0	0	1
Compra-Venta de Semillas y Granos	0	1	0	0	1
Carbonería	1	0	0	0	1
Fabricación de equipos y piezas para laboratorio y mantenimiento	0	0	1	0	1
Fabricación de bolsas y envases de polietileno	0	0	1	0	1
Fabricación y venta de Velas	1	0	0	0	1
Venta de Fruta y Jugo	1	0	0	0	1
Agrícola	1	0	0	0	1
Electrodomésticos	0	0	0	1	1
Fabricación y venta de Hielo	0	0	1	0	1
Reparación y producción de gatos hidráulicos	1	0	0	0	1
Elaboración de Prótesis	1	0	0	0	1
Compra-Venta de materiales reciclados	0	1	0	0	1
Talabartería	1	0	0	0	1

Venta de pasto	0	1	0	0	1
Papelería	1	0	0	0	1
Sistemas de Riego	0	1	0	0	1
Renta de Equipo de Cómputo e Internet	1	0	0	0	1
Tienda Departamental	0	1	0	0	1
Total	265	114	32	9	420

Fuente: Elaboración propia

### Procedimiento de análisis

Una vez levantada la información (de manera escrita y grabada), se pasó a un archivo procesador de palabras Word, donde se le asignó un número a la entrevista y se archivó en una carpeta. Posteriormente, se realizó una base de datos en Excel de manera matricial (vertical preguntas y horizontal sujetos entrevistados).

De acuerdo a la categorización se pasó a un programa Spss versión 17, para hacer tablas cruzadas. El modo de análisis cualitativo para la clasificación en este caso se hace partiendo de la evidencia discursiva de los testimonios para operativamente acercarnos a la estructuración teórica conceptual, utilizando los criterios básicos que las personas aludían con referencia a los problemas financieros. Dichos criterios se presentan a continuación:

**Tabla 4. Criterios básicos para la clasificación de los problemas financieros y estrategias de solución**

Concepto	Descripción
<b>Prestamos</b>	Discursos que hacen referencia a la obtención de recursos monetarios que se obtienen por la vía informal (entre amigos, conocidos, personas de confianza) o de manera formal (por medio de bancos o prestamistas).
<b>Bajas Ventas o Utilidades:</b>	Discursos que hacen referencia al nivel de ventas que no permite hacer crecer a la empresa, manteniéndola en la supervivencia.
<b>Falta de Recursos:</b>	Discursos que hacen referencia a la falta de dinero disponible para realizar una operación.
<b>Desconocimiento:</b>	Mala preparación del empresario y desinformación sobre actividades importantes que se deben de manejar como director de la empresa.
<b>Aumento en la materia prima:</b>	Incremento de costes en los insumos.
<b>Buen manejo de los recursos:</b>	Estrategias empíricas que permitieron hacer movimientos de las empresas para tener utilidades.
<b>Ajustarse al ingreso:</b>	Decisiones de empresarios que se limitan a las posibilidades del ingreso de su empresa.

