



## **XV PREMIO AECA de Artículos sobre Contabilidad y Administración de Empresas. 2009**

### Artículos Presentados

<b>Nº</b>	<b>Título del Artículo</b>	<b>Seudónimo</b>
1	¿Pertenece su empresa a la economía social?: una cuestión pendiente de concreción	ALEGRIA
2	Responsabilidad social corporativa interna: una nueva manera de gestionar los recursos humanos	RIGAVIMON
3	Caminando hacia la armonización contable en la agricultura	AMATISTA
4	La utilidad de la información segmentada su proceso de normalización y convergencia	WERTHER
5	¿Es aplicable la responsabilidad social a las universidades?	RIGAVIMON
6	La supervisión de la información divulgada. Análisis de la revisión de la SEC sobre las cuentas de Telefónica 2005	SECO
7	La aplicación de modelos de transparencia y responsabilidad por las corporaciones locales y su potencial efecto multiplicador sobre el desarrollo sostenible global	VIERDES
8	¿Por qué esconde la reforma contable el resultado global?	ESCONDITE
9	La necesidad de un modelo contable normalizado para los partidos políticos en España: ¿de la utopía a la realidad?	TOMÁS MORO
10	Prácticas de transparencia de las fundaciones medioambientales: una apuesta desde Internet	PINTO DO MAÑOS
11	Activos tóxicos en el sistema bancario español	MARY RISK
12	Valoración crítica de la nueva legislación contable	ALDAIR
13	Deficiencias de presentación del PGC	ZENO
14	Reflexiones sobre la crisis económica actual	CSI
15	La Ley Financiera (44/2002): ¿supone realmente un aumento en la calidad de los trabajos de auditoría?	PÁJARO
16	El proceso de sucesión generacional en las empresas familiares	QUIJOTE LOCO
17	Creación, desarrollo y sostenibilidad del capital intelectual: reflexiones en cuanto al papel de los sistemas de contabilidad de gestión	ANA ZAFRILLA, BEATRIZ YELMA Y CRISTINA XIMENA
18	Alianzas tecnológicas y opcionales reales. La creación de valor más allá flujo de tesorería	ORGAFIN
19	Apuntes sobre el gobierno corporativo y cultura de la sostenibilidad	PEPE SALVATIERRA
20	¿Aporta realmente la cualificación del personal un valor en el mercado para las empresas?	ALFEIZAR
21	Efectos contables y mercantiles en la constitución o ampliación de capital	CONTABLEMERCANTIL
22	Responsabilidad Social Corporativa - RSC en el servicio de auditoría sector público par ala mejora de la gestión pública	MARIA DE FATIMA