<b>Cartera vencida:</b>	Deudas que no se pudieron pagar por falta de recursos y que en muchos casos ya están en el Buró de Crédito.
<b>Falta de capital para invertir:</b>	Situación donde la empresa tiene recursos para operar de manera básica, pero no para realizar inversiones.
<b>Ausencia de control financiero:</b>	Problemas de las empresas donde no se tiene control de los ingresos y egresos, mucho menos de acciones prospectivas.
<b>Reinversiones:</b>	Testimonios que hacen referencia a los recursos económicos que se deben de aplicar en la organización, para garantizar la reproducción de la empresa, principalmente en la producción.
<b>Dificultad para adquirir préstamos:</b>	Problemas del empresario para conocer y entender los requerimientos necesarios para obtener ingresos de una institución formal, principalmente.
<b>Falta de Capital de Trabajo:</b>	Incapacidad de una empresa para generar los recursos financieros que permitan la operación de corto plazo.
<b>Ahorro:</b>	Capacidad de una empresa de evitar gastar el excedente generado en su organización.
<b>Conocimiento:</b>	Capital cultural necesario para el ejercicio de las actividades económicas productivas o para la administración adecuada de la organización.
<b>Otras Formas de Capitalización:</b>	Discursos que hacen referencia a otras formas de obtener recursos económicos para orientarlos en la reproducción del capital económico.
<b>Competencia:</b>	Conjunto de empresas que participan en la producción del mismo producto en el mercado.
<b>Errores Contables:</b>	Ausencia o negligencia en el manejo y registro sistemático de los recursos de la empresa.
<b>Falta de Planeación:</b>	Desconocimiento o inaplicación de técnicas o saberes básicos en la formalización de la prospectiva de la organización.
<b>Inversionistas:</b>	Conjunto de personas que aportan recursos económicos de manera significativa a la organización; son responsables de los resultados y de las acciones finales de la empresa.
<b>Pago de contado:</b>	Aquel que se verifica en el momento de recibir el servicio o mercancía.
<b>Trabajo arduo:</b>	Disciplina y ritmo laboral de las empresas que invierten un alto esfuerzo físico e intelectual en los procesos.



<b>Planeación:</b>	Prospectiva realizada con técnicas y saberes para orientar las metas principales en las organizaciones.
<b>Endeudamiento:</b>	Obtención de recursos financieros mediante operaciones que implican un compromiso de pagos futuros.
<b>Falta de Personal:</b>	Problemas con la ausencia de personas que deben de participar en la organización, principalmente está referida a las actividades básica y necesarias.
<b>Pago de Intereses:</b>	Egresos que se pagan por el uso de recursos prestados. Costo del dinero.
<b>Reducir Personal:</b>	Medida o estrategia que para optimizar los recursos económicos, se opta por suspender parte de personal que trabaja en la organización.
<b>Selección de Clientes</b>	
<b>Ética del Trabajo:</b>	Acciones que hacen referencia a las formas en las cuales se deben conducir las personas y la organización en un “buen hacer”, que busca no perjudicar, ni abusar de las personas que participan o son destinatarios del proceso productivo.
<b>Formas de darse a conocer para tener más clientes</b>	
<b>Gastos Excesivos:</b>	Egresos que no están controlados o que se realizan y que de alguna forma perjudica la lógica de reproducción económica de la empresa.
<b>Imprevistos:</b>	Acciones reflejadas en egresos que no fueron consideradas ya que no se contaba con determinado evento.
<b>Oportunidad:</b>	Situación que se da en la empresa que puede generar recursos para la organización; también hace referencia al costo de oportunidad.
<b>Venta a Crédito:</b>	Modalidad de venta que consta de dar la mercancía para pagar a plazos.
<b>Compra a Crédito:</b>	Modalidad de compra, para obtener un recurso, materia o servicio que consta de plazos o periodo posterior de tiempo de pago para ello.
<b>Bajar Costos</b>	Estrategia que opta en buscar insumos más baratos, optimizar procesos, reducir gastos y/o incrementar las ventas para obtener

	una reducción en los costos.
<b>Eficiencia:</b>	Estrategia genérica que busca optimizar los resultados de las acciones o de las materias con el mínimo recurso obteniendo el máximo beneficio.
<b>Estrategias de Publicidad</b>	
<b>Problemas</b>	Testimonios que de manera genérica hacen referencia a los obstáculos por falta de recursos financieros.
<b>Ausencia de Problemas</b>	Testimonios que manifiestan no tener ningún con los recursos financieros.
<b>No contestó</b>	Testimonios que no contestaron la pregunta.

Fuente: Elaboración propia.

### Análisis de resultados

De acuerdo a los resultados de los casos analizados, en la siguiente tabla se muestra de manera sintética los principales problemas financieros de las micros, pequeñas y medianas empresas. Los problemas más comunes se refieren a la necesidad de adquirir préstamos necesarios para realizar inversiones (8.8%), a las bajas ventas y utilidades que generan las organizaciones (6.2%), a la falta de recursos financieros para la operación del negocio (5.2%), al desconocimiento técnico del empresario para dirigir una organización (4.8%) y al incremento del costo de materias primas (3.8%), principalmente.

Los datos muestran que el 73% de las empresas presentan dificultades en el área financiera, mientras que el 13% expresa no tener ningún problema financiero, y el restante 13% de las empresas encuestadas no respondió.

**Tabla 5. Problemas financieros de la micro, pequeña y mediana empresa en el sector manufacturero**

Problemas Financieros	Tamaño				Total
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	
Préstamos	22	13	2	0	37
Bajas Ventas o Utilidades	18	8	0	0	26
Falta de Recursos	18	4	0	0	22
Desconocimiento	8	6	4	2	20
Aumento en la Materia Prima	10	5	1	0	16
Buen Manejo de los Recursos	9	4	2	1	16
Ajustarse al Ingreso	9	3	2	0	14

Cartera Vencida	7	4	3	0	14
Falta de Capital para Invertir	8	2	3	0	13
Ausencia de Control Financiero	7	4	0	1	12
Reinversiones	8	4	0	0	12
Dificultad para Adquirir Prestamos	6	3	2	0	11
Falta de Capital de Trabajo	6	3	2	0	11
Ahorro	7	3	0	0	10
Conocimiento	5	1	1	0	7
Otras Formas de Capitalización	2	3	1	0	6
Competencia	4	0	0	0	4
Errores Contables	4	0	0	0	4
Falta de Planeación	3	1	0	0	4
Inversionistas	0	3	1	0	4
Pago de Contado	3	1	0	0	4
Trabajo Arduo	4	0	0	0	4
Planeación	1	1	1	0	3
Endeudamiento	1	1	1	0	3
Falta de Personal	1	2	0	0	3
Pago de Intereses	3	0	0	0	3
Reducir Personal	2	1	0	0	3
Selección de Clientes	2	1	0	0	3
Ética del Trabajo	2	0	0	0	2
Formas de Darse a Conocer para Tener mas Clientes	1	1	0	0	2
Gastos Excesivos	1	1	0	0	2
Imprevistos	1	1	0	0	2
Oportunidad	1	0	1	0	2
Venta a Crédito	1	1	0	0	2
Bajar Costos	1	0	0	0	1

Compra a Crédito	1	0	0	0	1
Eficiencia	1	0	0	0	1
Estrategias de Publicidad	1	0	0	0	1
Problemas	0	1	0	0	1
Ausencia de Problemas	42	9	4	2	57
No contestó	34	19	1	3	57
Total	265	114	32	9	420

Fuente: Elaboración propia.

El conjunto de problemáticas financieras expuestas en la tabla anterior se encuentran interrelacionadas entre sí, es decir, existe una relación causal entre distintos grupos de problemas que se generan y retroalimentan entre ellos. Los obstáculos a los que se presentan los empresarios para adquirir préstamos formales obedece a las condiciones del Sistema Financiero Mexicano (SFM), las cuales pueden definirse como inadecuadas para impulsar la actividad productiva de las micro y pequeñas empresas, ya que sólo el 20% de las pymes obtienen préstamos de la banca comercial (Secretaría de Economía, 2003). Al mismo tiempo, las dificultades para obtener préstamos generan altos costos de endeudamiento lo que tiene un impacto directo en los gastos financieros y en las utilidades de la empresa, obstaculizando su crecimiento.

Por otro lado, la ausencia de capitalización interna o la falta de ahorro en las mipymes, genera incapacidad para realizar inversiones de corto o largo plazo a un menor costo, teniendo que recurrir al endeudamiento externo con altos costos financieros. Adicional a estos factores, existen otro grupo de obstáculos cuyo origen reside en la incapacidad del empresario para implementar controles de efectivo, desarrollar planes financieros y calcular los costos de oportunidad en sus decisiones. Dichas dificultades tienen como consecuencia la ausencia de políticas de crédito, cobranza e inventarios, generando cuentas incobrables o cartera vencida que afectan el capital de trabajo y la incapacidad de pago a proveedores, afectando una vez más el endeudamiento de la organización.

La problemática financiera que se plantea afecta directamente la competitividad empresarial, debido a la disminución de calidad en los productos y procesos, modificación de precios, disponibilidad de productos, mala reputación con clientes y proveedores, disminución del nivel de ventas y utilidades, por mencionar algunos.

Así mismo, no podemos omitir el impacto de los factores externos en la generación o agravio de los problemas financieros en las empresas. Las crisis financieras, la carga fiscal, las altas tasas de interés, la competencia desleal, el desempleo, falta de programas de apoyo, la competencia internacional, la disminución del poder adquisitivo, entre otros, son factores que han afectado el desempeño de las empresas especialmente de las Mipymes (Secretaría de Economía, 2006). En particular, las crisis financieras recurrentes, paradójicamente han sido motivos de la aniquilación y creación de un gran número de Mipymes.<sup>3</sup>

---

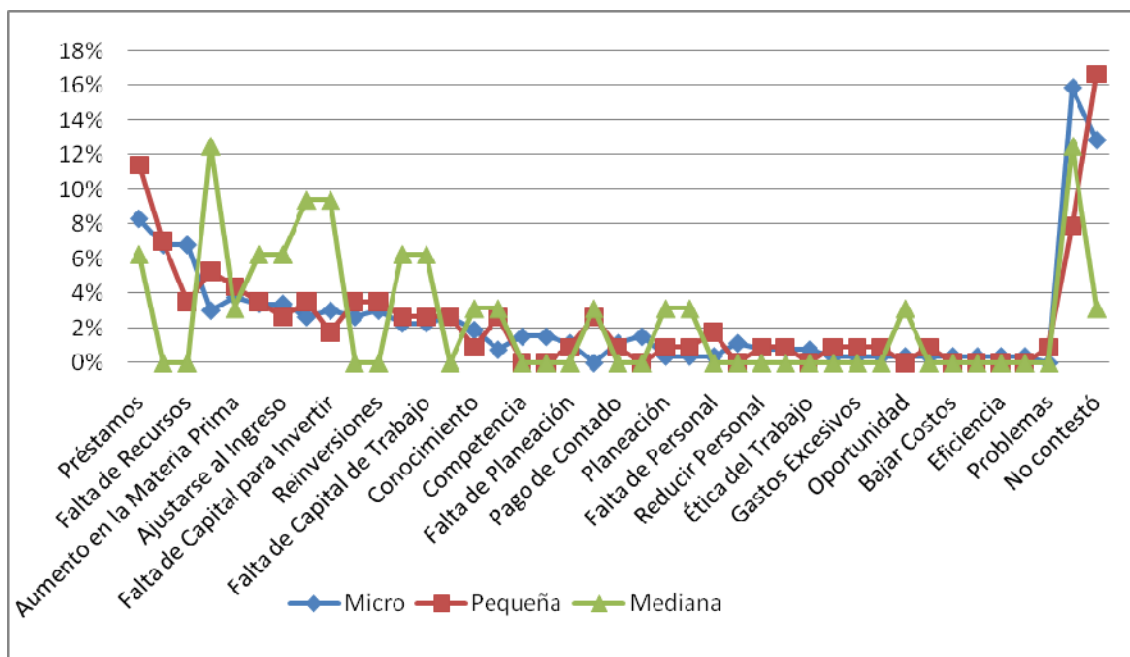
<sup>3</sup> De acuerdo a Heath (2000) en 25 años han existido 10 crisis: cuatro severas, cinco moderadas y una aguda.

Si se analizan las problemáticas financieras en función del tamaño de la organización (ver gráfica 3), los resultados muestran que en la micro y pequeña empresa los principales problemas se centran en la necesidad de adquirir préstamos y en un bajo nivel de ventas y utilidades. En segundo término, resalta la falta de recursos para realizar inversiones o para capital de trabajo, así como el desconocimiento del empresario sobre determinadas prácticas empresariales que pudieran apoyar el desempeño de la organización. En el análisis de la micro y pequeña empresa, no se presentan diferencias importantes en cuanto a la importancia que cada una de ellas plasma en las distintas problemáticas; la única diferencia se evidencia en el porcentaje de empresas que externaron no tener ningún problema financiero; para las micro empresas el 15.8% manifestó la ausencia de dificultades en el ámbito financiero, mientras que en la pequeña empresa el porcentaje es sólo del 7.9%.

Otro punto a resaltar cuando se contrastan las dificultades de la micro empresa con la pequeña y mediana, es que existen problemáticas y estrategias de austeridad exclusivas de las organizaciones más pequeñas (micro); en el caso de las problemáticas podemos mencionar los errores contables y las dificultades para pagar intereses de créditos, mientras que en las estrategias de austeridad se encuentra el bajar costos, realizar compras a crédito, eficientar procesos y generar estrategias de publicidad.

Para la mediana empresa, el problema de desconocimiento es el de mayor relevancia (12.5%), sin embargo, es importante resaltar que en esa misma proporción los empresarios externaron no tener problemas financieros. En segundo término, la cartera vencida (9.4%) y la falta de capital para invertir (9.4%) son problemáticas que resultaron relevantes para la mediana empresa. Estos resultados son congruentes con la argumentación realizada en párrafos anteriores donde se analiza el efecto causal entre el desconocimiento del empresario para implementar políticas financieras, la cartera vencida, la falta de capital, el endeudamiento y la dificultad para adquirir préstamos.

### **Gráfica 3. Comparativo de las micros, pequeñas y medianas del sector manufacturero con referencia a los problemas financieros**



Fuente: Elaboración propia.

Es importante mencionar que la mediana empresa no presenta problemas en los niveles de ventas y utilidades, comparado con la micro y pequeña, las cuales se encuentran en una situación de sobrevivencia, donde cualquier factor que desequilibre la situación financiera se ve afectada drásticamente en la operación de su negocio. Así mismo, es evidente que la mediana empresa ha logrado superar, en mayor grado en comparación a la micro y pequeña empresa, las siguientes problemáticas: a) adquisición de préstamos, ya que cubren un mayor número de requisitos impuestos por las instituciones financieras, evitando el rechazo de solicitudes de crédito; b) la ausencia de controles financieros, ya que el proceso de crecimiento experimentado por las empresas de este tamaño obligan a las empresas a implementar controles en diversas áreas; y, c) la falta de personal, debido a la presencia de estrategias específicas de capital humano.

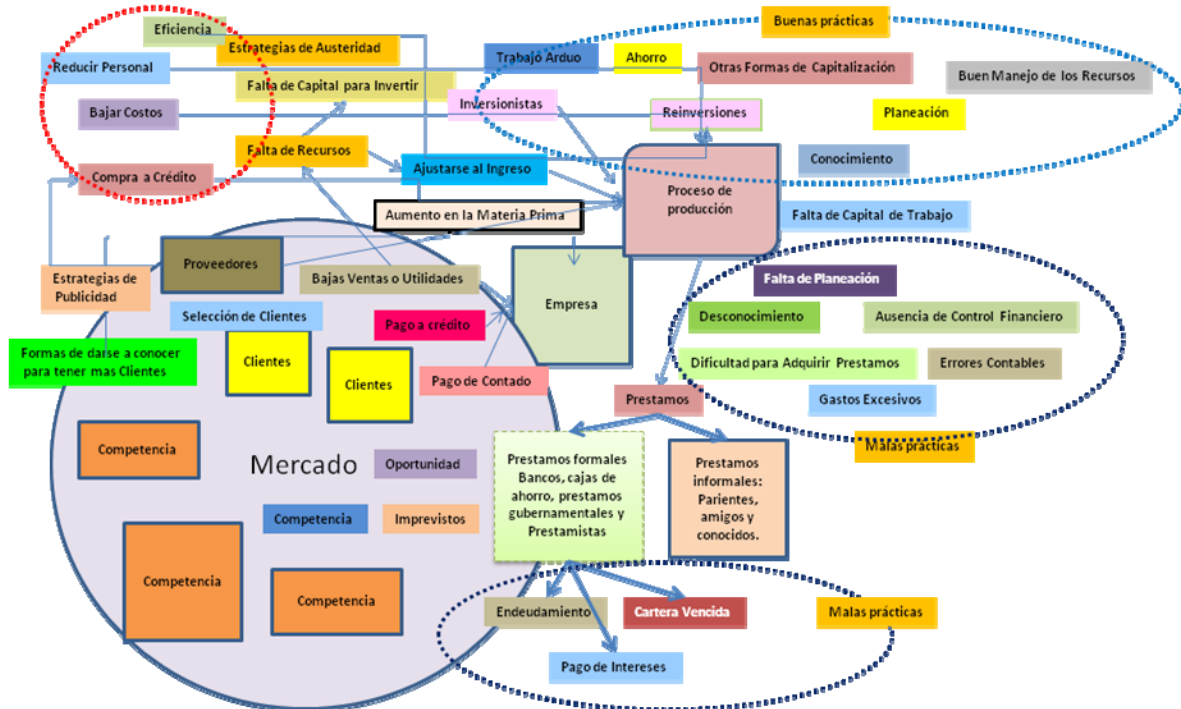
Por el contrario, existen problemas como la cartera vencida y el capital para invertir, que tienen mayor relevancia para la mediana empresa en relación a la micro y pequeña. Estos resultados pueden deberse a que la mediana empresa tiene mayor capacidad de ofrecer crédito a sus proveedores en relación a las empresas más pequeñas, presentándose mayores dificultades en la administración de los créditos otorgados. Por otro lado, la micro y pequeña empresa se enfocan más en las decisiones de corto plazo que en proyectos de inversión, dadas las condiciones de sobrevivencia en las que se desenvuelven.

Finalmente, en el análisis de las buenas prácticas resalta la actividad de planeación en la mediana empresa, mientras que en la micro y pequeña es inexistente. Por el contrario, solamente los microempresarios tienen buenas prácticas enfocadas a la ética y al trabajo arduo.

## Conclusiones

Iniciamos nuestra conclusión con la presentación del mapa de los problemas financieros, donde se presentan los espacios, procesos, prácticas, representaciones y actores de dichas problemáticas. Este mapa nos permite ver en síntesis de los distintos problemas que señalaron los empresarios, ya organizada de la representación social en los espacios sociales: del campo del mercado y el campo de la organización.

**Ilustración 1. Mapa del esquema de los problemas financieros de MIPYMES**



**Mapa del esquema de problemas financieros de MIPYMES: Contreras, López y Ríos (2010)**

Fuente: Elaboración propia.

Estos a la vez, están subdivididos en los procesos de producción y en las estrategias como prácticas que han desarrollado los empresarios ante esas problemáticas.

Como actores podemos señalar en el mercado a la competencia, clientes, bancos, cajas de ahorro, prestamistas, familiares, conocido, amigos y proveedores (el gobierno y sus instituciones no fueron mencionados, esto muestra el bajo grado de participación en México del gobierno actualmente, por ejemplo, en banca de desarrollo).

Las conclusiones del trabajo de investigación son:

1. Encontramos tres prácticas empresariales que se dan: “Malas prácticas”, “Estrategias de Austeridad” y “Buenas prácticas”.
2. Dentro de las “Malas prácticas” encontramos la falta de planeación; desconocimiento; ausencia de control financiero; errores contables; gastos excesivos y dificultades para adquirir un préstamo.

3. Las "Estrategias de Austeridad" son acciones o efectos que regularmente hacen las empresas sobre todo en época de crisis económica o en época de sobrevivencia, como: bajar costos; reducir el personal; falta de recursos; falta de capital para invertir; eficiencia; compra a crédito. La compra a crédito se hace no necesariamente cuando hay crisis o problemas de sobrevivencia de las empresas, pero es cuando más se requiere.
4. Existe un segundo bloque de malas prácticas que hacen referencia al endeudamiento; cartera vencida y pago de intereses. En algunos momentos sabemos que éstos no son problemas de los empresarios o "malas prácticas", sino se deben a los voraces intereses y a un mal sistema financiero.
5. En cuanto a las "Buenas prácticas" se encuentra el conocimiento; la planeación; el trabajo arduo; las otras formas de capitalización; inversionistas; y sobre todo el buen manejo de los recursos.
6. Los préstamos se dan por dos vías, por la vía del préstamo formal a través de los bancos, cajas de ahorro u otro prestamista y por la vía informal que se da por el capital social, primeramente por los familiares, después por los amigos y conocidos. La vía interesante es la informal, ya que depende de la lógica de confianza y de la responsabilidad.

Dada la complejidad del entorno en el que se desenvuelven las Mipymes es necesario que las cámaras incrementen sus esfuerzos para ayudar a sus agremiados y que el gobierno diseñe apoyos adecuados, antes de que pasen a ser masas de desempleados en una economía que genera pobreza. Así mismo, las Instituciones de Educación Superior deben apoyar técnicamente a estas unidades económicas.

## Fuentes

### Referencias Bibliográficas

- Contreras, R. y López, A. (2009). Diagnóstico de las necesidades de las empresas manufactureras de Celaya. México: Ed. Universidad de Guanajuato.
- Heath, Jonathan. (2000) La Maldición de las Crisis Sexenales. México: Grupo Editorial Iberoamericana.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México INEGI (2006) Resumen General. Censos Económicos 2004 . México.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México INEGI (2006) Micro, Pequeña, Mediana y Gran Empresa. Estratificación de los Establecimientos . México.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México INEGI (2005) Sistema Automatizado de Información Censal 5.0 Censo económico de México 2004. México.
- Secretaría de Economía (2003), "Primer Reporte de Resultados 2002. Observatorio PYME", Comisión Intersecretarial de Política Industrial.
- Secretaría de Economía (2006), Diagnóstico de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas, <http://www.economia.gob.mx> (vi: 16 de enero de 2007).



## **Bibliografía consultada**

- Alba Carlos, Bizberg Ilán, Riviere Helene (Compiladores). (1998). Las regiones ante la globalización. CEMCA, OSTROM y El Colegio de México. México.
- Arce Carlos, Cabrero Enrique y Ziccardi Alicia. (Coordinadores). (2005). Ciudades del Siglo XXI: ¿competitividad o cooperación?. Miguel Ángel Porrúa, CIDE, Cámara de diputados LIX Legislatura. México
- Bourdieu, Pierre. (2001). Las estructuras sociales de la economía. Editorial Manantial. Argentina.
- Contreras, Ricardo. (2007). "Plataforma para la planeación estratégica hacia las sociedades de conocimiento. Estrategia para las empresas regionales". <http://www.eumed.net/tecsistecat/index.htm>.
- Contreras, Ricardo (1999). Pre-tensión de ciencia (censurada desde la razón instrumental). Universidad de Guanajuato. México.
- Contreras, Ricardo. (2007). "Plataforma para la planeación estratégica hacia las sociedades de conocimiento. Estrategia para las empresas regionales". <http://www.eumed.net/tecsistecat/index.htm>.
- Contreras, Ricardo. (Coordinador) (2007) "Informe de Necesidades Sociales en Guanajuato". ISBN: 978-84-690-5283-9 En formato virtual EUMED NET de la Universidad de Málaga. <http://www.eumed.net/libros/2007a/246/index.htm>
- Contreras, Ricardo. (Coordinador) (2007). "Esbozo de la crisis de eficiencia y la emergencia de otros modelos de gestión" Publica la Gaceta Ideas de CONCYTEG en su número "Tendencias en la gestión empresarial". En el número 23 del 2007, con fecha del 30 del 07 del 2007. [http://octi.guanajuato.gob.mx/gaceta/Gacetaideas/Archivos/23032007\\_ESBOZO\\_CRISIS\\_PARADIGMA\\_EFICIENCIA\\_EMERGENCIA\\_OTROS\\_MODELOS\\_GESTION.pdf](http://octi.guanajuato.gob.mx/gaceta/Gacetaideas/Archivos/23032007_ESBOZO_CRISIS_PARADIGMA_EFICIENCIA_EMERGENCIA_OTROS_MODELOS_GESTION.pdf)
- Contreras, Ricardo. (Coordinador) (2007) Necesidades del Comercio al por menor en Celaya. Pequeños y micro negocios. Investigación realizada en para apoyar a los pequeños comerciantes. Convenio con la CANACO de Celaya y la Universidad de Guanajuato. ISBN: 978-84-690-5506-9 En formato virtual EUMED NET de la Universidad de Málaga. <http://www.eumed.net/libros/2007a/242/index.htm>
- Contreras, Ricardo. (Coordinador) (2007). Análisis de la industria manufacturera en Guanajuato focalizado en Celaya. En formato virtual EUMED NET de la Universidad de Málaga. <http://www.eumed.net/libros/2007a/263/index.htm>
- Chiavenato, Idalberto. (1998). Administración de Recursos Humanos. Quinta edición. Mc Graw Hill. México.
- Davis Keith, Newstrom John W. (2003) Comportamiento Humano en el Trabajo. Quinta edición en español. Mc Graw Hill. México.
- Dessler Gary y Varela Ricardo. (2004) Administración de Recursos Humanos Enfoque Latinoamericano. Segunda edición. Pearson Educación. México.
- Diccionario de la Lengua Española. (1992) Vigésima Primera Edición. Tomo I. Madrid.
- Chapman, Stephen (2006) planificación y Control de la producción. Pearson Prentice Hall.

- Fernández, Esteban. Avella, Lucia. Fernández Martha (2003) Estrategia de Producción. Mc Graw Hill Interamericana. México.
- Gitman Lawrence J. (2007) Principios de administración financiera. Décimo primera edición. Pearson Educación. México.
- Heath, Jonathan. (2000) La Maldición de las Crisis Sexenales. México: Grupo Editorial Iberoamericana.
- Hernández y Rodríguez, Sergio (2001) Introducción a la Administración. Un enfoque teórico práctico, segunda edición, ED. Mc Graw Hill, México, D.F.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México INEGI (2004) Anuario Estadístico de Guanajuato Tomo II. México.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México INEGI (2003) Encuesta Nacional de Micronegocios. ENAMIN 2002. México.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México INEGI (1999) Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte. (1997). México.
- Kevin Roger, Berkowitz Eric, Hartley Steven. (2004). Marketing. Séptima Edición. Mc Graw Hill. México.
- López Salazar, Contreras Soto y Martínez Rojas: (2008) *Análisis de las problemáticas financieras, estratégicas y comerciales de las empresas de Celaya*, Edición electrónica gratuita. Texto completo en [www.eumed.net/libros/2008c/426/](http://www.eumed.net/libros/2008c/426/)
- Plattner, Stuart. (1991). Antropología económica. Coedición Editorial Patria y CONACULTA. Colección los noventa. México.
- Regalado, Regalado. (Coordinador) (2007). Las MIPYMES en Latinoamérica. Organización Latinoamericana de Administración OLA, Universidad de Guanajuato Facultad de Ciencias Administrativas y Red Latinoamericana de Investigadores en Administración.